



ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

От 29 ноября 2012 г.

№ 45-р

О едином налоге на вмененный доход на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области

В связи с принятием Федерального Закона № 94-ФЗ 25 июня 2012 года «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в соответствии с п.6 ст. 346.29 Главы 26.3 Налогового Кодекса РФ и в целях приведения в соответствие с действующим законодательством, Земское Собрание Сосновского муниципального района Нижегородской области решило:

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области.

2. Утвердить Положение о введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области согласно приложению 1.

3. Утвердить значения корректирующих коэффициентов базовой доходности К 2 согласно приложению 2.

4. Постановление Земского собрания Сосновского района от 22.09.2005 г. № 28–П «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Сосновского района» (с изменениями на 13.06.2012 г.) считать утратившим силу.

5. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по единому налогу на вмененный доход.

6. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на комиссию Земского собрания Сосновского муниципального района

Нижегородской области по бюджету, налогам, экономике, промышленности, поддержки предпринимательства, агропромышленному комплексу, земельным отношениям и лесопользованию.

Глава местного самоуправления
Сосновского муниципального района

Ю.К. Козуляев

Положение
о введении системы налогообложения в виде единого налога на
вмененный доход для отдельных видов деятельности

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет в соответствии с частью второй Налогового кодекса Российской Федерации виды предпринимательской деятельности, на которые распространяется действие единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Единый налог применяется наряду с общей системой налогообложения (далее - общий режим налогообложения) и иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся налогоплательщиками единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, не подпадающие под действие пунктов 2 и 3 статьи Федерального закона от 22.05.2003 N 54-ФЗ, при осуществлении видов предпринимательской деятельности, установленных пунктом 2 настоящего положения могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники при условии выдачи по требованию покупателя (клиента) документа (товарного чека, квитанции или другого документа, подтверждающего прием денежных средств за соответствующий товар (работу, услугу), который выдается в момент оплаты товара

2. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок),

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями,

имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

б) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания.

Для целей настоящего Положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций,

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств,

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользовании торговых мест, расположенных в объектах [стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов](#), объектов [нестационарной торговой сети](#), а также объектов организации общественного питания, [не имеющих зала обслуживания посетителей](#);

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов [стационарной](#) и [нестационарной](#) торговой сети, а также [объектов организации общественного питания](#).

2.1. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящей статьи, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о

совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового Кодекса.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 6 - 9 пункта 2](#) настоящей статьи, в случае, если они осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями, перешедшими в соответствии с [главой 26.1](#) Налогового Кодекса на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприниматели [реализуют](#) через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания произведенную ими [сельскохозяйственную продукцию](#), включая [продукцию первичной переработки](#), произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

2.2. На уплату единого налога не вправе переходить:

1) организации и индивидуальные предприниматели, средняя численность работников которых за предшествующий календарный год, определяемая в порядке, устанавливаемом федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области статистики, превышает 100 человек.

2) организации, в которых доля участия других организаций составляет более 25 процентов. Указанное ограничение не распространяется на организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов, если среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов, на организации потребительской кооперации, осуществляющие свою деятельность в соответствии с Законом Российской Федерации от 19 июня 1992 года № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», а также на хозяйственные общества, единственными учредителями которых являются потребительские общества и их союзы, осуществляющие свою деятельность в соответствии с указанным Законом.

3) учреждения образования, здравоохранения и социального обеспечения в части предпринимательской деятельности по оказанию услуг общественного питания, предусмотренной п.п. 8 п.2. настоящей статьи, если оказание услуг общественного питания является неотъемлемой частью процесса функционирования указанных учреждений и эти услуги оказываются непосредственно этими учреждениями.

4) организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды предпринимательской деятельности, указанные в [подпунктах 13 и 14 пункта 2](#) настоящей статьи, в части оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование автозаправочных станций и автогазозаправочных станций.

Положения подпунктов 1 и 2 пункта 2.2 настоящей статьи [применяются](#) в отношении аптечных учреждений, признаваемых таковыми в соответствии с Федеральным [законом](#) от 22 июня 1998 года N 86-ФЗ "О лекарственных средствах", начиная с 1 января 2011 года.

2.3. Если по итогам налогового периода у налогоплательщика средняя численность работников превысила 100 человек и (или) им было допущено нарушение требования, установленного подпунктом 2 пункта 2.2 настоящей статьи, он считается утратившим право на применение системы налогообложения, установленной настоящим Положением и перешедшим на общий режим налогообложения с начала налогового периода, в котором были допущены нарушения указанных требований.

3. Уплата организациями единого налога предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на прибыль организаций (в отношении прибыли, полученной от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), налога на имущество организаций (в отношении имущества, используемого для ведения предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом).

