

ПРОЕКТ

**Договор № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

р.п.Сосновское

« ____ » _____ 2022 года

Управление муниципальным имуществом Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области (юридический адрес – 606170, Нижегородская область, Сосновский район, р.п. Сосновское, ул. Ленина 27. Свидетельство о государственной регистрации (перерегистрации) №131, зарегистрировано в Сосновской районной Администрации Нижегородской области 03.07.1995 года, Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр - юридических лиц о юридическом лице серия 52 №005157336 выданное Межрайонной, инспекцией МНС России №7 по Нижегородской области, ИНН 5231001593), именуемое в дальнейшем «Управление муниципальным имуществом», в лице начальника УМИ Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области **Меньшовой Ларисы Михайловны** действующей на основании Положения об управлении муниципальным имуществом Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, утвержденного решением Земского собрания Сосновского муниципального района Нижегородской области от 25.08.2015 №80-р, и _____ в дальнейшем именуемый «Рекламораспространитель», с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, руководствуясь протоколом об итогах аукциона по лоту №__ от _____ г. №__, в соответствии с которым «Рекламораспространитель» признан победителем аукциона по Лоту № ____, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Управление муниципальным имуществом предоставляет за плату Рекламораспространителю рекламной конструкции право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена:

№ рекламной конструкции на карте _____;
местоположение рекламной конструкции _____;
тип рекламной конструкции _____;
вид рекламной конструкции _____;
площадь информационного поля щита _____,

а Рекламораспространитель проводит установку рекламной конструкции и осуществляет ее эксплуатацию.

2. Срок действия договора

2.1. Настоящий договор заключается сроком на 5 лет и действует с _____ по _____.

2.2. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания сторонами и действует до полного исполнения обязательств по настоящему договору.

2.3. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены за право заключения настоящего Договора определяется на основании протокола об итогах аукциона от _____ № _____ и оплачивается Рекламораспространителем в течение 10 (десяти) рабочих со дня подписания настоящего Договора.

3.1.1. Плата за право заключения настоящего Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет _____ (_____) рублей _____ копеек.

Оплата права на заключение договора производится отдельным платёжным поручением по следующим реквизитам:

УФК по Нижегородской области (Финансовое управление, УМИ Администрации Сосновского муниципального района л/с 04323012020)

ИНН 5231001593 КПП 523101001 ОКТМО 22650151

р/с 03100643000000013200

Банк получателя платежа: Волго-Вятское ГУ Банка России//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Код бюджетной классификации (36611109045130000120)

«Назначение платежа»: оплата права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам аукциона (лот № _____).

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Рекламораспространителем ежеквартально равными частями до истечения 10 дня начала следующего квартала, а за IV квартал не позднее 25 ноября текущего года путем перечисления на счет:

УФК по Нижегородской области (Финансовое управление, УМИ Администрации Сосновского муниципального района л/с 04323012020)

ИНН 5231001593 КПП 523101001 ОКТМО 22650151

р/с 03100643000000013200

Банк получателя платежа: Волго-Вятское ГУ Банка России//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Код бюджетной классификации (36611109045130000120)

«Назначение платежа»: плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ № _____.

Годовая плата определена на основании отчета независимого оценщика и составляет _____ (_____) рублей 00 копеек. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции ежегодно пересматривается в одностороннем порядке с учетом повышения на среднегодовой индекс потребительских цен на товары и услуги в Нижегородской области на следующий год, определенный прогнозом социально-экономического развития Нижегородской области.

При этом Управление муниципальным имуществом направляет Рекламораспространителю уведомление об изменении размера платы по Договору и является обязательным для Рекламораспространителя.

3.3. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламных конструкций в квартале к количеству дней данного квартала.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций исчисляется с момента заключения настоящего Договора.

3.5. Рекламораспространитель обязан предоставить в Управление муниципальным имуществом копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Управление муниципальным имуществом обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.1. настоящего Договора рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации и согласованных дизайн-проектов.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламных конструкций. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламных конструкций Управление муниципальным имуществом направляет Рекламораспространителю обязательное для исполнения требование об устранении нарушений условий размещения рекламных конструкций с указанием срока на устранение.

4.1.5. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории р.п.Сосновское Нижегородской области.

4.2. Управление муниципальным имуществом имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем, а также техническим состоянием рекламных конструкций.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Спроектировать, изготовить и установить рекламные конструкции в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

4.3.2. Разместить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с требованиями действующего законодательства, выданным Разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласованным дизайн-проектом на размещение рекламной конструкции.

4.3.3. Обеспечивать безопасность эксплуатируемых рекламных конструкций.

4.3.4. За свой счёт осуществлять монтаж и демонтаж рекламных конструкций, нести расходы, связанные с их эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причинённого третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламных конструкций.

4.3.5. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламных конструкций (в том числе своевременную очистку опор конструкций от мелкого рекламного «мусора»), обеспечивать уборку прилегающей к ним территории (расстояние по периметру от опоры конструкции не менее 5 метров): окос растительности, уборка мусора.

4.3.6. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.7. Проходить техническую экспертизу состояния рекламных конструкций по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкций данного типа.

4.3.8. В случае установки отдельно стоящей рекламной конструкции с заглубленным фундаментом получить ордер на производство земляных работ.

4.3.9. Письменно уведомить Управление муниципальным имуществом об установке рекламных конструкций в пятидневный срок с момента их установки. В случае обнаружения Управлением муниципальным имуществом недостатков в установленных рекламных конструкциях устранить их в указанный Управлением муниципальным имуществом срок.

4.3.10. Не допускать установку и эксплуатацию рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

4.3.11. В случае реорганизации юридического лица не позднее чем в пятидневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Управление муниципальным имуществом о правопреемниках по данному договору,

согласно передаточному акту и (или) разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к договору

4.3.12. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его не действительным, произвести демонтаж рекламных конструкций в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.13. После демонтажа рекламных конструкций произвести за свой счет благоустройство рекламных мест в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленных рекламных местах принадлежащие ему рекламные конструкции на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламные конструкции по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за их установку и эксплуатацию Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламных конструкций, а также за ущерб, причиненный рекламными конструкциями жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от не перечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя, он направляет в Управление муниципальным имуществом, в срок не менее чем за 30 дней, Уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Управление муниципальным имуществом вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламных конструкций не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламных конструкций без уведомления Управления муниципальным имуществом в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы

6.3.5. Неоднократного невыполнения требований Управления муниципальным имуществом об устранении несоответствия размещения рекламных конструкций, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа; о благоустройстве прилегающей к месту установки РК территории и приведению самих конструкций в надлежащее техническое состояние (в том числе их помывке, покраске и ремонту).

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Управления муниципальным имуществом она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2. и 6.3. денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 7.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо путём вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи.

9.4. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

9.5. Все приложения и дополнения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

10. Адреса, банковские реквизиты и подписи сторон

«Управление муниципальным
имуществом»

«Рекламораспространитель»
