

АДМИНИСТРАЦИЯ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.04.2024 г.

№ 546

О внесении изменений в постановление администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области от 28.02.2023 № 170 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023- 2025 годы»

В целях оптимизации системы муниципальной поддержки и обеспечения условий развития малого и среднего предпринимательства администрация Сосновского муниципального округа Нижегородской области **постановляет**:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы», утвержденную постановлением администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области от 28.02.2023 № 170 (с изменениями от 06.09.2023 г. № 817, от 10.10.2023 г. № 940, от 14.11.2023 г. № 1078, от 24.11.2023 г. № 1126, от 26.12.2023 г., № 1253) следующие изменения:

1.1. В разделе 1 «Паспорт муниципальной программы» пункты «Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств местного бюджета в разбивке по подпрограммам» и «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Программы» изложить в новой редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств местного бюджета в разбивке по подпрограммам			
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)			
2023	2024	2025	Всего за период реализации Программы
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
1505,4	2577,2	2277,2	6359,8
Подпрограмма «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
1379,8	1451,2	1851,2	4682,2
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
90,4	90,4	90,4	271,2
Подпрограмма «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
35,2	1035,6	335,6	1406,4
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Программы			
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2025 год
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
индикаторы			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан	ед.	990

2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	1850,0
3.	Количество туристов	чел.	9100
4.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1801,6
непосредственные результаты			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	2
2.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	160
3.	Количество торговых объектов	ед.	330
Подпрограмма «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
индикаторы			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан	ед.	990
2.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства	чел.	1230
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. руб.	1850,0
4.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	24200,0
непосредственные результаты			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурса	ед.	11
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	2
3.	Количество сохраненных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	3
4.	Количество бесплатных услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	1200
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
индикаторы			
1.	Количество туристов	чел.	9100
2.	Количество экскурсантов	чел.	6900
3.	Количество экскурсионных маршрутов	ед.	5
непосредственные результаты			
1.	Количество областных, российских и международных специализированных выставок, в которых Сосновский округ Нижегородской области принял участие	ед.	15
2.	Количество созданных тематических выставок, посещаемых туристами	ед.	12
3.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	160
Подпрограмма «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
индикаторы			
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1801,6
2.	Обеспечение населения торговыми площадями	кв.м/1000 чел.	733,0
непосредственные результаты			
1.	Количество торговых объектов	ед.	330
2.	Количество малонаселенных или отдаленных населенных пунктов, не	ед.	0

	охваченных торговой деятельностью		
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурсов	ед.	3
4.	Количество приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства (с нарастающим итогом к 2025 году)	ед.	2

».

2.2. В разделе 2 «Текстовая часть муниципальной программы» в пункте 2.4. Таблицу 1 «Перечень основных мероприятий Программы» изложить в новой редакции:

«Таблица 1. Перечень основных мероприятий Программы

№	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам) за счет средств местного бюджета (тыс. рублей)			
					2023	2024	2025	Всего
Цель Программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области, включая туризм и торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства					1505,4	2577,2	2277,2	6359,8
Подпрограмма 1. «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»					1379,8	1451,2	1851,2	4682,2
1.1.	Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	7,8	10,0	10,0	27,8
1.2.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	600,0	600,0
1.3.	Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского	150,0	0	0	150,0

среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)			муниципального округа Нижегородской области				
1.4. Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	1222,0	1401,2	1201,2	3824,4
1.5. Субсидия на материально-техническое обеспечение автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	40,0	40,0	80,0
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»				90,4	90,4	90,4	271,2
2.1. Участие в областных, российских и международных выставках	Прочие расходы	2023-2025	Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	90,4	90,4	90,4	271,2
2.2. Создание тематической выставки для посещения туристами	Прочие расходы	2023-2025	Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской	0	0	0	0