Уплата индивидуальными предпринимателями единого налога предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на доходы физических лиц (в отношении доходов, полученных от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), налога на имущество физических лиц (в отношении имущества, используемого для осуществления предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом).

Организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся налогоплательщиками единого налога, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость (в отношении операций, признаваемых объектами налогообложения в соответствии с главой 21 Налогового кодекса Российской Федерации, осуществляемых в рамках предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации при ввозе товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

Исчисление и уплата иных налогов и сборов, не указанных в настоящем пункте, осуществляются налогоплательщиками в соответствии с иными режимами налогообложения.

4. Налогоплательщики обязаны соблюдать порядок ведения расчетных и кассовых операций в наличной и безналичной формах, установленный в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, подлежащих налогообложению единым налогом в соответствии с настоящим Положением, учет показателей, необходимых для исчисления налога, ведется отдельно по каждому виду деятельности.

6. Налогоплательщики, осуществляющие наряду с предпринимательской деятельностью, подлежащей налогообложению единым налогом, иные виды предпринимательской деятельности, обязаны вести отдельный учет имущества, обязательств и хозяйственных операций в отношении предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, и предпринимательской деятельности, в отношении которой

налогоплательщики уплачивают налоги в соответствии с иным режимом налогообложения.

При этом учет имущества, обязательств и хозяйственных операций в отношении видов предпринимательской деятельности, подлежащих налогообложению единым налогом, осуществляется налогоплательщиками в общеустановленном порядке.

Налогоплательщики, осуществляющие наряду с предпринимательской деятельностью, подлежащей налогообложению единым налогом, иные виды предпринимательской деятельности, исчисляют и уплачивают налоги и сборы в отношении данных видов деятельности в соответствии с иными режимами налогообложения, предусмотренными Налоговым кодексом Российской Федерации.

7. Организации и индивидуальные предприниматели при переходе с общего режима налогообложения на уплату единого налога выполняют следующее правило :

суммы налога на добавленную стоимость, исчисленные и уплаченные налогоплательщиком налога на добавленную стоимость с сумм оплаты (частичной оплаты) полученной до перехода на уплату единого налога в счет предстоящих поставок товаров, выполнения работ , оказания услуг или передачи имущественных прав, осуществляемых в период после перехода на уплату единого налога, подлежат вычету в последнем налоговом периоде, предшествующем месяцу перехода налогоплательщика налога на добавленную стоимость на уплату единого налога, при наличии документов, свидетельствующих о возврате сумм налога покупателем в связи с переходом налогоплательщика на уплату единого налога.

8. Организации и индивидуальные предприниматели, уплачивающие единый налог, при переходе на общий режим налогообложения выполняют следующее правило:

суммы налога на добавленную стоимость, предъявленные налогоплательщику, перешедшему на уплату единого налога ,по приобретенным им товарам (работам, услугам, имущественным правам), которые не были использованы в деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, подлежат вычету при переходе на общий режим налогообложения в порядке, предусмотренном главой 21 Налогового Кодекса для налогоплательщиков налога на добавленную стоимость .

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

вмененный доход - потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности условий, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке;

базовая доходность - условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в

различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода;

корректирующие коэффициенты базовой доходности - коэффициенты, показывающие степень влияния того или иного условия на результат предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, а именно:

К1 - коэффициент-дефлятор - коэффициент, устанавливаемый ежегодно на каждый следующий календарный год и рассчитываемый как произведение коэффициента-дефлятора, применяемого для целей настоящего Положения в предшествующем календарном году, и коэффициента, учитывающего изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации в предшествующем календарном году. Коэффициенты-дефляторы устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, в соответствии с данными государственной статистической отчетности и публикуются в "Российской газете" не позднее 20 ноября года, в котором устанавливаются коэффициенты-дефляторы.

К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-ропусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности;

бытовые услуги - платные услуги, оказываемые физическим лицам (за исключением услуг [ломбардов](#) и услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств), предусмотренные Общероссийским [классификатором](#) услуг населению, за исключением услуг по изготовлению мебели, строительству индивидуальных домов;

ветеринарные услуги - услуги, оплачиваемые физическими лицами и организациями по [перечню](#) услуг, предусмотренному нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также Общероссийским [классификатором](#) услуг населению;

услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств - платные услуги, оказываемые физическим лицам и организациям по перечню услуг, предусмотренному Общероссийским классификатором услуг населению, и платные услуги по проведению технического осмотра автотранспортных средств на предмет их соответствия обязательным требованиям безопасности в целях допуска к участию в дорожном движении на территории Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации, также за ее пределами. К данным услугам не относятся услуги по

заправке транспортных средств, услуги по ремонту и обслуживанию и услуги по хранению автотранспортных средств на платных стоянках и штрафных стоянках;

