

Мониторинг состояния торговли и реализации положений Федерального закона о торговле на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области на 01 июля 2016 года.

2.1. Уполномоченное подразделение администрации ОМСУ, ответственное лицо, контактный телефон и адрес электронной почты.

<p>Управление экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Начальник управления - Ремизова Елена Юрьевна Контактный телефон - 83174 2-72-56 Адрес электронной почты : remizova.ssn@mail.ru</p>
--

2.2. Разработка нормативной базы.

№	Содержание документа в соответствии с Федеральным законом о торговле	Наименование документа, дата утверждения и номер
1	- нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;	Утверждены постановлением Правительства Нижегородской области от 3 июня 2011 года № 416
2	- схема размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов с указанием количества мест;	1. Постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области № 22 от 13.02.2013 г. «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области» (с изменениями от 19.02.2013 г. № 35, от 14.03.2013 г. № 55, от 11.04.2013 г. № 92, от 16.05.2013 г. № 121, от 19.08.2013 г. № 203, от 23.01.2014 г. № 23, от 21.05.2014 г. № 80, от 16.10.2015 г. № 225, от 01.04.2016 г. №74, от 13.05.2016 г. № 168).
3	- муниципальная программа развития торговли, учитывающая социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития муниципальных образований;	Подпрограмма « Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы» в рамках муниципальной программы « Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы» Утверждена Постановлением Администрации Сосновского муниципального

		района от 17.12.2014 г. № 236 (с изменениями от 21.07.2015 г. № 130, от 16.10.2015 г. № 233, от 23.12.2015 г. № 303).
4	- план мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров на них;	План организации ярмарок на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2016 год утвержден постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 13.11.2015 г. № 262.(с изменениями от 06.05.2016 г. № 165).
5	- порядок ведения торгового реестра;	Ведется по формам, предусмотренным приказом Минпромторга РФ от 16.07.2010 года № 602.
6	- прочие документы.	

2.3. Финансовые, экономические, социальные и иные показатели состояния торговли на территориях муниципальных образований.

2.3.1. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Нормативы	Численность населения, тыс. чел.	Нормативы, кв. м/ 1000 чел.		
		общие	в том числе	
			продовольственные	непродовольственные
Нормативы Всего по Сосновскому <i>муниципальному району</i> , в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416	18407	229	70	159
Нормативы по районному центру р.п. Сосновское (<i>наименование районного центра</i>), в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416	8290			
по поселку _____ (<i>наименование поселка</i>)				
по селу _____ (<i>наименование села</i>)	10117			
...				
Фактическая обеспеченность Всего по Сосновскому муниципальному району		576,11	315,34	260,77
Фактическая обеспеченность Всего по районному центру р.п. Сосновское		881,70	373,08	508,62
по селу: (на селе продовольственные магазины реализуют		325,70	268,03	57,67

широкий ассортимент товаров повседневного спроса)				

2.3.2. Статистические данные:

Количество объектов торговли*, всего	По состоянию на:				
	01.01.2016_г.	01.04.2016 г.	01.07.2016 г.	01.10.2016 г.	01.01.2017 г.
Всего (без розничных рынков и объектов торговли потребительской кооперации), в том числе:	330	323	343		
- продовольственных, в том числе	160	160	163		
- стационарных объектов торговых сетевых компаний,	2	2	2		
- стационарных объектов несетевых компаний,	89	89	89		
- нестационарных объектов,	69	69	72		
- непродовольственных, в том числе	167	160	177		
- стационарных объектов торговых сетевых компаний,	-	-	-		
- стационарных объектов несетевых компаний,	74	75	75		
- нестационарных объектов,	93	85	102		
- смешанных, в том числе:	3	3	3		
- стационарных объектов торговых сетевых компаний,	-				
- стационарных объектов несетевых компаний,	3	3	3		
- розничных рынков,	-	-	-	-	
- объектов торговли потребительской кооперации, в том числе:	-	-	-	-	
- стационарных,	-			-	
- нестационарных	-			-	

*В соответствии с ГОСТ Р 51773-2009 (от 15.12.2009 г. № 771-ст.):

Стационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания (строения) с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения (*примечание: к стационарным торговым объектам относят предприятия оптовой и предприятия розничной торговли различных типов*) (п. 3.13.).

Нестационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение (*примечание: к нестационарным торговым объектам относят павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы и иные временные торговые объекты.*)

К нестационарным передвижным торговым объектам относят лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты) (п. 3.14.).

Количество проведенных ярмарок	За предыдущий год	Текущий год			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Всего,	7	1	2		
в том числе в формате ярмарок выходного дня	-	-	-	-	-

Данные о состоянии торговли	За предыдущий год	Текущий год			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Оборот розничной торговли, млн. руб.	966,0	240,3	260,2		
Оборот оптовой торговли, млн. руб.	11,0	1,16	2,5		
Среднесписочная численность работников, занятых в организациях торговли, в том числе в субъектах малого предпринимательства, чел.	631 / 631	609	609		
Доля работников, занятых в торговле, от общей численности занятых, %	9,1	9,01	9,01		
Средняя заработная плата в торговле, руб./ чел.	8035,5	8886,2	9594,0		
Величина налоговых платежей организаций торговли, млн. руб.	11,18	2,65	3,02		
Доля организаций торговли в налоговых платежах, %	7,69	9,11	8,90		
Количество субъектов малого предпринимательства в торговле, ед.	214	201	201		

2.4. Муниципальная программа развития торговли. Подпрограмма « Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы» в рамках муниципальной программы « Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»

Утверждена Постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 17.12.2014 г. № 236 (с изменениями от 21.07.2015 г. № 130, от 16.10.2015 г. № 233, от 23.12.2015 г. № 303).

(наименование документа, дата утверждения и номер).

Основные мероприятия	Информация о выполнении за предыдущий квартал
1. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с целью	Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Сосновского муниципального района Нижегородской

<p>упорядочения размещения объектов мелкорозничной сети и с учетом необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга.</p> <p>2. Организация торгового обслуживания жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов.</p>	<p>области утверждена постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 13.02.2013 г. № 22 (с изменениями от 19.02.2013 г. № 35, от 14.03.2013 г. № 55, от 11.04.2013 г. № 92, от 16.05.2013 г. № 121, от 19.08.2013 г. № 203, от 23.01.2014 г. № 23, от 21.05.2014 г. № 80, от 16.10.2015 г. № 225, от 01.04.2016 г. №74, от 13.05.2016 г. № 168).</p> <p>Оказана материальная поддержка на организацию торгового обслуживания жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов, на развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли в сельской местности в целях возмещения части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке товаров - по 4 заявлениям на сумму 22,8 тыс. рублей.</p>
--	--

2.5. Муниципальные программы (отдельные мероприятия, в случае отсутствия программы) социальной поддержки населения (наименование документа, дата утверждения и номер) в сфере торговли.

Основные мероприятия	Информация о выполнении за предыдущий квартал

2.6. Информация об инвестиционных проектах в торговле (в том числе, строительство логистических центров), планируемых к реализации и включению, в том числе, в перечень мероприятий по развитию производительных сил муниципальных районов и городских округов Нижегородской области

Наименование организации	Наименование проекта	Год начала работ по реализации проекта/ год окончания работ по реализации проекта	Стадия реализации проекта по состоянию на отчетную дату	Предполагаемый объем инвестиций / фактический объем инвестиций, млн. руб.
Новое строительство				
1. ИП Соловьев А.В.	Строительство торгового объекта административного здания	2014-2017	82,0	7,2/ 5,2
3.ИП Сорокин М.В.	Строительство офисного помещения	2014-2017	100,0	1,95/ 2,5
4.ИП Петрунин С.Н.	Строительство торговой точки	2014-2017	55,0	5,1 / 2,5
5. ИП Дей С.А.	Строительство торгово-выставочного центра	2014-2017	100,0	3,0 / 3,5

Ответственный исполнитель, тел.: Е.Ю. Ремизова, 8 (83174) 2-72-56