			области				
2.3. Реализация календарного плана событийного туризма	Прочие расходы	2023-2025	Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0
Подпрограмма 3 «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»				35,2	1035,6	335,6	1406,4
3.1. Формирование и ведение торгового Реестра Сосновского муниципального округа Нижегородской области	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0
3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0
3.3. Развитие торговли, в т.ч. в малонаселенных или отдаленных населенных пунктах Сосновского муниципального округа Нижегородской области	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	35,2	27,5	327,5	390,2
3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0

3.5. Организация проведения ярмарок	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0
3.6. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения торговли	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	8,1	8,1	16,2
3.7. Проведение мероприятий, способствующих развитию системы защиты прав потребителей	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0
3.8. Реализация мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости в целях достижения результата по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства.	Прочие расходы	2024	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	1000,0	0	1000,0

2.3.В разделе 2 «Текстовая часть муниципальной программы» в пункте 2.5. «Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы» в таблице 2 «Сведения об индикаторах и непосредственных результатах» часть «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы» изложить в новой редакции:

«

№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	ед. изм.	Значение индикатора /непосредственного результата (по годам)				
			2021	2022	2023	2024	2025
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»							
индикаторы							
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан	ед.	513	752	989	990	990
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	1192,2	1529,4	1790,9	1800,0	1850,0
3.	Количество туристов	чел.	3808	8700	8946	9000	9100
4.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1326,0	1415,0	1588,7	1668,9	1801,6
непосредственные результаты							
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий за счет средств районного бюджета	ед.	0	10	2	0	2
2.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	160	160	160	160	160
3.	Количество торговых объектов	ед.	372	372	330	330	330
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»							
индикаторы							
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан	ед.	513	752	989	990	990
2.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства	чел.	1174	1239	1231	1230	1230
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	1192,2	1529,4	1790,9	1800,0	1850,0
4.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	16488,37	18685,5	24140,1	24200,0	24200,0
непосредственные результаты							
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурсов	ед.	11	12	13	11	11
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства,	ед.	0	10	2	0	2

	получивших муниципальную поддержку в виде субсидий						
3.	Количество сохраненных рабочих мест субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	0	15	3	0	3
4.	Количество бесплатных услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	1206	1207	1208	1200	1200
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»							
индикаторы							
1.	Количество туристов	чел.	3808	8700	8946	9000	9100
2.	Количество экскурсантов	чел.	1500	6171	6768	6800	6900
3.	Количество экскурсионных маршрутов	ед.	5	5	5	5	5
непосредственные результаты							
1.	Количество областных, российских и международных специализированных выставок, в которых Сосновский округ Нижегородской области приняла участие	ед.	15	18	15	15	15
2.	Количество созданных тематических выставок, посещаемых туристами	ед.	12	12	12	12	12
3.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	160	160	160	160	160
Подпрограмма 3 «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»							
индикаторы							
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1326,0	1415,0	1588,7	1668,9	1801,6
2.	Обеспечение населения торговыми площадями	кв.м/1000 чел.	665,0	672,0	733,0	733,0	733,0
непосредственные результаты							
1.	Количество торговых объектов	ед.	372	372	330	330	330
2.	Количество малонаселенных или отдаленных населенных пунктов, не охваченных торговой деятельностью	ед.	0	0	0	0	0
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурсов	ед.	5	6	0	3	3
4.	Количество приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего	ед.	0	0	0	2	0

предпринимательства						
---------------------	--	--	--	--	--	--

».

2.4. В разделе 2 «Текстовая часть муниципальной программы» в пункте 2.8. «Обоснование объема финансовых ресурсов Программы» таблицу 5 «Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств местного бюджета Сосновского муниципального округа Нижегородской области» и таблицу 6 «Прогнозная оценка расходов на реализацию Программы за счет всех источников» изложить в новой редакции:

«Таблица 5. Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств местного бюджета Сосновского муниципального округа Нижегородской области»