транспортные средства (в целях подпункта 5 пункта 2 статьи 1 настоящего Положения) - автотранспортные средства, предназначенные для перевозки по дорогам пассажиров и грузов (автобусы любых типов, легковые и грузовые автомобили). К транспортным средствам не относятся прицепы, полуприцепы и прицепы-ропуски. В автотранспортном средстве, предназначенном для перевозки пассажиров, количество посадочных мест в целях настоящей главы определяется как количество мест для сидения (за исключением места водителя и места кондуктора) на основании данных технического паспорта завода - изготовителя автотранспортного средства. Если в техническом паспорте завода - изготовителя автотранспортного средства отсутствует информация о количестве посадочных мест, то это количество определяется органами государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники в Российской Федерации на основании заявления организации (индивидуального предпринимателя), являющейся (являющегося) собственником автотранспортного средства, предназначенного для перевозки пассажиров при осуществлении предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению в соответствии с главой 26.3. Налогового Кодекса.;

платные стоянки - площади (в том числе открытые и крытые площадки), используемые в качестве мест для оказания платных услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств (за исключением штрафных стоянок);

розничная торговля - предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основе договоров розничной купли-продажи. К данному виду предпринимательской деятельности не относится реализация подакцизных товаров, указанных в подпунктах 6 - 10 пункта 1 статьи 181 Налогового кодекса, продуктов питания и напитков, в том числе алкогольных, как в упаковке и расфасовке изготовителя, так и без такой упаковки и расфасовки, в барах, ресторанах, кафе и других объектах организации общественного питания, не востребуемых вещей в ломбардах, газа, грузовых и специальных автомобилей, прицепов, полуприцепов, прицепов-ропусков, автобусов любых типов, товаров по образцам и каталогам вне стационарной торговой сети (в том числе в виде почтовых отправлений (посылочная торговля) а также через телемагазины, телефонную связь и компьютерные сети), передача лекарственных препаратов по льготным (бесплатным) рецептам, а также продукции собственного производства (изготовления). Реализация через торговые автоматы товаров и (или) продукции общественного питания, изготовленной в этих торговых автоматах , относится в целях Главы 26.3 Налогового Кодекса к розничной торговле.

стационарная торговая сеть - торговая сеть, расположенная в предназначенных и (или) используемых для ведения торговли зданиях, строениях, сооружениях, подсоединенных к инженерным коммуникациям;

стационарная торговая сеть, имеющая торговые залы, - торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях (их частях), имеющих оснащенные специальным оборудованием обособленные помещения, предназначенные для ведения розничной торговли и обслуживания покупателей. К данной категории торговых объектов относятся магазины и павильоны;

стационарная торговая сеть, не имеющая торговых залов, - торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях, строениях и сооружениях (их частях), не имеющих обособленных и специально оснащенных для этих целей помещений, а также в зданиях, строениях и сооружениях (их частях), используемых для заключения договоров розничной купли-продажи, а также для проведения торгов. К данной категории торговых объектов относятся крытые рынки (ярмарки), торговые комплексы, киоски, торговые автоматы и другие аналогичные объекты;

нестационарная торговая сеть - торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли, а также объекты организации торговли, не относимые к стационарной торговой сети;

развозная торговля - розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только с транспортным средством. К данному виду торговли относится торговля с использованием автомобиля, автолавки, автомагазина, тонара, автоприцепа, передвижного торгового автомата;

разносная торговля - розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, на дому или на улице. К данному виду торговли относится торговля с рук, лотка, из корзин и ручных тележек;

услуги общественного питания - услуги по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) реализации готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также по проведению досуга. К услугам общественного питания не относятся услуги по производству и реализации подакцизных товаров, указанных в п.п. 3 пункта 1 статьи 181 Налогового Кодекса.

объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, - здание (его часть) или строение, предназначенное для оказания услуг общественного питания, имеющее специально оборудованное помещение (открытую площадку) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга. К данной категории объектов организации общественного питания относятся рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные;

объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей, - объект организации общественного питания, не имеющий специально оборудованного помещения (открытой площадки) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров. К данной категории объектов организации общественного питания относятся киоски, палатки, магазины (отделы) кулинарии при ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных и другие аналогичные точки общественного питания;

площадь торгового зала - часть магазина, павильона (открытой площадки), занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. К площади торгового зала относится также арендуемая часть площади торгового зала. Площадь подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не производится обслуживание покупателей, не относится к площади торгового зала. Площадь торгового зала определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов;

площадь зала обслуживания посетителей - площадь специально оборудованных помещений (открытых площадок) объекта организации общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

В целях настоящего Положения к инвентаризационным и правоустанавливающим документам относятся любые имеющиеся у организации или индивидуального предпринимателя документы на объект стационарной торговой сети (организации общественного питания), содержащие необходимую информацию о назначении, конструктивных особенностях и планировке помещений такого объекта, а также информацию, подтверждающую право пользования данным объектом (договор купли-продажи нежилого помещения, технический паспорт на нежилое помещение, планы, схемы, экспликации, договор аренды (субаренды) нежилого помещения или его части (частей), разрешение на право обслуживания посетителей на открытой площадке и другие документы);

