

**Информация о выполнении мероприятий «Ведомственного плана» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области  
(за январь-декабрь 2020 года)**

Наименование ответственного исполнителя мероприятий: Администрация Сосновского муниципального района Нижегородской области

Период отчетности: январь-декабрь 2020 года

№ п/п (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Наименование мероприятия «Ведомственного плана»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2021)	Наименование целевого показателя (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Значение целевого показателя		Примечание
				Плановое значение на 2020 год (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Фактическое значение (по состоянию на 01.01.2021)	
Мероприятия из плана мероприятий «Ведомственного плана» по содействию развитию конкуренции						
<b>1.</b>	<b>Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции</b>					
<b>1.1.</b>	<b>Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>					
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	-	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего	4	4	-

			предпринимательства в Нижегородской области, %			
1.2.	<b>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)</b>					
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	-	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок (нарастающим итогом), ед.	8	8	-
1.3.	<b>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров</b>					
1.3.1.	Анализ практики реализации муниципальных функций и услуг, относящихся к полномочиям органов местного самоуправления (далее – ОМСУ), на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Органами местного самоуправления не были допущены нарушения Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16)	Число нарушений органами ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16), ед.	0	0	-
1.3.2.	Проведение анализа влияния проектов муниципальных нормативных правовых актов на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия		Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных	100	100	-

			правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %			
<b>1.4.</b>	<b>Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</b>					
1.4.1.	Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках Сосновского муниципального района Нижегородской области	В период с января по декабрь 2020 года муниципальные унитарные предприятия не ликвидировались и не реорганизовывались	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. (нарастающим итогом)	1	1	-
1.4.2.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества		Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	-

1.4.3.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Сосновского муниципального района Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)	В апреле 2020 года проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий за 2019 год	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, %	60	80	-
<b>1.5.</b>	<b>Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>					
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам муниципальной поддержки на равных условиях		Доля хозяйствующих субъектов, получивших муниципальную поддержку на равных условиях, %	100	100	-
<b>1.6.</b>	<b>Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>					
1.6.1.	Анализ целевого использования государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта)	Все муниципальные объекты недвижимого имущества используются по назначению	Доля муниципальных объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	-

	недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)					
1.7.	<b>Содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, а также содействие развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</b>					
1.7.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 25 мая вебинар на тему «Внесение изменений в ЕГРЮЛ через портал госуслуг»</li> <li>2. 05 июня вебинар на тему « Вклады и счета НКО застрахованы: что это значит?».</li> <li>3. 11 июня вебинар на тему « Как принимаются законы».</li> <li>4. 9 октября Онлайн семинар «О реестре НКО»</li> <li>5. 13 ноября Онлайн семинар «О мерах поддержки НКО»</li> <li>6. 20 ноября вебинар на тему «Новые формы заявлений для регистрации</li> </ol>	Количество проведенных семинаров, ед.	9	10	-

		<p>юридических лиц"</p> <p>7. 14 декабря вебинар на тему «Договор пожертвования с учетом льготы для жертвователя»</p> <p>8. 15 декабря вебинар на тему "Ящики для сбора пожертвований. Как правильно использовать ящики и не столкнуться с правовыми рисками"</p> <p>9. 18 декабря вебинар на тему «Приказ о перевод сотрудников на дистанционный режим работы»</p> <p>10. 21 декабря вебинар на тему "Новые формы заявлений для регистрации юридических лиц"</p>				
1.8.	<p><b>Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b></p>					

1.8.1.	<p>Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов муниципальной власти и бизнеса)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 13.03.2020 – Торжественное мероприятие ко дню работников бытового обслуживания. Семинар по маркировке товаров в режиме онлайн.</li> <li>2. 25.03.2020 - Конференция в онлайн режиме по вопросам предпринимательской деятельности в период режима повышенной готовности.</li> <li>3. 26.05.2020 - Торжественное мероприятие ко Дню предпринимателя в режиме онлайн. Семинар по маркировке товаров в режиме онлайн.</li> <li>4. 04.08.2020 - Семинар по маркировке товаров в режиме онлайн.</li> </ol>	<p>Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.</p>	5	5	-
--------	--	--	---	---	---	---

		5. 20.11.2020 - Семинар по налоговому законодательству.				
1.9.	<b>Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</b>					
1.9.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиаторчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"	Участие в конкурсах «Медиаторчество 2.0», «Окно в мир». Конкурс технического творчества «Хакатон».	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	5	14	-
1.10.	<b>Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе Сосновского муниципального района Нижегородской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>) и на официальном сайте Администрации.</b>					
1.10.1.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности	Информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности, размещена на сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области в	Размещение на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности Сосновского	да	да	-



	Сосновского муниципального района Нижегородской области	разделе «УМИ» / «Сведения об объектах, находящихся в собственности Сосновского района и поселений»	муниципального района Нижегородской области			
1.10.2.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	Указанная информация размещена на сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области в разделе «Экономика и финансы» / «Экономика района»/ «Поддержка предпринимательства» / «Имущественная поддержка»	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области на официальном сайте Администрации в сети «Интернет»	да	да	-
1.11.	<b>Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Сосновского муниципального района Нижегородской области (включая темпы роста цен)</b>					
1.11.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области	-	Проведение мониторинга ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области	Постоянно	Постоянно	-
1.12.	<b>Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства ОМСУ</b>					