Статус	Наименование	Муниципальный заказчик-координатор, соисполнитель	Расходы по годам (тыс.руб.)		
			2023	2024	2025
Наименование муниципальной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	1505,4	2577,2	2277,2
		Муниципальный заказчик-координатор управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	1379,8	2486,8	2186,8
		соисполнитель 1 управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	90,4	90,4	90,4
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	1379,8	1451,2	1851,2
		Муниципальный заказчик-координатор управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	1379,8	1451,2	1851,2
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	90,4	90,4	90,4
		Муниципальный заказчик-координатор управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	90,4	90,4	90,4
Подпрограмма 3	«Развитие	Всего	35,2	1035,6	335,6

	торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023- 2025 годы»	Муниципальный заказчик-координатор управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	35,2	1035,6	335,6
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	--------	-------

**Таблица 6. Прогнозная оценка расходов на реализацию
Программы за счет всех источников**

Статус	Наименование	Источники финансирования	Оценка расходов по годам (тыс. руб.)		
			2023	2024	2025
Наименование муниципальной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	2105,4	6577,2	2277,2
		Расходы местного бюджета	1505,4	4577,2	2277,2
		Расходы областного бюджета	600,0	4000,0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	1979,8	1451,2	1851,2
		Расходы местного бюджета	1379,8	1451,2	1851,2
		Расходы областного бюджета	600,0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		Всего	7,8	10,0	10,0
		Расходы местного бюджета	7,8	10,0	10,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
1.2. Финансовая поддержка субъектов малого и		Всего	0	0	600,0
		Расходы местного бюджета	0	0	600,0

среднего предпринимательства		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
1.3. Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)		Всего	750,0	0	0
		Расходы местного бюджета	150,0	0	0
		Расходы областного бюджета	600,0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
1.4. Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»		Всего	1222,0	1401,2	1201,2
		Расходы местного бюджета	1222,0	1401,2	1201,2
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
1.5. Субсидия на материально-техническое обеспечение автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»		Всего	0	40,0	40,0
		Расходы местного бюджета	0	40,0	40,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	90,4	90,4	90,4
		Расходы местного бюджета	90,4	90,4	90,4
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы	0	0	0

		федерального бюджета			
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.1. Участие в областных, российских и международных выставках		Всего	90,4	90,4	90,4
		Расходы местного бюджета	90,4	90,4	90,4
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.2. Создание тематической выставки для посещения туристами		Всего	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.3. Реализация календарного плана событийного туризма		Всего	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
Подпрограмма 3	«Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	35,2	5035,6	335,6
		Расходы местного бюджета	35,2	5035,6	335,6
		Расходы областного бюджета	0	4000,0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.1. Формирование и ведение торгового Реестра		Всего	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0

Сосновского муниципального округа Нижегородской области	Расходы областного бюджета	0	0	0
	Расходы федерального бюджета	0	0	0
	Расходы прочих источников	0	0	0
3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	Всего	0	0	0
	Расходы местного бюджета	0	0	0
	Расходы областного бюджета	0	0	0
	Расходы федерального бюджета	0	0	0
	Расходы прочих источников	0	0	0
3.3. Развитие торговли, в т.ч. в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах Сосновского муниципального округа Нижегородской области	Всего	35,2	27,5	327,5
	Расходы местного бюджета	35,2	27,5	327,5
	Расходы областного бюджета	0	0	0
	Расходы федерального бюджета	0	0	0
	Расходы прочих источников	0	0	0
3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	Всего	0	0	0
	Расходы местного бюджета	0	0	0
	Расходы областного бюджета	0	0	0
	Расходы федерального бюджета	0	0	0
	Расходы прочих источников	0	0	0
3.5. Организация проведения ярмарок	Всего	0	0	0
	Расходы местного бюджета	0	0	0
	Расходы областного бюджета	0	0	0
	Расходы федерального бюджета	0	0	0

		Расходы прочих источников	0	0	0
3.6. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения торговли		Всего	0	8,1	8,1
		Расходы местного бюджета	0	8,1	8,1
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.7. Проведение мероприятий, способствующих развитию системы защиты прав потребителей		Всего	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.8. Реализация мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости в целях достижения результата по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства.		Всего	0	5000,0	0
		Расходы местного бюджета	0	1000,0	0
		Расходы областного бюджета	0	4000,0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0

