

**Информация о выполнении мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области  
(за январь- июнь 2022 года)**

Наименование ответственного исполнителя мероприятий: Администрация Сосновского муниципального района Нижегородской области

Период отчетности: январь-июнь 2022 года

№ п/п (в соответствии с «дорожной картой»)	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2022)	Наименование целевого показателя (в соответствии с «дорожной картой»)	Значение целевого показателя		
				Фактическое значение за 2021 год	Плановое значение на 2022 год (в соответствии с «дорожной картой»)	Фактическое значение за январь-июнь 2022 года (по состоянию на 01.07.2022)
<b>1.</b>	<b>Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации</b>					
<b>1.1.</b>	<b>Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>					
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности (далее также – МСП)		Количество субъектов МСП, а также резидентов промышленных парков, технопарков, получивших комплексные услуги на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, тыс.ед.	-	2,529	0,109
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной					

	деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)					
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	-	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	10	21	3
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров					
1.3.1.	Анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Органами местного самоуправления не были допущены нарушения Федерального закона от 26 июля 2016г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16)	Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области	0	0	0
1.3.3.	Проведение анализа влияния проектов	-	Доля нормативных правовых актов, в	100	100	100

	нормативных правовых актов Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия		отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %			
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию.					
1.4.1.	Сокращение количества организаций с государственным и муниципальным участием	В первом полугодии 2022 года сокращений количества организаций с государственным и муниципальным имуществом не осуществлялось	Государственная программа «Управление государственным имуществом Нижегородской области»; муниципальные программы управления муниципальным имуществом	-	-	-
1.4.2.	Составление плана-графика полной инвентаризации государственного имущества, в том числе закрепленного за предприятиями и учреждениями	На 2022 год приказом УМИ Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 10.12.2021 №31 утвержден план проведения инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за муниципальными и учреждениями.	План-график инвентаризации	-	-	да
1.4.3.	Проведение инвентаризации государственного имущества, определение имущества,					

	находящегося в собственности Нижегородской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области					
1.4.9.	Включение имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления в программу приватизации или план по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	Прогнозный план приватизации муниципального имущества Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2022 год утвержден решением Земского собрания Сосновского муниципального района Нижегородской области от 23.12.2021 № 119-р.	Планы приватизации и/или планы по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества	-	нет	да
1.4.10.	Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, не соответствующего требованиям	-	Отчеты об итогах исполнения планов приватизации, в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ)	-	-	-

	отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, перепрофилирование (изменению целевого назначения) муниципального имущества		приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 г. № 806			
1.4.11.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	-	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам государственной поддержки на равных условиях	-	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях, %	100	100	100
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере					
1.6.1.	Анализ целевого использования государственных и	Все муниципальные объекты недвижимого имущества используются по назначению.	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого	100	100	100

	муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)		имущества, используемых по назначению, %			
1.8.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства					
1.8.1.	Разработка и проведение серии		Количество проведенных	9	10	3

	методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах		семинаров, ед.			
1.9.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности					
1.9.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов государственной власти и бизнеса)	Совещание 18.03.2022г.; Совещание 26.05.2022г.	Количество проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с участием представителей бизнеса, ед.	5	11	2
1.10.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности					
1.10.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-	Участие в областном конкурсе «Высший пилотаж»; «Юный конструктор» г. Арзамас; Конкурс детской и молодежной журналистики «Медиапространство 2.0»; Всероссийском конкурсе Российского движения школьников от информационно-медийного направления «Дизайн-	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	17	10500	12

	техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиаторчества, информационных технологий, регионального фестиваля «РобоФестНН»	лаборатория РДШ»; Всероссийском конкурсе «Юные техники XXI века».				
1.11.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)					
1.11.1.	Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информационные сообщения о проведении торгов размещаются на официальном сайте ГИС Торги ( <a href="http://178fz.roseltorg.ru">http://178fz.roseltorg.ru</a> ), официальном сайте Администрации Сосновского района Нижегородской области ( <a href="http://www.sosnovskoe.info">www.sosnovskoe.info</a> ).	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	да	да	да



