

**Мониторинг состояния торговли и реализации положений Федерального закона о торговле на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области на 01 октября 2016 года.**

2.1. Уполномоченное подразделение администрации ОМСУ, ответственное лицо, контактный телефон и адрес электронной почты.

Управление экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Начальник управления - Ремизова Елена Юрьевна Контактный телефон - 83174 2-72-56 Адрес электронной почты : remizova.ssn@mail.ru
---

2.2. Разработка нормативной базы.

<b>№</b>	<b>Содержание документа в соответствии с Федеральным законом о торговле</b>	<b>Наименование документа, дата утверждения и номер</b>
1	- нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;	Утверждены постановлением Правительства Нижегородской области от 17 августа 2016 года № 550
2	- схема размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов с указанием количества мест;	1. Постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области № 22 от 13.02.2013 г. «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области» (с изменениями от 19.02.2013 г. № 35, от 14.03.2013 г. № 55, от 11.04.2013 г. № 92, от 16.05.2013 г. № 121, от 19.08.2013 г. № 203, от 23.01.2014 г. № 23, от 21.05.2014 г. № 80, от 16.10.2015 г. № 225, от 01.04.2016 г. №74, от 13.05.2016 г. № 168,).
3	- муниципальная программа развития торговли, учитывающая социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития муниципальных образований;	Подпрограмма « Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы» в рамках муниципальной программы « Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы» Утверждена Постановлением Администрации Сосновского муниципального

		района от 17.12.2014 г. № 236 (с изменениями от 21.07.2015 г. № 130, от 16.10.2015 г. № 233, от 23.12.2015 г. № 303, от 04.08.2016 г. № 222, от 24.10.2016 .№ 265).
4	- план мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров на них;	План организации ярмарок на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2016 год утвержден постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 13.11.2015 г. № 262.( с изменениями от 06.05.2016 г. № 165).
5	- порядок ведения торгового реестра;	Ведется по формам, предусмотренным приказом Минпромторга РФ от 16.07.2010 года № 602.
6	- прочие документы.	

2.3. Финансовые, экономические, социальные и иные показатели состояния торговли на территориях муниципальных образований.

2.3.1. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Нормативы	Численность населения, тыс. чел.	Нормативы, кв. м/ 1000 чел.		
		общие	в том числе	
			продовольственные	непродовольственные
<b>Нормативы</b> Всего по Сосновскому муниципальному району, в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416	18407	359	123	236
<b>Нормативы</b> по районному центру р.п. Сосновское (наименование районного центра), в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416	8290			
по поселку _____ (наименование поселка)				
по селу _____ (наименование села)	10117			
...				
<b>Фактическая обеспеченность</b> Всего по Сосновскому муниципальному району		596,92	340,22	256,69
<b>Фактическая обеспеченность</b> Всего по районному центру р.п. Сосновское		937,55	428,93	508,62
по селу:		317,79	267,54	50,26

( на селе продовольственные магазины реализуют широкий ассортимент товаров повседневного спроса)				

### 2.3.2.Статистические данные:

Количество объектов торговли*, всего	По состоянию на:				
	01.01.2016_г.	01.04.2016 г.	01.07.2016 г.	01.10.2016 г.	01.01.2017 г.
<b>Всего (без розничных рынков и объектов торговли потребительской кооперации), в том числе:</b>	330	323	343	329	
<b>- продовольственных, в том числе</b>	160	160	163	164	
- стационарных объектов торговых сетевых компаний,	2	2	2	3	
- стационарных объектов несетевых компаний,	89	89	89	89	
- нестационарных объектов,	69	69	72	72	
<b>- непродовольственных, в том числе</b>	167	160	177	162	
- стационарных объектов торговых сетевых компаний,	-	-	-	-	
- стационарных объектов несетевых компаний,	74	75	75	75	
- нестационарных объектов,	93	85	102	87	
<b>- смешанных, в том числе:</b>	3	3	3	3	
- стационарных объектов торговых сетевых компаний,	-				
- стационарных объектов несетевых компаний,	3	3	3	3	
<b>- розничных рынков,</b>	-	-	-	-	
<b>- объектов торговли потребительской кооперации, в том числе:</b>	-	-	-	-	
- стационарных,	-			-	
- нестационарных	-			-	

\*В соответствии с ГОСТ Р 51773-2009 (от 15.12.2009 г. № 771-ст.):

Стационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания (строения) с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения (*примечание: к стационарным торговым объектам относят предприятия оптовой и предприятия розничной торговли различных типов*) (п. 3.13.).

Нестационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное)

сооружение (примечание: к нестационарным торговым объектам относят павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы и иные временные торговые объекты. К нестационарным передвижным торговым объектам относят лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты) (п. 3.14.).

Количество проведенных ярмарок	За предыдущий год	Текущий год			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Всего,	7	1	2	3	
в том числе в формате ярмарок выходного дня	-	-	-	-	-

Данные о состоянии торговли	За предыдущий год	Текущий год			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Оборот розничной торговли, млн. руб.	966,0	240,3	260,2	285,0	
Оборот оптовой торговли, млн. руб.	11,0	1,16	2,5	4,5	
Среднесписочная численность работников, занятых в организациях торговли, в том числе в субъектах малого предпринимательства, чел.	631 / 631	609	609	621	
Доля работников, занятых в торговле, от общей численности занятых, %	9,1	9,01	9,01	9,19	
Средняя заработная плата в торговле, руб./ чел.	8035,5	8886,2	9594,0	9715,9	
Величина налоговых платежей организаций торговли, млн. руб.	11,18	2,65	3,02	3,03	
Доля организаций торговли в налоговых платежах, %	7,69	9,11	8,90	8,70	
Количество субъектов малого предпринимательства в торговле, ед.	214	201	201	202	

2.4. Муниципальная программа развития торговли. Подпрограмма « Развитие торговли в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 2015-2017 годы» в рамках муниципальной программы « Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2015-2017 годы»

Утверждена Постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 17.12.2014 г. № 236 (с изменениями от 21.07.2015 г. № 130, от 16.10.2015 г. № 233, от 23.12.2015 г. № 303, от 04.08.2016 г. № 222, от 24.10.2016 .№ 265).

(наименование документа, дата утверждения и номер).

Основные мероприятия	Информация о выполнении за предыдущий квартал
1. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем	Схема размещения нестационарных торговых объектов на

<p>размещения нестационарных торговых объектов с целью упорядочения размещения объектов мелкорозничной сети и с учетом необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга.</p> <p>2. Организация торгового обслуживания жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов.</p>	<p>территории Сосновского муниципального района Нижегородской области утверждена постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 13.02.2013 г. № 22 (с изменениями от 19.02.2013 г. № 35, от 14.03.2013 г. № 55, от 11.04.2013 г. № 92, от 16.05.2013 г. № 121, от 19.08.2013 г. № 203, от 23.01.2014 г. № 23, от 21.05.2014 г. № 80, от 16.10.2015 г. № 225, от 01.04.2016 г. №74, от 13.05.2016 г. № 168).</p> <p>Оказана материальная поддержка на организацию торгового обслуживания жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов, на развитие розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли в сельской местности в целях возмещения части затрат на горюче-смазочные материалы при доставке товаров - по 2 заявлениям на сумму 8,07 тыс. рублей.</p>
--	---

2.5. Муниципальные программы (отдельные мероприятия, в случае отсутствия программы) социальной поддержки населения (наименование документа, дата утверждения и номер) в сфере торговли.

Основные мероприятия	Информация о выполнении за предыдущий квартал

2.6. Информация об инвестиционных проектах в торговле (в том числе, строительство логистических центров), планируемых к реализации и включению, в том числе, в перечень мероприятий по развитию производительных сил муниципальных районов и городских округов Нижегородской области

Наименование организации	Наименование проекта	Год начала работ по реализации проекта/ год окончания работ по реализации проекта	Стадия реализации проекта по состоянию на отчетную дату	Предполагаемый объем инвестиций / фактический объем инвестиций, млн. руб.
<b>Новое строительство</b>				
1. ИП Соловьев А.В.	Строительство торгового объекта административного здания	2014-2017	82,0	7,2/ 5,2
3.ИП Сорокин М.В.	Строительство офисного помещения	2014-2017	100,0	1,95/ 2,5
4.ИП Петрунин С.Н.	Строительство торговой точки	2014-2017	65,0	5,1 / 3,0
5. ИП Дей С.А.	Строительство торгово-выставочного центра	2014-2017	100,0	3,0 / 3,5

Ответственный исполнитель, тел.: Е.Ю. Ремизова, 8 (83174) 2-72-56