2.5. В разделе 3 «Подпрограммы муниципальной Программы» в пункте 3.1.1. «Паспорт подпрограммы Предпринимательство» пункты «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы Предпринимательство за счет средств местного бюджета» и «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Предпринимательство» изложить в новой редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы Предпринимательство за счет средств местного бюджета

Объем финансирования по годам (тыс. рублей)

2023	2024	2025	Всего за период реализации Подпрограммы Предпринимательство	
1379,8	1451,2	1851,2	4682,2	
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Предпринимательство				
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата		Ед. изм.	2025 год
индикаторы				
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан		ед.	990
2.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства		чел.	1230
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства		тыс. руб.	1850,0
4.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях		руб.	24200,0
непосредственные результаты				
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурсов		ед.	11
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий		ед.	2
3.	Количество сохраненных рабочих мест субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий		ед.	3
4.	Количество бесплатных услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		ед.	1200

».

2.6. В разделе 3 «Подпрограммы муниципальной Программы» в пункте 3.1.2. «Текстовая часть Подпрограммы Предпринимательство» в подпункте 3.1.2.8. «Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы Предпринимательство» 1 и 2 абзац изложить в новой редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы Предпринимательство за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Предпринимательство – 5282,2 тыс. рублей, в том числе:

- средства местного бюджета в сумме 4682,2 тыс. и средства областного бюджета в сумме 600 тыс.руб. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства (развитие инфраструктуры поддержки, предоставление субсидий, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства).»

2.7. В разделе 3 «Подпрограммы муниципальной Программы» в пункте 3.2.1. «Паспорт подпрограммы Туризм» пункт «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Туризм» изложить в новой редакции:

«

Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Туризм				
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата		Ед. изм.	2025 год
индикаторы				
1.	Количество туристов		чел.	9100
2.	Количество экскурсантов		чел.	6900
3.	Количество экскурсионных маршрутов		ед.	5
непосредственные результаты				

1.	Количество областных, российских и международных специализированных выставок, в которых Сосновский округ Нижегородской области принял участие	ед.	15
2.	Количество созданных тематических выставок, посещаемых туристами	ед.	12
3.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	160

».

2.8. В разделе 3 «Подпрограммы муниципальной Программы» в пункте 3.3.1. «Паспорт подпрограммы Торговля» пункты «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы Торговля за счет средств местного бюджета в разбивке по подпрограммам» и «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Торговля» изложить в новой редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы Торговля за счет средств местного бюджета			
Объем финансирования по годам (тыс.рублей)			
2023	2024	2025	Всего за период реализации Подпрограммы Торговля
35,2	1035,6	335,6	1406,4
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Торговля			
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2025 год
индикаторы			
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1801,6
2.	Обеспечение населения торговыми площадями	кв.м/1000 чел.	733,0
непосредственные результаты			
1.	Количество торговых объектов	ед.	330
2.	Количество малонаселенных или отдаленных населенных пунктов, не охваченных торговой деятельностью	ед.	0
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурсов	ед.	3
4.	Количество приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства (с нарастающим итогом к 2025 году)	ед.	2

».

2.9. В разделе 3 «Подпрограммы муниципальной Программы» в пункте 3.3.2. «Текстовая часть Подпрограммы Торговля» в подпункте 3.3.2.8. «Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы Торговля» 1 и 2 абзац изложить в новой редакции:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы Торговля за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Торговля – 5406,4 тыс. руб., в том числе:

- средства местного бюджета в сумме 1406,4 тыс. руб. (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы Торговля уточняются ежегодно при формировании местного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период).»

2. Управлению делами администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области (Е.В.Федина) обеспечить обнародование настоящего постановления путем направления его копии в МБУК «Централизованная библиотечная система» Сосновского муниципального округа Нижегородской области, а также разместить в установленном порядке в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области.

Глава местного самоуправления

Сосновского муниципального округа

А.С.Зимин