АДМИНИСТРАЦИЯ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От_____ 2023 г. №_____

Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля», Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года №171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Законом Нижегородской области от 12 февраля 2008 года №8-З «О туристской деятельности на территории Нижегородской области», Законом Нижегородской области от 11 мая 2010 года №70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области», постановлением Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 11.06.2014 №99 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Сосновского муниципального района Нижегородской области», в целях оптимизации системы муниципальной поддержки и обеспечения условий развития малого и среднего предпринимательства администрация Сосновского муниципального округа Нижегородской области **постановляет:**

1.Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы» (далее – Программа).

2.Финансовому управлению администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области ежегодно предусматривать в местном бюджете средства на финансирование мероприятий Программы с учетом возможности доходной части местного бюджета на соответствующий финансовый год.

3. Отменить постановления Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области:

- от 12.10.2020 г. № 330 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2021-2023 годы»;

- от 18.10.2021 № 476 «О внесении изменений в постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 12.10.2020 г. № 330 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2021-2023 годы»;

- от 22.12.2021 г. № 587 «О внесении изменений в постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 12.10.2020 г. № 330 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2021-2023 годы»;

- от 15.06.2022 г. №231 «О внесении изменений в постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 12.10.2020 г. № 330 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2021-2023 годы»;

- от 08.08.2022 г. №320 «О внесении изменений в постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 12.10.2020 г. № 330 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2021-2023 годы»;

- от 10.10.2022 г. № 377 «О внесении изменений в постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 12.10.2020 г. № 330 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2021-2023 годы»;

- от 07.11.2022 г. № 414 «О внесении изменений в постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 12.10.2020 г. № 330 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2021-2023 годы».

4. Управлению делами Администрации Сосновского муниципального района разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района в сети «Интернет» (Е.В.Федина)

5.Ответственность за исполнение настоящего постановления возложить

на начальника управления экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области (Е.Ю.Ремизова).

6.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации округа, начальника финансового управления администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области (Т.Г.Зудова).

Глава местного самоуправления
Сосновского муниципального округа А.С.Зимин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Сосновского муниципального округа
Нижегородской области
от _____№ _____

Муниципальная программа
«Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»
(далее – Программа)

1. Паспорт муниципальной программы

ПАСПОРТ
Муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»

Муниципальный заказчик-координатор Программы	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области
Соисполнители Программы	Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области.
Подпрограммы Программы	- «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы» (Подпрограмма 1); - «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы» (Подпрограмма 2); - «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы» (Подпрограмма 3).
Цели Программы	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области, включая туризм и торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии района, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства
Задачи Программы	- оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местного бюджетов, создания

	новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения; - формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Сосновского муниципального округа Нижегородской области; - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах по доступным ценам в пределах территориальной доступности, посредством развития различных форм торговли, повышение конкурентоспособности организаций торговли.
Этапы и сроки реализации Программы	2023-2025 годы Программа реализуется в один этап

Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств местного бюджета в разбивке по подпрограммам			
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)			
2023	2024	2025	Всего за период реализации Программы
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
2258,0	2258,0	2258,0	6774,0
Подпрограмма «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
1832,0	1832,0	1832,0	5496,0
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
90,4	90,4	90,4	271,2
Подпрограмма «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
335,6	335,6	335,6	1006,8

Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Программы			
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2025 год
муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
индикаторы			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан	ед.	600
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	1575,1
3.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Сосновский муниципальный округ Нижегородской области	чел.	8700
4.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1801,6
непосредственные результаты			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	2
2.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	160
3.	Количество торговых объектов	ед.	372
Подпрограмма "Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы"			
индикаторы			

1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан	ед.	600
2.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства	чел.	1100
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. руб.	1575,1
4.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	18000,0
непосредственные результаты			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурса	ед.	11
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	2
3.	Количество созданных рабочих мест субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	3
4.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	1205
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
индикаторы			
1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Сосновский муниципальный округ Нижегородской области	чел.	8700
2.	Численность граждан, принимающих участие в туристических и культурных событиях и мероприятиях	чел.	6619
3.	Количество экскурсионных маршрутов	ед.	5
непосредственные результаты			
1.	Количество областных, российских и международных специализированных выставок, в которых Сосновский округ Нижегородской области принял участие	ед.	15
2.	Количество созданных тематических выставок, посещаемых туристами	ед.	12
3.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	160
Подпрограмма «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»			
индикаторы			
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1801,6
2.	Обеспечение населения торговыми площадями	кв.м/1000 чел.	665,0
непосредственные результаты			
1.	Количество торговых объектов	ед.	372
2.	Количество малонаселенных или отдаленных населенных пунктов, не охваченных торговой деятельностью	ед.	0
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурсов	ед.	5

2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация муниципальной программы «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы» (далее – Программа) осуществляется в трех значимых сферах экономики Сосновского муниципального района Нижегородской области: развитие предпринимательства, туризма и торговли, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

2.1.1. Развитие предпринимательства

В течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное – осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному пути, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства, задан ориентир будущих реформ, прежде всего Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 года.

