

**АДМИНИСТРАЦИЯ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

02.02.2021

№ 37

**О внесении изменений в постановление Администрации
Сосновского муниципального района Нижегородской
области от 30.01.2020 г. №21 «Об утверждении
Ведомственного плана мероприятий по содействию
развитию конкуренции на территории Сосновского
муниципального района Нижегородской области»**

В целях реализации пункта 9 Плана мероприятий по реализации Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 07.11.2018 № 1163-р Администрация Сосновского муниципального района Нижегородской области **постановляет:**

Утвердить прилагаемый Ведомственный план мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, утвержденный постановлением Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 30.01.2020 г. №21 «Об утверждении Ведомственного плана мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области» (далее – Ведомственный план) в новой редакции.

И.о. главы Администрации
Сосновского муниципального района

А.В.Сорокин

Утвержден
 постановлением Администрации
 Сосновского муниципального района
 Нижегородской области
 от 02.02.2021 № 37

«Утвержден
 постановлением Администрации
 Сосновского муниципального района
 Нижегородской области
 от 30.01.2020 г. № 21

**Ведомственный план
 мероприятий по содействию развитию конкуренции
 на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области								
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	2019-2021	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в	3	3	4	5	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности	Управление экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области (далее – Администрация) АНО «Сосновский

			Нижегородской области, %						центр развития бизнеса» (по согласованию)
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)								
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	2019-2021	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок (нарастающим итогом), ед.	5	6	6	10	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Финансовое управление Администрации
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров								
1.3.1.	Анализ практики реализации муниципальных функций и услуг, относящихся к полномочиям органов местного самоуправления (далее – ОМСУ), на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона От 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2019-2021	Число нарушений органами ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16), ед.	0	0	0	0	Снижение количества нарушений органами ОМСУ	Управление муниципальным имуществом Администрации
1.3.2.	Проведение анализа влияния проектов муниципальных	2019-2021	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых	100	100	100	100	Повышение качества государственного регулирования	Управление экономического развития

	нормативных правовых актов на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия		проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %						Администрации
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию								
1.4.1.	Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках Сосновского муниципального района Нижегородской области	2019-2021	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. (нарастающим итогом)	1	1	1	1	Снижение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Управление муниципальным имуществом Администрации
1.4.2.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2019-2021	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	Управление муниципальным имуществом Администрации
1.4.3.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Сосновского муниципального района	2019-2021	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области,	62	62,5	63	63,5	Повышение эффективности деятельности муниципальных предприятий	Управление муниципальным имуществом Администрации Отдел ЖКХ управления ЖКХ и ЧС

	Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)		от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, %						Администрации
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки								
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам муниципальной поддержки на равных условиях	2019-2021	Доля хозяйствующих субъектов, получивших муниципальную поддержку на равных условиях, %	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для хозяйствующих субъектов при обеспечении муниципальной поддержки	Управление экономического развития Администрации
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере								
1.6.1.	Анализ целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и	2019-2021	Доля муниципальных объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	Управление муниципальным имуществом Администрации

	оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)								
1.7.	Содействие развитию немуниципальных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, а также содействие развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»								
1.7.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	2019-2021	Количество проведенных семинаров, ед.	9	9	9	9	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников ОМСУ). 2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО. 3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий. 4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения	Управление делами Администрации Управление экономического развития Администрации

								государственной поддержки. 5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО, работающих в малых городах и селах.	
1.8.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности								
1.8.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов муниципальной власти и бизнеса)	2019-2021	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	5	5	5	5	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития Администрации
1.9.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности								
1.9.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий,	2019-2021	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	5	5	5	5	Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству	Управление образования Администрации

	регионального фестиваля "РобоФест-НН"								
1.10.	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе Сосновского муниципального района Нижегородской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации.								
1.10.1.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области	Управление муниципальным имуществом Администрации
1.10.2.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района	2019-2021	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области	да	да	да	да		Управление муниципальным имуществом Администрации

	Нижегородской области, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование		на официальном сайте Администрации в сети «Интернет»						
1.11.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Сосновского муниципального района Нижегородской области (включая темпы роста цен)								
1.11.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области	2019-2021	Проведение мониторинга ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Обеспечение стабильной ситуации на потребительском рынке Нижегородской области	Управление экономического развития Администрации области
1.12.	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства ОМСУ								
1.12.1.	Организация ОМСУ работы по внедрению антимонопольного комплаенса	2020-2021	Размещение на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» муниципальных правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	0 (комплаенс введен в 2019 г.)	1	1	1	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства	Управление экономического развития Администрации Управление делами администрации
1.13.	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области								
1.13.1.	Организация и	2019-	Количество	1	1	1	1	Формирование	Управление

	проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и потребителями	2021	проведенных мониторингов, ед.					предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Ведомственного Плана	экономического развития Администрации
1.13.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Ведомственного плана	Управление экономического развития Администрации
1.13.3.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Ведомственного плана	Управление экономического развития Администрации

	«Интернет»								
1.13.4.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Ведомственного плана	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и ЧС Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 я н в а р я 2 0 1 9 г.	1 ян ва ря 20 20 г.	1 ян ва ря 20 21 г.	1 янв аря 202 2 г.		
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области								
	Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту								
2.1.	Рынок услуг дошкольного образования								
	На рынке функционирует 9 организаций, реализующих программы дошкольного образования, все являются муниципальной формы собственности. Существующая очередь в организации дошкольного образования обуславливает востребованность услуг дошкольного образования. В районе обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой								