	(далее – сеть «Интернет»)					
1.11.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	Информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности, размещена на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района в разделе «УМИ» / «Сведения об объектах, находящихся в собственности Сосновского района и поселений».	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	да	да	да
1.11.5.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях	Информация размещена на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области в разделе «Экономика и финансы» / «Экономика района» / «Поддержка предпринимательства» / «Имущественная поддержка».	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на официальном сайте Правительства Нижегородской области и сайтах муниципальных образований	да	да	да

	субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование		Нижегородской области в сети «Интернет»			
1.20.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)					
1.20.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Нижегородской области	-	Распоряжение Правительства Нижегородской области от 2 декабря 2010 г. № 2575-р «О создании региональной комиссии по проведению мониторинга ценовой ситуации на потребительском рынке и применения предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации мер государственного регулирования на территории Нижегородской области»	Постоянно	Постоянно	Постоянно
1.28.	Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест (далее – НТО)					
1.28.2.	Внесение изменений в муниципальные схемы размещения НТО (расширение перечня объектов)	В 1 полугодии 2022 года изменения в схему размещения НТО не вносились.	Утверждение актуализированных муниципальных схем размещения НТО	1	1	1
			Количество	329	3473	329

			<p>нестационарных торговых объектов, включенных в муниципальные схемы размещения нестационарных торговых объектов, на территории Нижегородской области</p>			
1.28.3.	<p>Проведение выставок/ярмарок, включая организацию дополнительных площадок «Покупайте нижегородское» (освобождение нижегородских сельхозтоваропроизводителей от платы за их использование)</p>	<p>За 1 полугодие 2022 года проведено 2 праздничные ярмарки.</p>	<p>Государственная программа «Развитие предпринимательства Нижегородской области», (утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 29 апреля 2014 г. № 290).</p>			
2.	<p>Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области</p>					
	<p>Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту</p>					
2.7.	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>					
	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 491 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,4 % – частные организации (1,6 % - организации государственной и муниципальной формы собственности). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (170) составило 35 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (90 %) — это микропредприятия, 9 % - малые предприятия, 1 % - средние предприятия. 51 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % - от 3 до 5 лет, остальные менее 3 лет. 39 % опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 41 % отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 43 % респондентов, при этом 40 % считают, что число конкурентов не изменилось. Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются: снижение цен (45 %), обучение и переподготовка персонала (45 %), новые способы продвижения продукции (32 %). К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (47 %), низкий платежеспособный спрос (33 %) и недостаток квалифицированных кадров (35 %). 70 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке</p>					

	отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедур получения земельного участка под строительство (12 %), получения разрешения на строительство (13 %), регистрация прав собственности на недвижимое имущество (11 %), высокую стоимость сертификации (11 %). 45 % опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 11 % считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 35 % затруднились оценить их динамику. При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (76 %) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 46 % потребителей. Уровень цен устраивает 42 % респондентов, ассортимент товаров – 59 %, качество товаров – 56 %. Соотношение цены и качества положительно оценили 47 % участников опроса. Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. Создание равных условий для всех участников рынка. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования.					
2.7.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедуре лицензирования фармацевтической деятельности, о предусмотренных региональных мерах поддержки	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % (точки продаж)	-	92,6	78
2.10	Рынок ритуальных услуг					
	Рынок ритуальных услуг представлен 234 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97 %) - частные организации, 3 % - организации муниципальной формы собственности. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (133) составило 59 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (89 %) относится к микропредприятиям, 10 % к малым предприятиям, 1 % — к средним предприятиям. 56 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 47 % опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 28 % респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, при этом 21 % считают, что конкуренция слабая или ее нет. Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 37 % респондентов, при этом большинство (60 %) считают, что уровень конкуренции не изменился. К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (44 %) и низкий платежеспособный спрос населения (26 %). 75 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг. 37 % участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (45 % затруднились ответить на этот вопрос). По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (68 %) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг. 39 % считают цены приемлемыми, 32 % не удовлетворены уровнем цен. Качество ритуальных услуг положительно оценили 47 % респондентов, возможность выбора – 49 %. Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 43 %, не устраивает 29 %					