открытая площадка - специально оборудованное для торговли или общественного питания место, расположенное на земельном участке;

магазин - специально оборудованное здание (его часть), предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже;

павильон - строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск - строение, которое не имеет торгового зала и рассчитано на одно рабочее место продавца;

палатка - сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала;

торговое место - место, используемое для совершения сделок розничной купли-продажи. К торговым местам относятся здания, строения, сооружения (их часть) и (или) земельные участки, используемые для совершения сделок розничной купли-продажи, а также объекты организации розничной торговли и общественного питания, не имеющие торговых залов и залов обслуживания посетителей (палатки, ларьки, киоски, боксы, контейнеры и другие объекты, в том числе расположенные в зданиях, строениях и сооружениях), прилавки, столы, лотки (в том числе расположенные на земельных участках), земельные участки, используемые для размещения объектов организации розничной торговли (общественного питания), не имеющих торговых залов (залов обслуживания посетителей), прилавков, столов, лотков и других объектов.

площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, - площадь нанесенного изображения;

площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения - площадь экспонирующей поверхности;

площадь информационного поля электронных, световых табло наружной рекламы - площадь световизлучающей поверхности;

распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций - предпринимательская деятельность по распространению наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляемая владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований Федерального [закона](#) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе". Владелец рекламной конструкции (организация или индивидуальный предприниматель) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

размещение рекламы на транспортном средстве - предпринимательская деятельность по размещению рекламы на транспортном средстве, осуществляемая с соблюдением требований Федерального [закона](#) "О рекламе", на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным [вещным правом](#) на транспортное средство;

количество работников – средняя за каждый календарный месяц налогового периода численность работающих с учетом всех работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера;

помещение для временного размещения и проживания - помещение, используемое для временного размещения и проживания физических лиц (квартира, комната в квартире, частный дом, коттедж (их части), гостиничный номер, комната в общежитии и другие помещения). Общая площадь помещений для временного размещения и проживания определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов на объекты предоставления услуг по временному размещению и проживанию (договоров купли – продажи, аренды (субаренды), технических паспортов, планов, схем, экспликаций и других документов).

При определении общей площади помещений для временного размещения и проживания объектов гостиничного типа (гостиниц, кемпингов, общежитий и других объектов) не учитывается площадь помещений общего пользования проживающих (холлов, коридоров, вестибюлей на этажах, межэтажных лестниц, общих санузлов, саун и душевых комнат, помещений ресторанов, баров столовых и других помещений), а также площадь административно-хозяйственных помещений.

объекты предоставления услуг по временному размещению и проживанию - здания, строения, сооружения (их части), имеющие помещения для временного размещения и проживания (жилые дома, коттеджи, частные дома, постройки на приусадебных участках, здания и строения (комплексы конструктивно обособленных зданий и строений, расположенных на одном земельном участке), используемые под гостиницы, общежития и другие объекты);

площадь стоянки - общая площадь земельного участка, на которой размещена платная стоянка, определяемая на основании правоустанавливающих и инвентаризационных документов.

Статья 3. Налогоплательщики

1. Налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом, и перешедшие на уплату единого налога в порядке, установленном Налоговым Кодексом РФ и настоящим Положением.

Организации и индивидуальные предприниматели переходят на уплату единого налога добровольно.

Налогоплательщики единого налога вправе перейти на иной режим налогообложения со следующего календарного года в соответствии с Налоговым Кодексом РФ.

2. Организации и индивидуальные предприниматели, изъявившие желание перейти на уплату единого налога, обязаны встать на учет в качестве налогоплательщиков единого налога в налоговом органе:

по месту осуществления предпринимательской деятельности (за исключением видов предпринимательской деятельности, указанных в абзаце третьем настоящего пункта),

по месту нахождения организации (месту жительства индивидуального предпринимателя) – по видам предпринимательской деятельности, указанным в подпунктах 5 ,7 (в части, касающейся развозной и разносной розничной торговли) и в подпункте 11 пункта 2 настоящего Положения.

Постановка на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога, которые осуществляют предпринимательскую деятельность на территориях нескольких муниципальных районов, осуществляется в налоговом органе, на подведомственной территории которого расположено место осуществления предпринимательской деятельности, указанное первым в заявлении о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога.

3. Организации или индивидуальные предприниматели, изъявившие желание перейти на уплату единого налога подлежат постановке на учет в качестве налогоплательщиков единого налога, подают в налоговые органы в течение пяти дней со дня начала применения системы налогообложения, установленной настоящим Положением заявление о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога.