В целом малый и средний бизнес Сосновского муниципального округа Нижегородской области является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

С развитием малого и среднего предпринимательства связано улучшение инвестиционной привлекательности округа, рост валового регионального продукта.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», настоящей Программой предусматривается широкий спектр мероприятий.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы по итогам 2025 года будут:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом «самозанятых» граждан Сосновского муниципального округа Нижегородской области;

- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и

среднего предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской;

- увеличение заработной платы на малых предприятиях Сосновского муниципального округа Нижегородской области.

В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области на период до 2035 года в число выбранных приоритетов вошли такие направления как:

- обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;

- создание высоко конкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику в целях поддержки образования новых предприятий и новых видов бизнеса.

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства, основные приоритеты политики в сфере развития предпринимательства отражены в Подпрограмме «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы» настоящей Программы.

2.1.2. Развитие туризма

Продолжение комплекса мероприятий по формированию в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области конкурентоспособной туристской индустрии, обусловливает актуальность и необходимость разработки и принятия Подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы» настоящей Программы.

Благодаря реализации целевых программ развития туризма туристский поток к 2021 году увеличился до 3808 человек, по сравнению с периодом пандемии.

Сосновский муниципальный округ Нижегородской области имеет выгодное географическое положение и обладает по сравнению с другими районами области рядом преимуществ. Благодаря природному потенциалу относится к территориям перспективным к рекреационному освоению и развитию внутреннего и въездного туризма.

На территории Сосновского муниципального округа Нижегородской области протекают реки Сережа и Кишма. Озера карстового происхождения, выстоянные в ряд являются уникальными и признаны памятниками природы областного значения.

Сосновский округ Нижегородской области – это край, перспективный для самых разных видов путешествий: культурно-познавательного, событийного, экологического и приключенческого, сельского туризма, охоты и рыбалки. Наибольшую долю во внутреннем туризме занимает событийный туризм.

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и

въездного туризма в Сосновский округ Нижегородской области, являются следующие:

- незначительное количество рекламно-информационных материалов и информации в СМИ о туристском потенциале района для формирования туристского имиджа;
- недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- неразвитая туристская инфраструктура: недостаток комфортабельного транспорта, неудовлетворительное состояние дорог, недостаточное количество предприятий общественного питания, придорожного сервиса, средств развлечения на туристских маршрутах;
- иные факторы.

Благодаря реализации Программы прогнозируется рост количества туристов и экскурсантов, посетивших Сосновский муниципальный округ.

2.1.3. Развитие торговли

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли Сосновского округа представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это – торговые центры, супермаркеты, специализированные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2021 года составил 1326 млн. рублей.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах решение проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по ее развитию.

Для решения данных задач будет в рамках реализации мероприятий Программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения Сосновского муниципального округа Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра.

Мероприятия Программы будут направлены на развитие торговли в сельской местности, на упорядочение размещения объектов мелкорозничной сети.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента. В рамках реализации мероприятий Программы предусмотрено проведение мероприятий для студентов, желающих в дальнейшем работать в организациях торговли.

Характеристика текущего состояния в сфере торговли подробно описывается в Подпрограмме «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы» настоящей Программы.

2.2. Цели, задачи Программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов целью Программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области включая туризм и торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии района, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение целей Программы возможно посредством решения поставленных задач:

- оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;
- формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Сосновского муниципального округа Нижегородской области;
- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах по доступным ценам в пределах территориальной доступности, посредством развития различных форм торговли, повышение конкурентоспособности организаций торговли.

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Сроки реализации Программы 2021-2023 годы.

Программа реализуется в один этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит сформировать широкий слой малых и средних предприятий и предпринимателей, существенно влияющих на социально-экономическое развитие Сосновского муниципального округа Нижегородской области, в том числе в отраслях туризма и торговли.