	участников опроса (уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить порядка 30 % респондентов). Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне.					
2.10.2	Проведение инвентаризации действующих мест погребения		Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), % 52,3 52,4 52,5 52,6 52,7	100	52,4	100
2.10.3	Создание реестра кладбищ и мест захоронений, расположенных на территории Нижегородской области по итогам проведенной инвентаризации, с размещением информации из реестра на региональном портале государственных и муниципальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)		Снижение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг, повышение прозрачности рынка, снижение коррупции			
2.10.4	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области 2.10.2 Проведение инвентаризации действующих мест			

			погребения 2022 - 2025 года Постановление Правительства Нижегородской области от 14 октября 2020 г. № 846 «Об утверждении Типового порядка проведения инвентаризации мест захоронений на кладбищах, расположенных на территории Нижегородской области» Нормативный правовой акт (при необходимости)			
2.10.5.	Создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)		Нормативный правовой акт (при необходимости)			
2.10.6.	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с		Нормативный правовой акт (при необходимости)			

	предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащихся реестрах (при условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)					
2.10.7	Формирование и ведение реестра кладбищ, расположенных на территории Нижегородской области, поставленных на кадастровый учет и прошедших государственную регистрацию		Постановление Правительства Нижегородской области от 13 февраля 2009 г. № 56 «О мерах по реализации Закона Нижегородской области от 8 августа 2008 г. № 97-3 «О погребении и похоронном деле в Нижегородской области»			
2.13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
	<p>На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80 % - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные. В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 20 частных организаций. Более половины (55 %) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % организаций - от 3 до 5 лет, 20 % - менее 3 лет. Из них 50 % микропредприятия, 45 % малые, 5% - крупные 40 % считают конкуренцию умеренной, 20 % опрошенных отметили высокий уровень конкуренции (вместе с тем, 40 % отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует). Более половины (55 %) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 25 % респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность – 50 %, низкий спрос</p>					

	<p>населения на услуги – 30 %, недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – 25 %. Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят более 60 % респондентов. Треть (35 %) респондентов отметили наличие административных барьеров, но считают их преодолимыми без существенных затрат (50 % респондентов затруднились оценить данный показатель). 30 % предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (более половины опрошенных (55 %) затруднились дать оценку изменения уровня административных барьеров за последние три года). При опросе 45 % потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке. 38 % респондентов удовлетворены качеством услуг по благоустройству, 35 % потребителей устраивает уровень цен на данном рынке (при этом четверть опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество услуг). Соотношение цены и качества на данном рынке не устраивает 39 %, устраивает 37 % участников опроса (затруднились оценить 24 % респондентов). Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка.</p>					
2.13.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству		Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	50	60,5	100
2.13.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка					
2.13.3.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса					
2.13.4.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды		Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных	100	86	100



			жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %			
2.13.5.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»		Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	12	430	9
2.14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
	<p>Всего на данном рынке действуют 2297 хозяйствующих субъекта, из них большинство частных (98,5 %). На рынке присутствуют 35 муниципальных организаций (1,5 %). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 116, что составило 5 % от общего числа частных организаций. 60 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24 % организаций - от 3 до 5 лет, 18 % - менее 3 лет. Из них 55 % микропредприятия, 27 % малые, по 9 % - средние и крупные. В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 45 % опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 23 % респондентов оценили его как высокий и очень высокий. Вместе с тем, 32 % респондентов отметили конкуренцию слабой или ее отсутствие. За последние три года, по мнению 46 % респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 23 % респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону меньшей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность – 50 %, качество трудовых ресурсов – 30 %, низкий спрос на услуги – 28 %. Большинство (66 %) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Большая часть (57 %) респондентов, отметивших наличие административных барьеров, считают их преодолимыми без существенных затрат (24 % респондентов затруднились оценить данный показатель). 40 % предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 23 % считают, что уровень административных барьеров не изменился. По результатам ежегодного мониторинга потребителей 43 % считает количество организаций на рынке недостаточным. Не удовлетворены качеством услуг 41 % опрошенных, уровнем цен – 45 % (при этом 28 % респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на рынке). Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: Обеспечение равных условий участникам рынка. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.</p>					
2.14.2.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при	В I полугодии 2022 года конкурсы по отбору управляющих организаций для управления многоквартирным	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по	93,4	98,5	46,4

