

**АДМИНИСТРАЦИЯ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

26.03.2019

№ 77

**Об утверждении Ведомственного плана мероприятий по
содействию развитию конкуренции на территории
Сосновского муниципального района Нижегородской
области**

В целях реализации пункта 9 Плана мероприятий по реализации Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 07.11.2018 № 1163-р:

1. Утвердить прилагаемый Ведомственный план мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области (далее – Ведомственный план).

2. Отраслевым (функциональным) органам Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, ответственным за реализацию Ведомственного плана:

2.1. Обеспечить реализацию Ведомственного плана.

2.2. Предоставлять в управление экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области информацию о ходе реализации Ведомственного плана:

- по итогам 6 месяцев – до 3-го числа месяца, следующего за отчетным периодом;

- по итогам отчетного года – до 15 января года, следующим за отчетным.

3. Управлению экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области (Ремизова Е.Ю.) вносить предложения по изменению Ведомственного плана по результатам выполнения Ведомственного плана и на основе предложений рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, созданной в соответствии с постановлением Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 19.05.2016 № 171.

4. Постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 20.06.2016 № 194 «Об утверждении Ведомственного плана мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области» (с изменениями от 15.09.2017 № 240, от 29.12.2017 № 407, от 21.12.2018 № 372) – отменить.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Администрации
Сосновского муниципального района

А.С.Зимин

Утвержден
 постановлением Администрации
 Сосновского муниципального района
 Нижегородской области
 от 26.03.2019 № 77

**Ведомственный план
 мероприятий по содействию развитию конкуренции
 на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции						
1.1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1.1.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», %	Не менее 18	Не менее 18,1	Не менее 18,2	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок с целью расширения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами	Отдел ЖКХ Управление муниципальным имуществом Финансовое управление

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	отдельными видами юридических лиц»					юридических лиц» и постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	
1.1.2.	Расширение участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом	Доля закупок в сфере муниципального заказа, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, %	Не менее 31	Не менее 31,1	Не менее 31,2	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок с целью расширения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах закупок в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для	Финансовое управление

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»					обеспечения государственных и муниципальных нужд»	
1.1.3.	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика путем увеличения количества конкурентных процедур муниципальных закупок, проведенных централизованно	Количество конкурентных процедур муниципальных закупок, проведенных централизованно через уполномоченное учреждение, %	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Снижение объема закупок «у единственного поставщика» путем увеличения доли конкурентных закупок (конкурс, аукцион, запрос предложений)	Финансовое управление Управление образования
1.1.4.	Содействие участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок (нарастающим итогом), ед.	4	4	4	Повышение прозрачности процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Сосновского муниципального района Нижегородской области	Финансовое управление
1.2.	Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью						

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
1.2.1.	Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках Сосновского Нижегородской области	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. <i>(нарастающим итогом к 2018 г.)</i>	0	0	0	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	Отдел ЖКХ Управление муниципальным имуществом
1.2.2.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Сосновского муниципального района Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, %	79	80	80	Увеличение доходов местных бюджетов, повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	Отдел ЖКХ Управление муниципальным имуществом
1.2.3.	Размещение информации о реализации муниципального имущества Сосновского муниципального	Размещение информационных сообщений в сети «Интернет» по мере проведения аукционов по продаже или	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Увеличение доходов бюджета за счет продажи, а также сдачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной	Управление муниципальным имуществом

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	района Нижегородской области, а также о предоставлении его в аренду в сети «Интернет»	предоставлению имущества в аренду				собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области	
1.2.4.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Увеличение доли реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Управление муниципальным имуществом
1.2.5.	Обеспечение опубликования и актуализации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое значение, существующие	Размещение на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальной информации об	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Повышение прозрачности и доступности информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области	Управление муниципальным имуществом

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области	объектах, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области					
1.3.	<i>Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области</i>						
1.3.1.	Организация органами местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области работы по внедрению антимонопольного комплаенса	Размещение на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» нормативного правового акта о внедрении антимонопольного комплаенса	1	1	1	Снижение количества нарушений органами местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области антимонопольного законодательства	Управление делами Управление экономического развития
1.4.	<i>Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</i>						

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
1.4.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса).	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, нарастающим итогом, ед.	Не менее 4	Не менее 8	Не менее 12	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития
1.4.2.	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность (проведение конкурсов, олимпиад среди учащихся, тренингов)	Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, чел.	Не менее 100	Не менее 100	Не менее 100	Создание условий для массового привлечения молодежи в предпринимательскую деятельность и формирование «правильного» имиджа молодого предпринимателя и российского предпринимательства в целом	Управление экономического развития
1.5.	Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей						
1.5.1.	Участие в мероприятиях по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического	5	6	7	Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации	Управление образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"	творчества, чел.				у детей к познанию и творчеству	
1.6.	<i>Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</i>						
1.6.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе муниципальных (консультационных) услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Количество бесплатных предоставленных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.	Не менее 1200	Не менее 1200	Не менее 1200	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности	Управление экономического развития АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)
1.7.	<i>Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО)</i>						
1.7.1.	Участие в серии методических семинаров для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей	Количество участия в семинарах, ед.	Не менее 10	Не менее 10	Не менее 10	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ	Управление делами Управление экономического развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	(представителей) СО НКО в малых городах и селах					<p>поддержки СО НКО (для сотрудников органов местного самоуправления).</p> <p>2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО.</p> <p>3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий.</p> <p>4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки.</p> <p>5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО,</p>	АНО «Сосновский центр развития бизнеса» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
						работающих в малых городах и селах	
1.8.	<i>Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Сосновского муниципального района Нижегородской области</i>						
1.8.1.	Организация и проведение мониторингов оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности и потребителями	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки «Ведомственного плана»	Управление экономического развития
1.8.2.	Организация и проведение мониторингов удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1		
1.8.3.	Организация и проведение мониторингов удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1		