2.4. Перечень основных мероприятий Программы

Информация об основных мероприятиях Программы представлена в таблице 1.

Таблица 1. Перечень основных мероприятий Программы

№	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выпол-нения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам) за счет средств местного бюджета (тыс. рублей)			
					2021	2022	2023	Всего
Цель Программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области, включая туризм и торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства					2258,0	2258,0	2258,0	6774,0
Подпрограмма 1. «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»					1832,0	1832,0	1832,0	5496,0
1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	10,0	10,0	10,0	30,0
1.2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	600,0	600,0	600,0	1800,0
1.3. Субсидия на обеспечение деятельности автономной		Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского	1182,0	1182,0	1182,0	3546,0

некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»			муниципального округа Нижегородской области				
1.4. Субсидия на материально-техническое обеспечение автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	40,0	40,0	40,0	120,0
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»				90,4	90,4	90,4	271,2
2.1. Участие в областных, российских и международных выставках	Прочие расходы	2023-2025	Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа	90,4	90,4	90,4	271,2
2.2. Создание тематической выставки для посещения туристами	Прочие расходы	2023-2025	Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа	0	0	0	0
2.3. Реализация календарного плана событийного туризма	Прочие расходы	2023-2025	Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа	0	0	0	0
Подпрограмма 3 «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»				335,6	335,6	335,6	1006,8
3.1. Формирование и ведение торгового Реестра Сосновского муниципального района Нижегородской области	Прочие расходы	2021-2023	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0
3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0
3.3. Развитие торговли, в т.ч. в малонаселенных или отдаленных населенных	Прочие расходы	2021-2023	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской	327,5	327,5	327,5	982,5

пунктах Сосновского муниципального округа Нижегородской области			области				
3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0
3.5. Организация проведения ярмарок	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0
3.6. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения торговли	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	8,1	8,1	8,1	24,3
3.7. Проведение мероприятий, способствующих развитию системы защиты прав потребителей	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0
3.8. Проведение мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, которые являются предметом муниципального контроля	Прочие расходы	2023-2025	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	0	0	0	0

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы представлены в таблице 2.

Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	ед. изм.	Значение индикатора /непосредственного результата (по годам)				
			2021	2022	2023	2024	2025
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»							
индикаторы							
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан	ед.	513	550	600	600	600
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	1192,2	1281,9	1383,2	1492,1	1575,1
3.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Сосновский муниципальный округ Нижегородской области	чел.	3808	8700	8700	8700	8700
4.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1326	1415,0	1544,6	1668,9	1801,6
непосредственные результаты							
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий за счет средств районного бюджета	ед.	0	13	2	2	2
2.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	160	160	160	160	160
3.	Количество торговых объектов	ед.	372	372	372	372	372
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»							
индикаторы							
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан	ед.	513	550	600	600	6000
2.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства	чел.	1174	1100	1100	1100	1100

3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	1192,2	1281,9	1383,2	1492,1	1575,1
4.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	16488,37	18000,0	18000,0	18000,0	18000,0
непосредственные результаты							
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурсов	ед.	11	11	11	11	11
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	0	13	2	2	2
3.	Количество созданных рабочих мест субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	0	15	3	3	3
4.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	1206	1200	1200	1200	1200
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»							
индикаторы							
1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Сосновский муниципальный округ Нижегородской области	чел.	3808	8700	8700	8700	8700
2.	Численность граждан, принимающих участие в туристических и культурных событиях и мероприятиях	чел.	1500	6171	6619	6619	6619
3.	Количество экскурсионных маршрутов	ед.	5	5	5	5	5
непосредственные результаты							
1.	Количество областных, российских и международных специализированных выставок, в которых Сосновский округ Нижегородской области приняла участие	ед.	15	15	15	15	15
2.	Количество созданных тематических выставок, посещаемых туристами	ед.	12	12	12	12	12
3.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	160	160	160	160	160
Подпрограмма 3 «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»							
индикаторы							
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1326,0	1415,0	1544,6	1668,9	1801,6
2.	Обеспечение населения торговыми площадями	кв.м/ 1000	665,0	665,0	665,0	665,0	665,0

		чел.					
непосредственные результаты							
1.	Количество торговых объектов	ед.	372	372	372	372	372
2.	Количество малонаселенных или отдаленных населенных пунктов, не охваченных торговой деятельностью	ед.	0	0	0	0	0
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурсов	ед.	5	5	5	5	5

2.6. Меры правового регулирования Программы

Информация по принятию новых нормативных правовых актов для реализации Программы отражается в таблице 3.