Налоговый орган, осуществивший постановку на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога, в течение пяти дней со дня получения заявления о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога выдает уведомление о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога. Датой постановки на учет в качестве налогоплательщика единого налога является дата начала применения системы налогообложения, установленной настоящей главой, указанная в заявлении о постановке на учет в качестве налогоплательщика единого налога.

Снятие с учета налогоплательщика единого налога при прекращении им предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, переходе на иной режим налогообложения, в том числе по основаниям, установленным подпунктами 1 и 2 пункта 2.2 статьи 1 настоящего Положения, осуществляется на основании заявления, представленного в налоговый орган в течение пяти дней со дня прекращения предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, или со дня перехода на иной режим налогообложения, или с последнего дня месяца налогового периода, в котором допущены нарушения требований, установленных подпунктами 1 и 2 пункта 2.2 статьи 1 настоящего Положения . Датой снятия с учета налогоплательщика единого налога в указанных случаях, если иное не установлено настоящим пунктом, считается указанная в заявлении дата прекращения предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, или дата перехода на иной режим налогообложения, или дата начала налогового периода, с которого налогоплательщик обязан перейти на общий режим налогообложения по

основаниям, установленным пунктом 2.3 статьи 1 настоящего Положения, соответственно.

Налоговый орган в течение пяти дней со дня получения от налогоплательщика заявления о снятии с учета в качестве налогоплательщика единого налога направляет ему уведомление о снятии его с учета если иное не установлено настоящим пунктом.

При нарушении срока представления налогоплательщиком единого налога заявления о снятии его с учета в связи с прекращением предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, снятие с учета этого налогоплательщика и направление ему уведомления о снятии его с учета в качестве налогоплательщика единого налога осуществляются не ранее последнего дня месяца, в котором представлено указанное заявление. Датой снятия с учета в данном случае является последний день месяца, в котором представлено заявление о снятии с учета.

Форма заявления о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога и форма заявления организации или индивидуального предпринимателя о снятии с учета в качестве налогоплательщика единого налога устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов.

4. На розничных рынках, образованных в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271 –ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» налогоплательщиками в отношении видов предпринимательской деятельности, предусмотренных подпунктами 13 и 14 пункта 2 статьи 1 настоящего Положения, являются управляющие рынком компании.

Статья 4. Объект налогообложения и налоговая база

1. Объектом налогообложения для применения единого налога признается вмененный доход налогоплательщика.

2. Налоговой базой для исчисления суммы единого налога признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности, исчисленной за налоговый период, и величины физического показателя, характеризующего данный вид деятельности.

3. Для исчисления суммы единого налога в зависимости от вида предпринимательской деятельности используются следующие физические показатели, характеризующие определенный вид предпринимательской деятельности, и базовая доходность в месяц:

Виды предпринимательской деятельности	Физические показатели	Базовая доходность в месяц (рублей)
Оказание бытовых услуг	Количество работников,	7 500

	включая индивидуального предпринимателя	
Оказание ветеринарных услуг	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	7 500
Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	12 000
Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках.	Общая площадь стоянки (в квадратных метрах)	50
Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов	6 000
Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	Количество посадочных мест	1 500
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы	Площадь торгового зала (в квадратных метрах)	1 800
Розничная торговля осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов	Торговое место	9 000
Реализация товаров с использованием торговых автоматов	Торговый автомат	4 500

Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	Площадь торгового места в квадратных метрах.	1800
Разносная и развозная розничная торговля	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4 500
Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	Площадь зала обслуживания (в квадратных метрах)	1 000
Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	Количество работников, включая индивидуального предпринимателя	4500
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло).	Площадь информационного поля (в квадратных метрах)	3 000
Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения.	Площадь информационного поля (в квадратных метрах)	4 000
Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	Площадь информационного поля (в квадратных метрах)	5 000
Размещение рекламы на транспортных средствах	Количество транспортных средств, на которых размещена реклама	10000
Оказание услуг по временному размещению и	Общая площадь помещения для временного	1 000

проживанию	размещения и проживания (в квадратных метрах)	
<p>Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров</p>	<p>Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания</p>	<p>6 000</p>
<p>Оказание услуг по передаче временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров</p>	<p>Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах)</p>	<p>1 200</p>
<p>Оказание услуг по передаче во временное владение и(или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных</p>	<p>Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков</p>	<p>5 000</p>

метров		
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах)	1 000

4. Базовая доходность корректируется (умножается) на коэффициенты К1, К2.

5. Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение установленных нормативными правовыми актами представительного органа Сосновского муниципального района Нижегородской области значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных статьей 2 настоящего Положения.

6. Значения корректирующего коэффициента К2 определяются для всех категорий налогоплательщиков на период не менее чем календарный год и устанавливаются в пределах от 0,005 до 1 включительно согласно приложению к настоящему Положению.