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
1.8.4.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Проведение мониторингов	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки «Ведомственного плана»	Отдел ЖКХ
1.8.5.	Организация работы по информированию потребителей о размещении информации в сети «Интернет» о деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 55 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р) (далее –	Размещение на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие информацию по пункту 55 Стандарта	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение информированности населения и бизнеса	Управление экономического развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	Стандарт)						
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области						
2.1.	Рынок услуг дошкольного образования						
	<p>На рынке функционирует 9 организаций, реализующих программы дошкольного образования, все являются муниципальной формы собственности. Существующая очередь в организации дошкольного образования обуславливает востребованность услуг дошкольного образования.</p> <p>В районе обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.</p> <p>Направления развития конкуренции на рынке: Предоставление государственной поддержки частным компаниям. Организация обучения сотрудников частных компаний (в том числе курсов повышения квалификации). Предоставление муниципальных помещений в льготную / безвозмездную аренду для создания в них новых дошкольных образовательных учреждений.</p>						
2.1.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства) Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования	Количество действующих в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, ед.	0	0	1	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора	Управление образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	(предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста). Размещение муниципального заказа в негосударственном секторе на услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.						
2.2.	Рынок архитектурно-строительного проектирования						
2.2.1	Применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных работ для муниципальных нужд	Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющими деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка, %	80	80	80	Обеспечение равного доступа компаний к государственным и муниципальным закупкам	Сектор строительства и архитектуры Финансовое управление

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
2.3.	<i>Рынок благоустройства городской среды</i>						
	Направления развития конкуренции на рынке: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Повышение информационного обеспечения бизнеса.						
2.3.1.	Применение конкурентных способов размещения муниципальных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	Доля стоимости муниципальных контрактов, заключенных с частными организациями, в общей стоимости муниципальных контрактов по благоустройству городской среды, %	60	60	60	Увеличение доли частных организаций на рынке	Сектор строительства и архитектуры Финансовое управление

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
2.3.2.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	20	25	30	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды; повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды	Сектор строительства и архитектуры
2.3.3.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	7	7	7		Управление делами
2.4.	<i>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта</i>						
	Направления развития конкуренции на рынке: Разработка программы мер стимулирующего характера. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками.						
2.4.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	0	10	10	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым	Отдел ЖКХ

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в объеме реализованных на данном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) всех хозяйствующих субъектов, %				тарифам на конкурентной основе	
2.5.	<i>Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»</i>						
	Направления развития конкуренции на рынке: Оказание содействия со стороны органов местного самоуправления в реализации инвестиционных проектов.						
2.5.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по	Доля количества удовлетворенных заявок операторов связи на доступ к объектам	87	90	90	Реализация инвестиционных проектов на территории Сосновского	Управление муниципальным имуществом

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	строительству объектов связи на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах муниципальной собственности на территории района по мере поступления запросов от компаний-операторов.	инфраструктуры, находящимся в муниципальной собственности, к общему количеству надлежащим образом поданных заявок, %				муниципального района Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных.	
2.6.	<i>Рынок розничной торговли</i>						
	<p>На рынке розничной торговли Сосновского муниципального района Нижегородской области по состоянию на 01.01.2019 функционирует 392 объекта частной формы собственности. По данным проведенного опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга, октябрь 2018 г.) рынок представлен в основном малым бизнесом (включая микропредприятия) – 86% опрошенных (с объемом выручки до 800 млн руб.) и отличается высокими уровнем и динамикой развития конкуренции (56% и 90% респондентов соответственно).</p> <p>К наиболее существенным административным барьерам опрошенные респонденты отнесли нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (57%); несовершенство политики государства, направленной на регулирование цен, несовершенство налоговой политики – по (31%); сложность и затянутость процедуры получения лицензий (22%).</p> <p>По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга, октябрь 2018 г.) респонденты отнесли рынок розничной торговли к рынкам с избыточным предложением: 37% отмечают избыточность работающих здесь компаний.</p> <p>Недовольство уровнем цен на продукцию рынка розничной торговли высказали 68% опрошенных потребителей. В целом по области возможностью выбора товаров и услуг удовлетворены 79% респондентов. Качеством товаров и услуг, предоставляемых частными организациями розничной торговли, удовлетворены четыре пятых опрошенных респондентов.</p> <p>Направления развития конкуренции на рынке: Поддержка местных предпринимателей.</p>						

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	Усиление работы по борьбе с незаконной торговлей.						
2.6.1.	Проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, по оценке состояния конкурентной среды и действий органов власти	Опубликование результатов опроса на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области	1	1	1	Выявление административных барьеров	Управление экономического развития
2.7.	<i>Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</i>						
	На территории Сосновского муниципального района Нижегородской области перевозки пассажиров осуществляются на 2 межмуниципальных маршрутах, по всем маршрутам перевозку пассажиров осуществляет муниципальное унитарное предприятие. Направления развития конкуренции на рынке: Пресечение деятельности нелегальных перевозчиков.						
2.7.1.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	Количество нелегальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта, %	0	0	0	Увеличение числа негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта	Отдел ЖКХ
2.8.	<i>Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг</i>						
	Направления развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма и рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию отрасли.						
2.8.1.	Оказание консультационных услуг субъектам	Количество разработанных маршрутов/	4	4	4	Развитие внутреннего туризма;	Управление культуры, молодежной

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Целевые значения показателя			Результат исполнения	Ответственные исполнители
			2019 год	2020 год	2021 год		
	туриндустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	экскурсий <i>(нарастающим итогом)</i>				увеличение охвата населения области услугами туристических компаний	политики и спорта