Таблица 3. Сведения об основных мерах правового регулирования

N п/п	Вид правового акта	Основные положения правового акта (суть)	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»				
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы"				
Основное мероприятие 1.1 Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса				
1.	Распоряжение	О проведении конкурса «Предприниматель года»	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	Апрель 2023 Апрель 2024 Апрель 2025
2.	Распоряжение	О проведении конкурса «Лучшее праздничное оформление субъектов малого и среднего предпринимательства к празднованию Нового года и Рождества Христова»	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	Декабрь 2023 Декабрь 2024 Декабрь 2025
Основное мероприятие 1.2 Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»				
1.	Постановление	Об утверждении сметы расходов АНО «Сосновский центр развития бизнеса»	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	Январь 2023 Январь 2024 Январь 2025

Подпрограмма 3 «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»				
Основное мероприятие 3.5. Организация проведения ярмарок, в т.ч. по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами- огородниками				
1.	Постановление	Об утверждении плана организации ярмарок	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	Ноябрь 2023 Ноябрь 2024 Ноябрь 2025
Основное мероприятие 3.6. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения торговли				
1.	Распоряжение	О проведении конкурса организаций потребительского рынка и услуг	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	Июнь 2023 Июнь 2024 Июнь 2025

2.7. Участие в реализации Программы муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций.

В реализации Программы участвует автономная некоммерческая организация «Сосновский центр развития бизнеса». Данные о прогнозных расходах указаны в мероприятии 1.3. «Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса» Подпрограммы 1 «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы» (таблица 6).

2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов Программы

Информация по ресурсному обеспечению Программы отражается в таблицах 5 и 6.

Таблица 5. Ресурсное обеспечение реализации
Программы за счет средств местного бюджета Сосновского муниципального округа Нижегородской области

Статус	Наименование	Муниципальный заказчик-координатор, соисполнитель	Расходы по годам (тыс.руб.)		
			2023	2024	2025
Наименование муниципальной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	2258,0	2258,0	2258,0
		Муниципальный заказчик-координатор управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	2167,6	2167,6	2167,6
		соисполнитель 1 управление культуры, молодежной политики и спорта	90,4	90,4	90,4

		администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области			
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	1832,0	1832,0	1832,0
		Муниципальный заказчик-координатор управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	1832,0	1832,0	1832,0
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	90,4	90,4	90,4
		Муниципальный заказчик-координатор управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	90,4	90,4	90,4
Подпрограмма 3	«Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	335,6	335,6	335,6
		Муниципальный заказчик-координатор управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области	335,6	335,6	335,6

Таблица 6. Прогнозная оценка расходов на реализацию Программы за счет всех источников

Статус	Наименование	Источники финансирования	Оценка расходов по годам (тыс. руб.)		
			2023	2024	2025
Наименование муниципальной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	2258,0	2258,0	2258,0
		Расходы местного бюджета	2258,0	2258,0	2258,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0

		Расходы прочих источников	0	0	0
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	1832,0	1832,0	1832,0
		Расходы местного бюджета	1832,0	1832,0	1832,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		Всего	10,0	10,0	10,0
		Расходы местного бюджета	10,0	10,0	10,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
1.2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		Всего	600,0	600,0	600,0
		Расходы местного бюджета	600,0	600,0	600,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
1.3. Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»		Всего	1182,0	1182,0	1182,0
		Расходы местного бюджета	1182,0	1182,0	1182,0
		Расходы областного	0	0	0

		бюджета			
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
1.4. Субсидия на материально-техническое обеспечение автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса»		Всего	40,0	40,0	40,0
		Расходы местного бюджета	40,0	40,0	40,0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2023-2025 годы»	Всего	90,4	90,4	90,4
		Расходы местного бюджета	90,4	90,4	90,4
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.1. Участие в областных, российских и международных выставках		Всего	90,4	90,4	90,4
		Расходы местного бюджета	90,4	90,4	90,4
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.2. Создание тематической выставки для		Всего	0	0	0

посещения туристами		Расходы местного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
2.3. Реализация календарного плана событийного туризма		Всего	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
Подпрограмма 3	«Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023 - 2025 годы»	Всего	335,6	335,6	335,6
		Расходы местного бюджета	335,6	335,6	335,6
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.1. Формирование и ведение торгового Реестра Сосновского муниципального округа Нижегородской области		Всего	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0