Если нормативный правовой акт представительного органа Сосновского муниципального района Нижегородской области, о внесении изменений в действующие значения корректирующего коэффициента К2 не приняты до начала следующего календарного года и (или) не вступили в силу в установленном настоящим Кодексом порядке с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году.

7. В случае, если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, налогоплательщик при исчислении суммы единого налога учитывает указанное изменение с начала того месяца, в котором произошло изменение величины физического показателя.

8. Размер вмененного дохода за квартал, в течение которого произведена постановка организации или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика единого налога, рассчитывается начиная с даты постановки организации или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика единого налога.

Размер вмененного дохода за квартал, в течение которого произведено снятие налогоплательщика с учета в связи с прекращением

предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, рассчитывается с первого дня налогового периода до даты снятия с учета в налоговом органе, указанной в уведомлении налогового органа о снятии организации или индивидуального предпринимателя с учета в качестве налогоплательщика единого налога.

В случае, если постановка организации или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика единого налога или их снятие с указанного учета произведены не с первого дня календарного месяца, размер вмененного дохода за данный месяц рассчитывается исходя из фактического количества дней осуществления организацией или индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности по следующей формуле:

$$\text{ВД} = \text{БД} \times \text{ФП} \times \text{КД1},$$

КД

где ВД - сумма вмененного дохода за месяц;

БД - базовая доходность, скорректированная на коэффициенты К1 и К2;

ФП - величина физического показателя;

КД - количество календарных дней в месяце;

КД1 - фактическое количество дней осуществления предпринимательской деятельности в месяце в качестве налогоплательщика единого налога.

9. Значения корректирующего коэффициента К 2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

Статья 5. Налоговый период

Налоговым периодом по единому налогу признается квартал.

Статья 6. Налоговая ставка

Ставка единого налога устанавливается в размере 15 процентов величины вмененного дохода.

Статья 7. Порядок и сроки уплаты единого налога

1. Уплата единого налога производится налогоплательщиком по итогам налогового периода не позднее 25-го числа первого месяца следующего налогового периода в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по месту постановки на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика единого налога в соответствии с пунктом 2 статьи 3 настоящего Положения.

2. Сумма единого налога, исчисленная за налоговый период, уменьшается на сумму:

1) страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, уплаченных (в пределах исчисленных сумм) в данном налоговом периоде в соответствии с законодательством Российской Федерации при выплате налогоплательщиком вознаграждений работникам;

2) расходов по выплате в соответствии с законодательством Российской Федерации пособия по временной нетрудоспособности (за исключением несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний) за дни временной нетрудоспособности работника, которые оплачиваются за счет средств работодателя и число которых установлено Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством", в части, не покрытой страховыми выплатами, произведенными работникам страховыми организациями, имеющими лицензии, выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, на осуществление соответствующего вида деятельности, по договорам с работодателями в пользу работников на случай их временной нетрудоспособности (за исключением несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний) за дни временной нетрудоспособности, которые оплачиваются за счет средств работодателя и число которых установлено Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством";

3) платежей (взносов) по договорам добровольного личного страхования, заключенным со страховыми организациями, имеющими лицензии, выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, на осуществление соответствующего вида деятельности, в пользу работников на случай их временной нетрудоспособности (за исключением несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний) за дни временной нетрудоспособности, которые оплачиваются за счет средств работодателя и число которых установлено Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством". Указанные платежи (взносы) уменьшают сумму единого налога, если сумма страховой выплаты по таким договорам не превышает определяемого в соответствии с законодательством Российской Федерации размера пособия по временной нетрудоспособности (за исключением несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний) за дни временной нетрудоспособности работника, которые оплачиваются за счет средств работодателя и число которых установлено Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством".

2.1 Указанные в пункте 2 настоящей статьи страховые платежи (взносы) и пособия уменьшают сумму единого налога, исчисленную за налоговый период,

в случае их уплаты в пользу работников, занятых в тех сферах деятельности налогоплательщика, по которым уплачивается единый налог.

При этом сумма единого налога не может быть уменьшена на сумму указанных в настоящем пункте расходов более чем на 50 процентов.

Индивидуальные предприниматели, не производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, уменьшают сумму налога (авансовых платежей по налогу) на уплаченные страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования в размере, определяемом исходя из стоимости страхового года.

3. Налоговые декларации по итогам налогового периода представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20-го числа первого месяца следующего налогового периода.

Приложение 2
 Утверждено
 решением Земского собрания
 Сосновского муниципального района
 от 29.11.2012 г. № 45-р

**Значения
 корректирующего коэффициента базовой доходности К2
 по видам предпринимательской деятельности на территории
 Сосновского муниципального района Нижегородской области**

Корректирующий коэффициент К2 учитывает совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, может принимать значение от 0,005 до 1 включительно и рассчитывается по формуле:

$K2 = A1 \times A2 \times A3$, где

A1 – коэффициент, учитывающий ассортимент. Может принимать значение от 0,005 до 1 в зависимости от ассортимента товаров, работ, услуг и охвата потенциальных клиентов.

