

Мониторинг состояния торговли и реализации положений Федерального закона о торговле на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области на 01 января 2015 года.

2.1. Уполномоченное подразделение администрации ОМСУ, ответственное лицо, контактный телефон и адрес электронной почты.

Отдел экономического развития Администрации Сосновского муниципального района
 Начальник отдела - Ремизова Елена Юрьевна
 Контактный телефон - 83174 2-72-56
 Адрес электронной почты : remizova.ssn@mail.ru

2.2. Разработка нормативной базы.

№	Содержание документа в соответствии с Федеральным законом о торговле	Наименование документа, дата утверждения и номер
1	- нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;	Утверждены постановлением Правительства Нижегородской области от 3 июня 2011 года № 416
2	- схема размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов с указанием количества мест;	1. Постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области № 22 от 13.02.2013 г. «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области» (с изменениями от 19.02.2013 г. № 35, от 14.03.2013 г. № 55, от 11.04.2013 г. № 92, от 16.05.2013 г. № 121, от 19.08.2013 г. № 203, от 23.01.2014 г. № 23, от 21.05.2014 г. № 80).
3	- муниципальная программа развития торговли, учитывающая социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития муниципальных образований;	Районная муниципальная программа «Развитие торговли на территории Сосновского муниципального района на 2013-2015 годы» Утверждена Постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 12.10.2012 г. № 200 (с изменениями от 08.12.2014 г. № 219).
4	- план мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров на них;	План организации ярмарок на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2014 год утвержден постановлением

		Администрации Сосновского муниципального района от 13.11.2013 г. № 289.
5	- порядок ведения торгового реестра;	Ведется по формам, предусмотренным приказом Минпромторга РФ от 16.07.2010 года № 602.
6	- прочие документы.	

2.3. Финансовые, экономические, социальные и иные показатели состояния торговли на территориях муниципальных образований.

2.3.1. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Нормативы	Численность населения, тыс. чел.	Нормативы, кв. м/ 1000 чел.		
		общие	в том числе	
			продовольственные	непродовольственные
Нормативы Всего по Сосновскому муниципальному району, в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416	18896	229	70	159
Нормативы по районному центру р.п. Сосновское (наименование районного центра), в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416	8364			
по поселку _____ (наименование поселка)				
по селу _____ (наименование села)	10532			
...				
Фактическая обеспеченность Всего по Сосновскому муниципальному району		510,00	289,27	220,73
Фактическая обеспеченность Всего по районному центру р.п. Сосновское		838,75	360,21	478,54
по селу: (на селе продовольственные магазины реализуют широкий ассортимент товаров повседневного спроса)		248,93	232,94	15,99

2.3.2. Статистические данные:

Количество объектов торговли*, всего	По состоянию на:				
	01.01.2014 г.	01.04.2014 г.	01.07.2014 г.	01.10.2014 г.	01.01.2015 г.
Всего (без розничных рынков и объектов торговли потребительской кооперации), в том числе:	296	296	305	259	290
- продовольственных, в том числе	128	128	139	131	141
- стационарных объектов торговых сетевых компаний,	2	2	2	2	2
- стационарных объектов несетевых компаний,	80	80	82	82	87
- нестационарных объектов,	46	46	55	47	52
- непродовольственных, в том числе	162	162	161	123	146
- стационарных объектов торговых сетевых компаний,	-	-	-	-	-
- стационарных объектов несетевых компаний,	65	65	66	66	70
- нестационарных объектов,	97	97	95	57	76
- смешанных, в том числе:	6	6	5	5	3
- стационарных объектов торговых сетевых компаний,	-	-	-	-	-
- стационарных объектов несетевых компаний,	6	6	5	5	3
- розничных рынков,	-	-	-	-	-
- объектов торговли потребительской кооперации, в том числе:	-	-	-	-	-
- стационарных,	-	-	-	-	-
- нестационарных	-	-	-	-	-

*В соответствии с ГОСТ Р 51773-2009 (от 15.12.2009 г. № 771-ст.):

Стационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания (строения) с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения (примечание: к стационарным торговым объектам относят предприятия оптовой и предприятия розничной торговли различных типов) (п. 3.13.).

Нестационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение (примечание: к нестационарным торговым объектам относят павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы и иные временные торговые объекты. К нестационарным передвижным торговым объектам относят лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты) (п. 3.14.).

Количество проведенных ярмарок	За предыдущий год	Текущий год			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Всего,	39	3	2	4	1
в том числе в формате ярмарок выходного дня	35	-	-	-	-

Данные о состоянии торговли	За предыдущий год	Текущий год			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Оборот розничной торговли, млн. руб.	716,2	180,0	200,0	210,0	225,5
Оборот оптовой торговли, млн. руб.	13,52	1,2	1,1	1,2	5,4
Среднесписочная численность работников, занятых в организациях торговли, в том числе в субъектах малого предпринимательства, чел.	618 / 618	618/618	619/619	619/619	622
Доля работников, занятых в торговле, от общей численности занятых, %	6,2	6,2	6,04	6,04	6,1
Средняя заработная плата в торговле, руб./ чел.	7140,0	7140,0	7452,5	7418,1	7611,8
Величина налоговых платежей организаций торговли, млн. руб.	9,0	2,4	4,89	7,47	10,42
Доля организаций торговли в налоговых платежах, %	7,3	12,2	11,51	10,81	10,5
Количество субъектов малого предпринимательства в торговле, ед.	206	206	207	207	210

2.4. Муниципальная программа развития торговли.

Районная муниципальная программа « Развитие торговли на территории Сосновского муниципального района на 2013-2015 годы», утверждена Постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 12.10.2012 г. № 200 (с изменениями от 20.02.2013 г. № 38, от 29.07.2013 г. № 186, от 30.09.2013 г. № 243, от 23.12.2013 г. № 333, от 20.03.2014 г. № 53) *(наименование документа, дата утверждения и номер).*

Основные мероприятия	Информация о выполнении за предыдущий квартал
1. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с целью упорядочения размещения объектов мелкорозничной сети и с учетом необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга.	Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области утверждена постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 13.02.2013 г. № 22 (с изменениями от 19.02.2013 г. № 35, от 14.03.2013 г. № 55, от 11.04.2013 г. № 92,

2. Организация торгового обслуживания жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов.	от 16.05.2013 г. № 121, от 19.08.2013 г. № 203 , от 23.01.2014 г. № 23, от 21.05.2014 г. № 80). Оказана материальная поддержка на организацию торгового обслуживания жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов, на развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли в сельской местности в целях возмещения части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке товаров - по 4 заявлениям на сумму 21,2 тыс. рублей.
--	--

2.5. Муниципальные программы (отдельные мероприятия, в случае отсутствия программы) социальной поддержки населения (наименование документа, дата утверждения и номер) в сфере торговли.

Основные мероприятия	Информация о выполнении за предыдущий квартал

2.6. Информация об инвестиционных проектах в торговле (в том числе, строительство логистических центров), планируемых к реализации и включению, в том числе, в перечень мероприятий по развитию производительных сил муниципальных районов и городских округов Нижегородской области

Наименование организации	Наименование проекта	Год начала работ по реализации проекта/ год окончания работ по реализации проекта	Стадия реализации проекта по состоянию на отчетную дату	Предполагаемый объем инвестиций / фактический объем инвестиций, млн. руб.
Новое строительство				
1. ИП Соловьев А.В.	Строительство торгового объекта административного здания	2014-2016	20,8	7,2/ 2,0
3.ИП Сорокин М.В.	Строительство офисного помещения	2014-2015	74,4	1,95/ 1,450
4.ИП Петрунин С.Н.	Строительство торговой точки	2014-2016	20,6	5,1/ 1,05
5. ИП Дей С.А.	Строительство торгово-выставочного центра	2014-2016	115,67	3,0/ 3,5

Ответственный исполнитель, тел.: Е.Ю. Ремизова, 8 (83174) 2-72-56