		Расходы прочих источников	0	0	0
3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли		Всего	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.3. Развитие торговли, в т.ч. в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах Сосновского округа Нижегородской области		Всего	327,5	327,5	327,5
		Расходы местного бюджета	327,5	327,5	327,5
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства		Всего	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.5. Организация проведения ярмарок		Всего	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0

		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.6. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения торговли		Всего	8,1	8,1	8,1
		Расходы местного бюджета	8,1	8,1	8,1
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0
3.7. Проведение мероприятий, способствующих развитию системы защиты прав потребителей		Всего	0	0	0
		Расходы местного бюджета	0	0	0
		Расходы областного бюджета	0	0	0
		Расходы федерального бюджета	0	0	0
		Расходы прочих источников	0	0	0

В Программе может быть предусмотрено получение субсидии из областного и федерального бюджетов на софинансирование утвержденной в установленном порядке муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Субсидия из областного и федерального бюджетов предоставляется на конкурсной основе и ее объем устанавливается в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области. При признании победителем конкурса субсидия из областного и федерального бюджетов может быть направлена:

- на предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства;
- на содействие развития лизинга оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых автомобилей), средств и технологий субъектам малого предпринимательства;
- на предоставление субсидий на приобретение оборудования субъектам малого и среднего предпринимательства;
- на материально-техническое обеспечение автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса».

2.9. Анализ рисков реализации Программы

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки

эффективности бюджетных расходов;

- привлечение средств федерального и областного бюджета.

Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Подпрограмм;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. Подпрограммы муниципальной программы

3.1. Подпрограмма «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»

(далее – Подпрограмма Предпринимательство)

3.1.1. Паспорт Подпрограммы Предпринимательство

ПАСПОРТ
Подпрограммы «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы Предпринимательство	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы Предпринимательство	Нет
Цели Подпрограммы Предпринимательство	Оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения.
Задачи Подпрограммы Предпринимательство	- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства; - обеспечение финансовой муниципальной поддержки

	субъектов малого и среднего предпринимательства; - обеспечение муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, консультационной и информационной; - обеспечение имущественной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
Этапы и сроки реализации Подпрограммы Предпринимательство	2023-2025 годы Подпрограмма Предпринимательство реализуется в один этап

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы Предпринимательство за счет средств местного бюджета

Объем финансирования по годам (тыс.рублей)			
2023	2024	2025	Всего за период реализации Подпрограммы Предпринимательство
1832,0	1832,0	1832,0	5496,0

Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Предпринимательство

№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2025 год
индикаторы			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан	ед.	6600
2.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства	чел.	1100
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. руб.	1575,1
4.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	18000,0
непосредственные результаты			
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурсов	ед.	11
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	2
3.	Количество созданных рабочих мест субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	3
4.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	1205

3.1.2. Текстовая часть Подпрограммы Предпринимательство

3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Сосновского муниципального округа Нижегородской области.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие Сосновского муниципального округа Нижегородской области во многом способствовала реализация предыдущих муниципальных программ развития малого предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления государственно-общественной политики Правительства Нижегородской области по отношению к малому и среднему бизнесу.

Стабильный темп развития малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области в посткризисный период обусловлен успешной реализацией задач поставленных муниципальной программой «Развитие предпринимательства и туризма Сосновского муниципального района Нижегородской области на 2021-2023 годы».

Численность работников в малом бизнесе Сосновского муниципального округа Нижегородской области составляет 23 % от общего числа занятых в экономике. По состоянию на 1 января 2022 года в районе насчитывалось порядка 308 субъекта малого и среднего предпринимательства , на которых было занято 1174 человек и 205 «самозанятых» граждан.

В 2021 году малыми и средними предприятиями было произведено продукции (товаров, работ, услуг) в действующих ценах по всем видам деятельности на сумму 1192, млн. рублей.

В целом малый и средний бизнес Сосновского муниципального округа Нижегородской области является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства, как в Российской Федерации, так и Нижегородской области и Сосновском округе:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- недостаток квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, характерные для области (энергетика, транспорт и так далее).

Таким образом, основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области, являются: деятельность административных и контрольно-разрешительных органов; недостаточность финансового обеспечения бизнеса; слабые возможности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Оказание мер муниципальной поддержки малому предпринимательству осуществляется в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области на протяжении пяти лет, которая оказывается на программной основе.