A2 - коэффициент, учитывающий особенность места ведения деятельности. Может принимать значение от 0,005 до 1 в зависимости от места нахождения объекта налогообложения, величины населенного пункта, а также потенциального охвата потребителей товаров (услуг).

A3 - коэффициент, учитывающий социальную значимость товаров, работ, услуг. Может принимать значение от 0,005 до 1. Одно из условий применения коэффициента - высокая социальная значимость вида предпринимательской деятельности для населения .

Значение A1, A2 и A3, использующиеся для расчета К2, и итоговые значения К2 приведены в таблице.

№ п/п	Вид предпринимательской деятельности	Значения факторов, учитывающих особенности ведения предпринимательской деятельности			К 2
		ассортимент (A1)	особенность места ведения деятельности (A 2)	социальная значимость (A3)	
1.	Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению				
1.1.	Ремонт обуви				
	Р.п. Сосновское	1	0,194	1	0,194
	с. Елизарово	1	0,129	1	0,129
	Прочие населенные пункты	1	0,108	1	0,108

1.2.	Ремонт и пошив одежды				
	Р.п. Сосновское	1	0,194	1	0,194
	Прочие населенные пункты	1	0,129	1	0,129
1.3	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры				
	Р.п.Сосновское	1	0,215	1	0,215
	Прочие населенные пункты	1	0,161	1	0,161
1.4.	Услуги фотоателье				
	Р.п.Сосновское	1	0,323	1	0,323
	Прочие населенные пункты	1	0,215	1	0,215
1.5.	Оказание парикмахерских услуг				
	Р.п.Сосновское	1	0,269	1	0,269
	Прочие населенные пункты	1	0,215	1	0,215
1.6.	Изготовление металлоизделий				
	Сосновский район	0,323	1	1	0,323
1.7.	Ремонт и строительство жилья и других построек.				
	Сосновский район	0,430	1	1	0,430
1.8.	Изготовление и ремонт мебели				
	Сосновский район	0,430	1	1	0,430
1.9.	Оказание ритуальных услуг				
	Сосновский район	0,323	1	1	0,323
1.10.	Другие виды бытовых услуг				
	Р.п.Сосновское	1	0,323	1	0,323
	Прочие населенные пункты	1	0,161	1	0,161
2.	Оказание ветеринарных услуг				
	р.п.Сосновское	1	0,140	1	0,140
	Прочие населенные пункты	1	0,108	1	0,108
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств				
	Р.п.Сосновское	1	0,753	1	0,753
	Прочие населенные пункты	1	0,430	1	0,430
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств , а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках				
	Сосновский район	0,538	1	1	0,538
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг				

5.1.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов:				
	Р.п.Сосновское	0,860	1	1	0,860
	Прочие населенные пункты	0,860	1	1	0,860
5.2.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров легковыми автомобилями :				
	Р.п. Сосновское	0,860	1	1	0,860
	Прочие населенные пункты	0,860	1	1	0,860
5.3.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автобусами и микроавтобусами:				
	Р.п. Сосновское	1	1	0,2	0,2
	Прочие населенные пункты	1	1	0,2	0,2
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли				
6.1	Р.п.Сосновское				
6.1.1	Торговые точки с площадью торгового зала до 100 кв.м. включительно:				
	Ул. К. Макаровой	1	0,290	1	0,290
	Ул. Краснофлотская	1	0,194	1	0,194
	Ул.30 Лет Победы	1	0,290	1	0,290
	Ул. Младенцева	1	0,247	1	0,247
	Ул. Профсоюзная	1	0,290	1	0,290
	Ул. Совхозная: специализированные магазины (автозапчасти, газовое оборудование)	1	0,355	1	0,355
	Ул. Больничная	1	0,344	1	0,344
	Ул. Полевая	1	0,301	1	0,301
	Ул. Островского	1	0,290	1	0,290
	Ул. Восточная	1	0,194	1	0,194
	Прочие	1	0,559	1	0,559
6.1.2	Торговые точки, с площадью торгового зала более 100 кв.м.	1	0,280	1	0,280
6.1.3	Аптеки, реализующие медикаменты, фармацевтическую продукцию, продукцию медицинского назначения и прочую продукцию согласно ассортиментного перечня, (указанного в приложении к лицензии), а также изготавливающие различные экстемпоральные средства. Розничная торговля лекарственными препаратами	1	1	0,237	0,237
6.1.4	Прочие аптеки , реализующие медикаменты , фармацевтическую продукцию, продукцию медицинского назначения и прочую продукцию,	1	1	0,344	0,344