	<p>возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов. Направления развития конкуренции на рынке: Предоставление государственной поддержки частным компаниям. Организация обучения сотрудников частных компаний (в том числе курсов повышения квалификации). Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным дошкольным образовательным организациям</p>								
2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, на заявительной основе	2019 - 2021	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного	0	0	0	0	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора	Управление образования Администрации

			образования, %						
2.1.2.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства).	2019 - 2021							
2.1.3.	Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования (предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста)	2019 - 2021							
2.1.4.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных	2021						Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Управление образования Администрации

	закупках								
2.1.5.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур	2021							
2.2	Рынок услуг дополнительного образования детей								
	<p>Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 3 хозяйствующими субъектами муниципальной формы собственности.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей: Развитие господдержки частных образовательных организаций, в том числе путем поддержки потребительского спроса Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных организаций дополнительного образования детей. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>								
2.2.1.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в	0	0	0	0	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Управление образования Администрации

отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде

			были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %						
2.2.2	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур	2021							
2.3.	Рынок ритуальных услуг								
	<p>Рынок ритуальных услуг представлен 3 частными хозяйствующими субъектами.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг:</p> <p>Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции.</p> <p>Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне.</p>								
2.3.1.	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	2019 - 2020	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по	20	20,1	20,2	20,3	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг, повышение прозрачности рынка, снижение коррупции	Управление экономическо го развития Администрац ии

			содержанию и благоустройству кладбищ), %						
2.3.2.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка	2021							
2.4.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
	<p>На территории Сосновского муниципального района Нижегородской области действуют 16 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 63% – частные организации (остальные организации на рынке – муниципальные).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.</p>								
2.4.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	2019 - 2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема	60	60,1	60,2	60,3	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Финансовое управление Администрации

			выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						
2.4.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка	2019 - 2021							
2.4.3.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	2019 - 2021	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	-	80	85	85,5	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды. Повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды	Финансовое управление Администрации
2.4.4.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»	2019 - 2021	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	-	8	8	8		
2.5.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в								

многоквартирном доме									
<p>Всего на данном рынке 5 хозяйствующих субъектов, из них 1 частное. Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: Обеспечение равных условий участникам рынка. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.</p>									
		Доля организаций	80,	80,6	80,6	80,6	Снижение		Отдел ЖКХ
		частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих	6				недобросовестной конкуренции на рынке	Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Управления ЖКХ и ЧС Администрации
							Обеспечение равных условий для всех участников рынка		

2.5.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75.	2019 - 2021	субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %						
2.5.2.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных	2019 - 2021							

	Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75								
2.6.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах								
	<p>В Сосновском районе природный газ присутствует в 50 населенных пунктах, уровень газификации жилого фонда природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2020 г. составляет 83,2%.</p> <p>На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).</p> <p>В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения в сосновском районе выступает ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород"</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах: Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. Консультационная поддержка участников рынка.</p>								
2.6.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема	100	100	100	100	Создание равных условий для всех участников рынка	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и ЧС Администрации

	том числе по вопросам лицензирования		реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (мЗ) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (мЗ) всеми хозяйствующими субъектами), %						
2.7.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок								
	<p>На территории Сосновского муниципального района Нижегородской области действует 1 организация, осуществляющая деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, которая является муниципальным унитарным предприятием.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p> <p>Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.</p> <p>Усиление контроля за нелегальными перевозчиками.</p>								
2.7.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным	2019 - 2021	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок,	0	0	0	0	Обеспечение равных условий допуска к муниципальным закупкам для участников рынка	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и ЧС Администрации

	транспортом по нерегулируемым тарифам		оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %						
2.7.2.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	2019 - 2021						Снижение негативного влияния деятельности нелегальных перевозчиков на развитие рынка	
2.7.3.	Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования	2021							
2.8.	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок								
	На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 2 перевозчика муниципальной формы собственности. Задачи развития конкуренции на рынке: Создание равных условий для всех участников рынка. Пресечение деятельности нелегальных перевозчиков.								
2.8.1.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	2019 - 2021	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных	0	0	0	0	Создание равных условий для всех участников рынка	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и ЧС Администрации

			(выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %						
2.8.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	2019 - 2021	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	0	0	0	0		
			Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от	0	0	0	0		

			общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %						
2.9.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
	Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Снижение цифрового неравенства территорий и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
2.9.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах муниципальной собственности на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области по мере	2019 - 2021	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, %	0	0	0	0	Реализация инвестиционных проектов на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных	Управление муниципальным имуществом Администрации

2.10.1	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственной поддержки организациям, осуществления государственных и муниципальных закупок.	2019 - 2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	Определение уровня конкуренции и проблем на рынке переработки водных биоресурсов Развитие рынка переработки водных биоресурсов Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов	Управление экономическо го развития Администрац ии
2.10.2	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех организаций, действующих на рынке	2019 - 2021							
2.11	Сфера наружной рекламы								
	Хозяйствующие субъекты в сфере наружной рекламы на территории Сосновского района отсутствуют. Задачи развития конкуренции в сфере наружной рекламы. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей								
2.11.1	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	-	-	-	-	Снижение административных барьеров	Управление экономическо го развития Администрац ии
2.11.2	Создание отдельного раздела на официальном сайте в сети «Интернет» по наиболее часто задаваемым вопросам	2021							Управление делами Администрац ии

	с возможностью обратной связи								
Иные рынки									
2.12.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг								
	<p>На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1 хозяйствующий субъект. Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туристической индустрии.</p>								
2.12.1	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	2019 - 2021	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	4	5	5	5	Развитие внутреннего туризма Увеличение охвата населения области услугами туристических организаций	Управление культуры, молодежной политики и спорта Администрации