К настоящему времени в Сосновском муниципальном округе

Нижегородской области создана и эффективно действует структура развития частного сектора экономики, представляющая собой единую систему, включающую управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области и организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства – автономная некоммерческая организация «Сосновский центр развития бизнеса», обеспечивающие комплексное обеспечение потребностей предпринимателей по всем направлениям организации, ведения и расширения собственного бизнеса, в том числе информационном, обучающем, консультационном, правовом и финансовом.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего предпринимательства, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере торговли. В промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, на транспорте доля малого и среднего предпринимательства незначительна.

В связи с этим, роль малого и среднего предпринимательства на территории района заключается в участии субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации приоритетных национальных проектов и Стратегии развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 года № 889 (далее - Стратегия развития), в качестве конкурентоспособного сектора экономики Сосновского муниципального округа Нижегородской области.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Подпрограммой предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
- совершенствование деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы

Предпринимательство по итогам 2025 года будут:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и «самозанятых» граждан Сосновского муниципального округа Нижегородской области;
- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области;
- увеличение заработной платы на малых предприятиях Сосновского муниципального округа Нижегородской области.

Реализация Подпрограммы Предпринимательство будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы Предпринимательство.

3.1.2.2. Цели, задачи Подпрограммы Предпринимательство

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области является одной из основных задач развития экономики, при реализации Подпрограммы Предпринимательство выделена следующая основная цель – оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения.

Задачами Подпрограммы Предпринимательство являются:

- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение финансовой муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, консультационной и информационной;
- обеспечение имущественной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы Предпринимательство

Общий срок реализации Подпрограммы Предпринимательство рассчитан на период с 2023 по 2025 год (в один этап).

3.1.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы Предпринимательство

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы Предпринимательство отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.1.2.5. Индикаторы достижения целей и непосредственные результаты реализации Подпрограммы Предпринимательство

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы Предпринимательство.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы Предпринимательство. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части Программы.

В перечень индикаторов, используемых в Подпрограмме, вошли индикаторы, представленные в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных федерального и муниципального статистического наблюдения.

Состав показателей Подпрограммы Предпринимательство определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы Предпринимательство;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

3.1.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы Предпринимательство

Информация по принятию новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы отражена в таблице 3 подраздела 2.6 раздела 2 текстовой части Программы.

3.1.2.7. Участие в реализации Подпрограммы Предпринимательство

муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций

В реализации Подпрограммы Предпринимательство участвует автономная некоммерческая организация «Сосновский центр развития бизнеса». Данные о прогнозных расходах указаны в мероприятии 1.3. «Субсидия на обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса» Подпрограммы 1 «Развитие предпринимательства Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы» (таблица 6 подраздела 2.7 раздела 2 текстовой части Программы).

3.1.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы Предпринимательство

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы Предпринимательство за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Предпринимательство – 5496 тыс. рублей, в том числе:

- средства местного бюджета в сумме 5496 тыс. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства (развитие инфраструктуры поддержки, предоставление субсидий, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства);

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы Предпринимательство отражено в таблицах 3 и 4 подраздела 2.8 текстовой части Программы.

Предоставление ежегодного финансирования в объемах меньше указанных не позволит поддержать такие приоритетные направления Подпрограммы Предпринимательство, как:

- модернизация оборудования субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В Подпрограмме Предпринимательство предусмотрено получение субсидии из областного и федерального бюджетов на софинансирование утвержденной в установленном порядке муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Субсидия из областного и федерального бюджетов предоставляется на конкурсной основе и ее объем устанавливается в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области. При признании победителем конкурса субсидия из областного и федерального бюджетов может быть направлена:

- на предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства;
- на содействие развития лизинга оборудования, устройств, механизмов, автотранспортных средств (за исключением легковых

автомобилей), средств и технологий субъектам малого предпринимательства;

- на предоставление субсидий на приобретение оборудования субъектам малого и среднего предпринимательства;

- на материально-техническое обеспечение автономной некоммерческой организации «Сосновский центр развития бизнеса».

3.1.2.9. Анализ рисков реализации Подпрограммы Предпринимательство

Риск неуспешной реализации Подпрограммы Предпринимательство при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем, существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы Предпринимательство. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы Предпринимательство не будут реализованы, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено (финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование положительного имиджа малого предпринимательства).

Необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы Предпринимательство, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Одним из нормативно-правовых рисков является изменение действующего законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Действие данного риска непосредственно влияет на количественные и качественные показатели мероприятий, проводимых в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;

- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы Предпринимательство, но в результате реализация большинства мероприятий

будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств областного и федерального бюджетов.