1.12.1.	Организация ОМСУ работы по внедрению антимонопольного комплаенса	Постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 25.03.2019 г. №76 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области» (антимонопольный комплаенс)	Размещение на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» муниципальных правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	1	1	Размещен на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района в разделе «Развитие конкуренции», «Антимонопольный комплекс».
<b>1.13.</b>	<b>Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области</b>					
1.13.1.	Организация и проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и потребителями		Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	-
1.13.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции		Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	-
1.13.3.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей		Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	-

	товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет»					
1.13.4.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Проведен мониторинг деятельности следующих предприятий: МУП «Теплоэнергия-1», МУП «Бытсервис», МУП «Жилсервис», МУП «Сосновское ПАП».	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	-
<b>2.</b>	<b>Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области</b>					
<b>Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту</b>						
<b>2.1.</b>	<b>Рынок услуг дошкольного образования</b>					
	<p>На рынке функционирует 9 организаций, реализующих программы дошкольного образования, все являются муниципальной формы собственности. Существующая очередь в организации дошкольного образования обуславливает востребованность услуг дошкольного образования.</p> <p>В районе обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.</p> <p>Направления развития конкуренции на рынке: Предоставление государственной поддержки частным компаниям. Организация обучения сотрудников частных компаний (в том числе курсов повышения квалификации). Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным дошкольным образовательным организациям</p>					
2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих		Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у	0	0	

	лицензию на образовательную деятельность, на заявительной основе		индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, %		
2.1.2.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства).				
2.1.3.	Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования (предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста)				
<b>2.2.</b>	<b>Рынок ритуальных услуг</b>				
	<p>Рынок ритуальных услуг представлен 3 частными хозяйствующими субъектами.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг:</p> <p>Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции.</p> <p>Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне.</p>				

2.2.1.	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	-	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %	20,2	100	-
<b>2.3.</b>	<b>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b>					
	<p>На территории Сосновского муниципального района Нижегородской области действуют 16 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 63% – частные организации (остальные организации на рынке – муниципальные).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:  Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.</p>					
2.3.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству		Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	60,2	61,1	(сайт <a href="http://zakupki.gov.ru">zakupki.gov.ru</a> )
2.3.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка					-

2.3.3.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды		Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	55	100	-
2.3.4.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»		Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	8	1	-
<b>2.4.</b>	<b>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b>					
	<p>Всего на данном рынке 5 хозяйствующих субъектов, из них 1 частное.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:</p> <p>Обеспечение равных условий участникам рынка.</p> <p>Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.</p>					
2.4.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей	В 2020 году конкурсы по отбору управляющих организаций для управления многоквартирным домом не проводились. На территории района имеются три управляющих организации:	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	80,6	98,6	-

	<p>организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75.</p>	<p>МУП «Бытсервис», МУП «Елизарово», ООО «Горизонт».</p>	<p>(доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %</p>			
<p>2.4.2.</p>	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75</p>				<p>-</p>	

2.5.	<b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>					
	<p>На территории Сосновского муниципального района Нижегородской области действует 1 организация, осуществляющая деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, которая является муниципальным унитарным предприятием.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p> <p>Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.</p> <p>Усиление контроля за нелегальными перевозчиками.</p>					
2.5.1.	<p>Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам</p>	<p>С июля 2016 года перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области осуществляется МУП «Сосновское ПАП».</p>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %</p>	0	0	-
2.5.2.	<p>Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности</p>	<p>В 2020 году рейдовые мероприятия не проводились. Организации частной</p>		0	0	-



	нелегальных перевозчиков	формы собственности, предоставляющие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок отсутствуют.				
<b>2.6.</b>	<b>Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>					
	<p>На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 2 перевозчика муниципальной формы собственности.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке: Создание равных условий для всех участников рынка. Пресечение деятельности нелегальных перевозчиков.</p>					
2.6.1.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	В 2020 году рейдовые мероприятия не проводились. Организации частной формы собственности, предоставляющие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок отсутствуют.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	0	0	-
2.6.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	Проведение конкурсного отбора перевозчиков по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок у ОМСУ отсутствуют.	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными	0	0	-

			(немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %			
			Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %	0	0	-
<b>2.7.</b>	<b>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>					
	Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Снижение цифрового неравенства территорий и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
2.7.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Сосновского муниципального района	Заявки операторов связи на доступ к объектам инфраструктуры, находящимся в муниципальной собственности, за период	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых	0	0	-

	Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах муниципальной собственности на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-операторов	январь-декабрь 2020 года не поступали	операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2019 года, %			
<b>2.8.</b>	<b>Рынок переработки водных биоресурсов</b>					
	Данный рынок представлен хозяйствующими субъектами частной собственности. Задачи развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов: Создания равных условий для всех участников рынка.					
2.8.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственной поддержки организациям, осуществления государственных и муниципальных закупок.		Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов), %	100	-	Вид деятельности на территории района отсутствует
2.8.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех организаций, действующих на рынке					
<b>Иные рынки</b>						
<b>2.9.</b>	<b>Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг</b>					
	На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1 хозяйствующий субъект. Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туристической индустрии.					

2.9.1	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	Консультационные услуги оказываются в процессе взаимодействия с Нижегородским туристско-информационным центром	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2019 году), ед.	5	5	-

Начальник управления экономического развития Администрации Сосновского муниципального района \_\_\_\_\_ Е.Ю.Ремизова