	<p>проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75</p>	<p>домом не проводились. На территории района имеются 2 управляющие организации: МУП «Елизарово», ООО «Горизонт».</p>	<p>содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищностроительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными</p>			
2.14.3.	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами</p>					

<p>проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75</p>		<p>домами), %</p>			
<p>2.15.</p>	<p>Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</p>				
<p>В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских округах и муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2021 г. составляет 84,4 %. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации: ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород» - в Ардатовском, Арзамасском, Большеболдинском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дальнеконстантиновском, Княгининском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск, муниципальных округах Балахнинский, Вадский, Дивеевский, Ковернинский, Лысковский, Павловский, Починковский, Тоншаевский, Уренский. ЗАО «Реал-Инвест» - в Большемурашкинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семеновский, муниципальных округах Богородский, Бутурлинский. В ежегодном мониторинге приняли участие 2 организации, осуществляющие свою деятельность более 5 лет. 50% опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные 50% считают, что конкуренция слабая. По мнению 50 % респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, 50 % считают, что число конкурентов увеличилось. Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят все опрошенные предприниматели. По результатам ежегодного мониторинга потребителей, количество организаций устраивает 31 %, нехватку организаций на рынке отметили 26% респондентов (при этом более 40 % затруднились дать ответ на данный вопрос). Уровень цен не устраивает 24 % опрошенных потребителей, качеством предоставленных услуг удовлетворены 29% потребителей, участвовавших в опросе (51 % респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке). Задачи развития конкуренции на рынке поставки</p>					

	сжиженного газа в баллонах: Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. Консультационная поддержка участников рынка.					
2.15.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100
2.18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
	<p>На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76 %), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24 %). В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 34 частных организаций. 76 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 12 % организаций - от 3 до 5 лет, 12 % – менее 3 лет. Из них 53 % микропредприятия, 41 % малые, 6 % средние. 32 % респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38 % опрошенных – умеренной, четверть (24 %) - слабой или ее вообще нет. Большинство опрошенных организаций (74 %) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 24 % - изменился в сторону большей напряженности. Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на данном рынке являются: приобретение технического оборудования (53 %) и обучение и переподготовка персонала (44 %). К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения – 44 %, отсутствие необходимых трудовых ресурсов (32 %), рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации) – 32 %. 74 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 27 % респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены, 15 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился (41 % респондентов затруднились с ответом). При опросе в рамках ежегодного мониторинга 42 % опрошенных потребителей удовлетворены количеством организаций на рынке. 44 % отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном</p>					

	рынке. 42 % опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 39 % не удовлетворены качеством предоставляемых услуг (удовлетворены 37 % и 39 % соответственно). Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: Обеспечение равных условий для участников рынка. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.					
2.18.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	С июля 2016 года перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области осуществляется МУП «Сосновское ПАП».	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	0	53,5	0
2.18.2.	Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования					
2.18.3.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет					
2.18.5.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной сети Нижегородской					

	области и создание, при необходимости, новых маршрутов					
2.20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области					
	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1516 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (344) составило 22,7 % от общего числа частных организаций. 42 % хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 95 % микропредприятия, 5 % - малые. Половина респондентов считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38 % опрошенных – умеренной. 52 % опрошенных организаций отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 44 % считают, что уровень конкуренции не изменился. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (50 %), низкий спрос на услуги (32 %), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (26 %). Большинство (68 %) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около трети (31 %) респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 51 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (56 %) отмечают достаточное количество организаций на рынке. Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 39 % опрошенных, качеством услуг – 38 %, при этом четверть респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области: Обеспечение населения качественными услугами легкового такси. Обеспечение равных условий для участников рынка</p>					
2.20.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения региональной государственной поддержки	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	-	100	100
2.21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
	Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2558 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными. Количество					