3.2. Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»

(далее – Подпрограмма Туризм)

3.2.1. Паспорт Подпрограммы Туризм

ПАСПОРТ
подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»

<table>
<tr><td colspan="2">Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы Туризм</td><td colspan="2">Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области</td></tr>
<tr><td colspan="2">Соисполнители Подпрограммы Туризм</td><td colspan="2">Нет</td></tr>
<tr><td colspan="2">Цели Подпрограммы Туризм</td><td colspan="2">Формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Сосновского муниципального округа Нижегородской области.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Задачи Подпрограммы Туризм</td><td colspan="2">- формирование туристского продукта и продвижение его на туристские рынки Нижегородской области;
- рекламно-информационное обеспечение сферы туризма, включение района в единое информационное туристское пространство.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Этапы и сроки реализации Подпрограммы Туризм</td><td colspan="2">2023-2025 годы
Подпрограмма Туризм реализуется в один этап</td></tr>
<tr><td colspan="4">Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы Туризм за счет средств местного бюджета</td></tr>
<tr><td colspan="4">Объем финансирования по годам (тыс. рублей)</td></tr>
<tr><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td><td>Всего за период реализации Подпрограммы Туризм</td></tr>
<tr><td>90,4</td><td>90,4</td><td>90,4</td><td>271,2</td></tr>
<tr><td colspan="4">Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Туризм</td></tr>
<tr><td>№ п/п</td><td colspan="2">Наименование индикатора/ непосредственного результата</td><td>Ед. изм.</td><td>2025 год</td></tr>
<tr><td colspan="4">индикаторы</td></tr>
</table>

1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Сосновский муниципальный округ Нижегородской области	чел.	8700
2.	Численность граждан, принимающих участие в туристических и культурных событиях и мероприятиях	чел.	6619
3.	Количество экскурсионных маршрутов	ед.	5
непосредственные результаты			
1.	Количество областных, российских и международных специализированных выставок, в которых Сосновский округ Нижегородской области приняла участие	ед.	15
2.	Количество созданных тематических выставок, посещаемых туристами	ед.	12
3.	Количество проведенных туристских и культурных мероприятий	ед.	160

3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы Туризм

3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

Актуальность разработки и принятия Подпрограммы Туризм обусловлена необходимостью продолжения комплекса мероприятий по формированию в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области конкурентоспособной туристской индустрии. В соответствии со Стратегией развития отрасль «туризм» является одним из приоритетных и перспективных направлений социально-экономического развития Нижегородской области: туризм отнесен ко второй группе отраслевых приоритетов и входит в число базовых секторов экономики.

Подпрограмма Туризм разработана в соответствии с ориентирами Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 года № 872-р.

В целях увеличения туристского потенциала района Администрацией Сосновского муниципального округа Нижегородской области проводится системная муниципальная политика по формированию туристской индустрии на основе программно-целевого метода.

Благодаря реализации муниципальных программ развития туризма объем услуг отрасли в туристский поток увеличился к 2023 году до 8700 человек.

В 2012 году с целью развития туризма и народно-художественных промыслов был создан «Центр развития народных промыслов и туризма».

В целях увеличения доли Сосновского муниципального округа на рынке внутреннего въездного туризма (ВВТ) в Нижегородской области и осуществления муниципальной политики по развитию туристской индустрии на территории округа управлением культуры, молодежной политики и спорта администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области разработана настоящая Подпрограмма Туризм.

Характеристика туристской инфраструктуры

Сосновский муниципальный округ Нижегородской области имеет выгодное географическое положение и обладает по сравнению с другими районами области рядом преимуществ. Благодаря природному потенциалу относится к территориям перспективным к рекреационному освоению и развитию внутреннего и въездного туризма.

На территории округа протекает одна из интереснейших рек Правобережной области – Сережа, которая берет начало в Перевозском районе. Сама река и ее притоки на территории округа создают неповторимый по красоте уголок среднерусской природы. Другая река – Кишма- небольшой приток Оки длиной 71 км.

