

АДМИНИСТРАЦИЯ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 20.01. 2025 г.

№ 39

О проведении муниципального конкурса
«Лучший госпаблик 2025 года»

Руководствуясь Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», администрация Сосновского муниципального округа Нижегородской области **постановляет:**

1. Провести с 20 января по 28 февраля 2024 года муниципальный конкурс «Лучший госпаблик 2025 года» среди администраторов госпабликов Сосновского муниципального округа Нижегородской области, ведущих сообщества в социальной сети «ВКонтакте».

2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении муниципального конкурса «Лучший госпаблик 2025 года».

3. Утвердить состав жюри муниципального конкурса «Лучший госпаблик 2025 года».

4. Информационному отделу управления делами администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области (Белова К.А.) обеспечить проведение муниципального конкурса в установленные сроки.

5. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации округа, начальника управления делами администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области (Е. В. Федина).

Глава местного самоуправления
Сосновского муниципального округа

А.С.Зимин

Утверждено
постановлением администрации
Сосновского муниципального округа
Нижегородской области
от 20.01.2025 № 39

Положение о проведении муниципального конкурса «Лучший госпаблик 2025 года»

1. Организатором конкурса «Лучший госпаблик 2025 года» выступает администрация Сосновского муниципального округа Нижегородской области (далее – Администрация);

2. Муниципальный конкурс «Лучший госпаблик 2025 года» проводится с целью выполнения требований Федерального закона от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», повышения мотивации сотрудников в работе с госпабликами в социальных сетях, а также повышение интереса и уровня доверия к официальным пабликам со стороны пользователей (далее – Конкурс).

Участники Конкурса

Для участия в Конкурсе приглашаются администраторы госпабликов Сосновского муниципального округа Нижегородской области, ведущие сообщества в социальной сети «ВКонтакте».

Участие в конкурсе на звание «Лучший госпаблик 2025 года» проводится на добровольной основе.

Информация о проведении и итогах конкурса размещается на официальной странице Администрации в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public166714467> .

Сроки проведения

Конкурс состоит из следующих этапов:

1 этап – заявочная кампания – с 20 по 31 января 2025 года (включительно).

Для участия в Конкурсе необходимо заполнить форму <https://forms.yandex.ru/u/6784c23c90fa7b0529947fa4/> .

2 этап – основной – с 01 по 21 февраля 2025 г. проведение конкурсных испытаний (3 недели в соответствии с отчетными периодами).

3 этап – подведение итогов – с 22 по 28 февраля 2025 года.

4 этап – награждение победителей – с 1 по 7 марта 2025 года.

Номинации Конкурса

1. «Лучший паблик школы»;
2. «Лучший паблик детского сада»;
3. «Лучший паблик дополнительного образования»;

4. «Лучший паблик учреждения культуры»;
6. «Приз зрительских симпатий».

Этапы прохождения конкурса

В первом отборочном туре компетентное жюри оценивают следующие количественные показатели госпабликов:

- оптимальная периодичность публикаций;
- оформление паблика;
- работа с обратной связью в социальных сетях;
- средний ER постов.

Оценка осуществляется по следующим критериям:

1. Критерий «Оптимальная периодичность».

3 уникальных публикации в неделю.	1 балл за выполнение критерия
Если один из показателей не выполнен.	0 баллов

2. Критерий «Оформление паблика».

1. Наличие обложки; 2. Наличие аватарки; 3. Наличие описания паблика; 4. Наличие виджетов ПОС (установленных согласно методическим рекомендациям ЦУР); 5. Наличие адреса учреждения; 6. Наличие режима работы учреждения.	1 балл за выполнение всех шести показателей
Если один из показателей не выполнен	0 баллов

3. Критерий «Работа с обратной связью».

Наличие доступа к комментированию записей (комментарии открыты) и модерация комментариев.	1 балл за выполнение критерия
Если один из показателей не выполнен.	0 баллов

За выполнение каждого из первых трех критериев («Оптимальная периодичность», «Оформление паблика», «Работа с обратной связью») жюри начисляет по 1 баллу. Если один из показателей не выполнен, балл не начисляется. Максимальное количество баллов, начисляемых за три вышеперечисленных критерия, составляет **3 балла**.

4. Критерий «Средний ER постов» (уровень вовлеченности).

Средний ER постов за период с 1 по 21 февраля.	Оценивается экспертно от 1 до 10 баллов
--	--

Максимальное количество баллов за выполнение четвертого критерия «Средний ER постов» (уровень вовлеченности) составляет **10 баллов**.

Таким образом, максимальное количество баллов в первом отборочном туре составит **13 баллов**. **Во второй отборочный тур** будут допущены не более 3 пабликов от каждой номинации.

Во **втором отборочном туре** паблики будут оценены членами жюри по следующим качественным критериям:

- контентная политика;
- качество фото и видео;
- интерактивные форматы.

1. Критерий «Контентная политика».

1. Актуальность, нативность тем; 2. Отсутствие повторяющихся тем в течение недели; 3. Читабельность текстовой части поста; 4. Наличие подходящего визуального оформления ко всем постам.	Критерий оценивается экспертно. За выполнение четырех показателей в критерии присуждается от 1 до 5 баллов .
---	--

2. Критерий «Качество фото и видео».

Наличие «живых» фото и видео хорошего качества.	Критерий оценивается экспертно. За выполнение критерия присуждается от 1 до 5 баллов , в зависимости от количества и качества публикуемых материалов.
---	---

3. Критерий «Интерактивные форматы».

Качество и количество публикуемого контента в рамках интерактивного формата (опросы, конкурсы, призывы к коммуникации).	Критерий оценивается экспертно. За выполнение критерия присуждается от 1 до 3 баллов .
---	--

Таким образом, члены жюри **во втором отборочном туре** определяют одного победителя в каждой номинации.

Выбор победителя в номинации «Приз зрительских симпатий» будет проведен из числа пабликов-финалистов, которые будут соответствовать всем критериям двух туров, но при этом, в число победителей 4 номинаций не попадут. Победитель номинации «Приз зрительских симпатий» будет выбран путем всеобщего открытого голосования на официальной странице Администрации в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public166714467>.

Утвержден
постановлением администрации
Сосновского муниципального округа
Нижегородской области
от 20.01.2025 № 39

**Состав жюри
муниципального конкурса «Лучший госпаблик 2025 года»**

Федина Елена Вячеславовна – заместитель главы администрации округа, начальник управления делами администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области;

Зудова Татьяна Геннадьевна – заместителя главы администрации округа, начальник финансового управления администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области;

Чикина Эльвира Михайловна – заместитель начальника юридического отдела управления делами администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области;

Белова Ксения Александровна – начальник информационного отдела управления делами администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области;

Антипова Снежана Сергеевна – ведущий специалист Богородского Межмуниципального центра управления.