	<p>опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (563) составило 22 % от общего числа организаций. Из них 96 % микропредприятия, 3 % малые предприятия, 1 % средние предприятия. 44 % опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 45 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41 % оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 49 % опрошенных предпринимателей, 45% считают, что число конкурентов не изменилось. К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность (55 %), недостаток квалифицированных кадров (29 %), низкий спрос (25 %). Большинство предпринимателей (61 %) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, респонденты отмечают сложность процедур: получения земельных участков под строительство (16 %), получения разрешения на строительство (17 %), регистрации прав собственности юридических лиц (16 %). 29 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 40 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. По результатам ежегодного мониторинга потребителей, более половины опрошенных (55 %) удовлетворены количеством организаций на рынке. Уровнем цен на рынке удовлетворены 36% респондентов, качеством работ – 40 %, возможностью выбора – 43 %. При этом треть опрошенных затруднились оценить уровень цен, качество работ и возможностью выбора на рынке ремонта автотранспортных средств. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств: Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных районов, городских округов и муниципальных округов Нижегородской области для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг.</p>					
2.21.1.	Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов, городских округов и муниципальных округов Нижегородской области)	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	-	100	100
2.21.2.	Оказание консультационных					

	услуг предпринимателям по мерам государственной поддержки					
2.22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
	<p>По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными. В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 20 организаций (34 % от числа частных организаций на рынке). Из них 65 % микропредприятия, 25 % малые предприятия, 10 % средние предприятия. Большая часть (85 %) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 5 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 35 % опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25 % отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 40 % считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет. 55 % респондентов отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции на данном рынке не изменился, 30 % заявили об увеличении числа конкурентов. К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли экономическую нестабильность (55 %), недостаток квалифицированных кадров (40 %), низкий спрос населения (35 %). Большинство предпринимателей (60 %) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в государственных закупках. 30 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 40 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (20 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров). В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции, большинство опрошенных потребителей (58 %) говорит о достаточном выборе организаций на рынке, при этом 28 % респондентов считают, что организаций недостаточно. 41 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 39 % респондентов высказали неудовлетворенность. Качество услуг устраивает 46 % респондентов, возможность выбора – 47 % (не устраивает 33 % и 30 % соответственно). Соотношение цены и качества услуг положительно оценили 45 %, отрицательно 34 % респондентов. Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»: Снижение цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к сети «Интернет».</p>					
2.22.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе	На основании заявления ПАО «Ростелеком» заключен договор о размещении объектов на земельном участке от 09.06.2022 №44-УМИ в целях размещения антенно-мачтового сооружения связи на земельном участке в с. Николаевка.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и	2	+5	1



	в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций операторов		сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года, %			
2.22.2.	Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области, по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках, предоставления государственной поддержки	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), %	100	100	100
2.22.3.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при участии в муниципальных					

	закупах					
2.33.	Рынок нефтепродуктов					
	<p>По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50 % доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн. тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33. В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 9 частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. Около половины (44 %) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 67 % - микропредприятия, 33 % - малые. 44 % организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов высокой и очень высокой, 33 % - умеренной, остальные - слабой. Большая часть (67 %) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, при этом треть (33 %) предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, более половины (67 %) опрошенных отнесли экономическую нестабильность, треть (33 %) - низкий спрос населения. 67 % предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили: сложность процедур получения разрешения на строительство (56 %), получения земельных участков под строительство (44 %), значительное количество контрольно-надзорных мероприятий со стороны министерства экологии и природных ресурсов (44 %). Из опрошенных предпринимателей 33 % отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились с ответом 33 %), при этом 22 % респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились. По результатам ежегодного мониторинга потребителей треть респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно и избыточно (34 %), затруднились с ответом – 39%. Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 31 % потребителей, затруднились ответить – 46 %; качеством удовлетворены – 30 %, уровень цен не устраивает 31 % респондентов (затруднились оценить качество и уровень цен на рынке 45 %). Задачи развития конкуренции на рынке нефтепродуктов: Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка.</p>					
2.33.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	-	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема	-	100	100