	согласно ассортиментного перечня, указанного в приложении к лицензии				
6.2	Бараново	1	0,194	1	0,194
6.3	Виткулово	1	0,247	1	0,247
6.4	Созоново	1	0,172	1	0,172
6.5	Сурулово	1	0,183	1	0,183
6.6	Филюково	1	0,054	1	0,054
6.7	Рагозино	1	0,054	1	0,054
6.8	Кайдалово	1	0,065	1	0,065
6.9	Малахово	1	0,194	1	0,194
6.10	Богданово	1	0,065	1	0,065
6.11	Давыдково	1	0,247	1	0,247
6.12	Глядково	1	0,097	1	0,097
6.13	Селитьба	1	0,194	1	0,194
6.14	Вилейка	1	0,054	1	0,054
6.15	Елизарово	1	0,280	1	0,280
6.16	Панино	1	0,194	1	0,194
6.17	Крутые	1	0,237	1	0,237
6.18	Рыльково	1	0,204	1	0,204
6.19	Клещариха	1	0,161	1	0,161
6.20	Шишово	1	0,065	1	0,065
6.21	Рожок	1	0,161	1	0,161
6.22	Николаевка	1	0,054	1	0,054
6.23	Ольгино	1	0,054	1	0,054
6.24	Макасово	1	0,183	1	0,183
6.25	Яковское	1	0,161	1	0,161
6.26	Волчиха	1	0,118	1	0,118
6.27	Сиуха	1	0,194	1	0,194
6.28	Лесуново	1	0,086	1	0,086
6.29	Венец	1	0,075	1	0,075
6.30	Стечкино	1	0,065	1	0,065
6.31	Прочие населенные пункты	1	0,054	1	0,054
6.32	Аптеки реализующие медикаменты, фармацевтическую продукцию, продукцию медицинского назначения и прочую продукцию согласно ассортиментного перечня, указанного в приложении к лицензии, кроме р.п.Сосновское	1	1	0,151	0,151
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети				
7.1	Площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов				
7.1.1	р.п.Сосновское				
	реализация продовольственных товаров	1	1	1	1

	реализация непродовольственных товаров	0,753	1	1	0,753
	реализация лекарственных препаратов, медикаментов и других медицинских изделий	0,054	1	1	0,054
7.1.2	Прочие населенные пункты				
	реализация продовольственных товаров	1	1	1	1
	реализация непродовольственных товаров	0,753	1	1	0,753
	реализация смешанной группы товаров (продовольственные и непродовольственные товары)	0,753	1	1	0,753
	реализация лекарственных препаратов, медикаментов и других медицинских изделий	0,054	1	1	0,054
7.2	Площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров				
7.2.1	р.п.Сосновское				
	реализация продовольственных товаров	0,914	1	1	0,914
	реализация непродовольственных товаров	0,645	1	1	0,645
	реализация лекарственных препаратов, медикаментов и других медицинских изделий	0,065	1	1	0,065
7.2.2	Прочие населенные пункты				
	реализация продовольственных товаров	0,914	1	1	0,914
	реализация непродовольственных товаров	0,645	1	1	0,645
	реализация смешанной группы товаров (продовольственные и непродовольственные товары)	0,914	1	1	0,914
	реализация лекарственных препаратов, медикаментов и других медицинских изделий	0,065	1	1	0,065
7.3	Реализация товаров с использованием торговых автоматов				
	Сосновский район	0,876	1	1	0,876
7.4	Развозная и разносная розничная торговля .				
7.4.1	Р.п.Сосновское				
	Реализация продовольственных товаров	0,323	1	1	0,323
	Реализация непродовольственных товаров	0,323	1	1	0,323
7.4.2	Прочие населенные пункты				
	Реализация продовольственных товаров	0,215	1	1	0,215
	Реализация непродовольственных товаров	0,215	1	1	0,215

8	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания				
	Р.п.Сосновское	1	0,301	1	0,301
	Елизарово	1	0,237	1	0,237
	Прочие населенные пункты	1	0,129	1	0,129
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей				
	Сосновский район	1	0,538	1	0,538
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций				
10.1	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)				
	Сосновский район	0,108	1	1	0,108
10.2	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения .				
	Сосновский район	0,108	1	1	0,108
10.3	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло				
	Сосновский район	0,108	1	1	0,108
11	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств				
	Сосновский район	0,108	1	1	0,108
12	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров				

	Сосновский район	0,075	1	1	0,075
13	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.				
13.1	Площадь каждого торгового места не превышает 5 квадратных метров				
	Сосновский район	0,502	1	1	0,502
13.2	Площадь каждого торгового места превышает 5 квадратных метров				
	Сосновский район	0,403	1	1	0,403
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.				
14.1	Площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров.				
	Сосновский район	0,500	1	1	0,500
14.2	Площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.				
	Сосновский район	0,350	1	1	0,350