	по вопросам получения господдержки, участия в региональных закупках, получения земельных участков под строительство		реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %			
2.34	Рынок легкой промышленности					
	<p>Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 991 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (238) составило 24 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных (50 %) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 34 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 69 % - микропредприятия, 27 % - малые, остальные крупные и средние. Большая часть (57 %) опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19 % респондентов оценили его как высокий и очень высокий. За последние три года, по мнению 56 % респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 29 % респондентов отметили рост числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (66 %), отсутствие квалифицированных кадров (36 %), низкий спрос населения на товары и услуги (29 %). 61% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, 13 % предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, получения региональной государственной поддержки (10 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (11 %). 11 % говорят о высокой стоимости сертификации. Из опрошенных предпринимателей 38 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 17% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (36 % затруднились с ответом). Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности.</p>					
2.34.3.	Оказание консультационных услуг субъектам	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере	-	100	100

	малого и среднего предпринимательства по вопросам предусмотренной государственной поддержки организаций легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ Нижегородской области, по вопросам получения земельных участков		легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %			
2.35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					
	<p>Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1274 (все организации частные, за исключением двух предприятий региональной формы собственности). Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (558) составило 44 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (59 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 24 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 76 % - микропредприятия, 22 % - малые, остальные крупные и средние. Большинство предпринимателей (44 %), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как высокий и очень высокий, 36 % оценили уровень конкуренции на рынке умеренный. Половина организаций считает, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 43 % респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (54 %), качество трудовых ресурсов (32 %), низкий спрос населения на услуги (29 %). В ходе опроса 61 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 13 % по каждому барьеру). 27 % опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. 43 % респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров за последние три года. Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева.</p>					
2.35.2	Оказание консультационных услуг субъектам	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере	-	100	100

<p>малого и среднего предпринимательства по процедурам получения государственной поддержки; оформления земельных участков под строительство</p>		<p>обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %</p>			
Иные рынки					
2.40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг				
<p>На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1 221 хозяйствующий субъект (из них в сфере гостиничных услуг – 349). В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 1 муниципальная организация и 1 областная, в сфере гостиничных услуг 4 муниципальные организации). В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняло участие 198 частных организаций, что составляет 16 % от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 87 % микропредприятия, 12 % малые предприятия, 1 % средние и крупные предприятия. 61 % хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 46 % опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 36 % - на высокий и очень высокий, 14 % считают, что на рынке слабая конкуренция. Большинство респондентов (54 %) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 40 % отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (66 %), низкий спрос населения (37 %), отсутствие квалифицированных кадров (20 %). Большинство респондентов (62 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедур получения земельных участков под строительство (13 %) и разрешения на строительство (14 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (12 %), получения региональной государственной поддержки (13 %). Из опрошенных предпринимателей 44 % отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 18 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, треть респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. В рамках ежегодного мониторинга 43 % потребителей указали на достаточность числа организаций на рынке. В то же время, треть респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального района (городского, муниципального округа). Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. По итогам опроса 32 % потребителей удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом треть респондентов уровень цен не устраивает. Качеством удовлетворены 37 % опрошенных, возможностью выбора – 39 % (не удовлетворены 27 % и 25 % соответственно). Соотношением цены и качества услуг</p>					

	удовлетворены 35 % респондентов. Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить 36 % респондентов, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг. Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли, в том числе о мерах государственной поддержки. Содействие созданию объектов туристической индустрии.					
2.40.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	-	Количество разработанных маршрутов / экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.	5	12	10
2.40.3.	Разработка чек-листов по существующим мерам государственной поддержки бизнеса на рынке деятельности в сфере туризма, в том числе рынке гостиничных услуг, и условиям ее получения; размещение их на официальном сайте в сети «Интернет»	-		-	-	-

Начальник управления экономического развития \_\_\_\_\_ Е.Ю. Ремизова

Исп. специалист I категории управления экономического развития \_\_\_\_\_ А.В. Крошила