Пять озер в районе признаны памятниками природы областного значения:

- карстовое озеро Большое Унзово. Озеро расположено в лесной части бассейна реки Сережа, бессточное. А прилегающей местности много карстовых провалов. Склоны озера пологие, покрыты кустарником и лесом, имеется несколько островов. Глубина озера до 18 метров, дно песчано-илистое;

- озеро Горское – небольшой карстовый водоем из которого вытекает ручей Исток, впадающий в реку Чара – левый приток Сережи;

- бессточное карстово-террасное озеро Родионово. Памятником природы является и окружающий озеро лесной массив;

- озеро Токмарево и окружающий его лесной массив;

- озеро Пешное – провально-карстовое, расположенное между реками Теша и Сережа.

Для развития ВВТ область обладает как традиционными, так и уникальными ресурсами.

Основные действующие туристские маршруты по Сосновскому округу Нижегородской области:

1.Маршруты водного похода по рекам Сережа и теша. Протяженностью 160 км, время походов: май-сентябрь. Основные населенные пункты маршрута: Чернуха, пустынь, Лесуново, Навашино.

2.Пешеходные маршруты Сосновское-Пустынь-Чернуха, общей протяженностью 50 км. Время походов: июнь-август.

3.Велосипедные походы по маршруту Н.Новгород-Павлово-Дивеево-Шатки-Ичалки-Б.Мурашкино-Н.Новгород. Протяженность маршрута составляет 480 км. Время походов: июнь-август. Маршрут знакомит с природой южных районов Нижегородской области.

Основными проблемами эффективной реализации потенциала имеющихся туристских ресурсов являются:

- отсутствие объектов туристической инфраструктуры, способных удовлетворить необходимые потребности для размещения туристов.

- неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной инфраструктуры (подъездных путей, стоянок, смотровых площадок), системы обеспечения безопасности, отсутствие указателей на маршрутах;

- отсутствие квалифицированных кадров в сфере туристической

индустрии;

- отсутствие целенаправленной рекламы туристских возможностей района.

Инфраструктура размещения:

1.Объекты размещения

На территории Сосновского округа находится база отдыха «Черепашьи озера»

Обеспеченность гостиничным номерами на 1 тыс.чел. составляет 3,1 ед.

2.Объекты питания

В р.п.Сосновское находятся 5 кафе (ООО «Русская кухня», «Солнечный луч», «Медок», «Жемчужина», «Корица») на 374 посадочных мест и 1 кафе в с. Селитьба и 1 кафе в с. Давыдково на 160 посадочных мест.

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области, являются следующие:

- недостаточность маркетинговых мероприятий по продвижению перспективных туристических направлений на туристские рынки Нижегородской области; незначительное количество рекламно-информационных материалов и информации в СМИ о туристском потенциале района, недостаточное для формирования туристского имиджа Сосновского округа Нижегородской области. Богатый событийный ряд слабо представлен, информация разрознена и малодоступна;

- низкая конкурентоспособность турпродукта по цене;

- недостаточное количество средств размещения туристского класса;

- неразвитая туристская инфраструктура: недостаток комфортабельного транспорта, неудовлетворительное состояние дорог, недостаточное количество предприятий общественного питания, придорожного сервиса, средств развлечения на туристских маршрутах;

- дефицит высококвалифицированных управленческих кадров и обслуживающего персонала (средства размещения и предприятия общественного питания);

- отсутствие системы статистического учета, что не позволяет оценить динамику отрасли в целом и спрогнозировать развитие туристского рынка, оценивать меняющийся потенциал развития туризма и состояние туристических ресурсов.

- отсутствие системы подготовки туристских кадров и как следствие дефицит квалифицированных кадров, способных формировать рыночную модель развития туризма.

Благодаря реализации Подпрограммы Туризм прогнозируется рост количества туристов и экскурсантов, посетивших Сосновский округ Нижегородской области.

В соответствии со Стратегией развития приоритетными направлениями муниципальной политики в сфере туризма являются:

- содействие туристской деятельности и создание благоприятных

условий для ее реализации;

- определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

- поддержка и развитие внутреннего, въездного и социального туризма.

Реализация Подпрограммы Туризм будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы Туризм.

3.2.2.2. Цели, задачи Подпрограммы Туризм

Целью Подпрограммы Туризм является формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Сосновского муниципального округа Нижегородской области;

Задачами Подпрограммы являются:

- формирование туристского продукта и продвижение его на туристские рынки Нижегородской области;

- рекламно-информационное обеспечение сферы туризма, включение района в единое информационное туристское пространство.

3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы Туризм

Подпрограмма Туризм реализуется в 2023-2025 годах в один этап.

3.2.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы Туризм

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы Туризм отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.2.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и непосредственные результаты реализации Подпрограммы Туризм.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы Туризм к 2025 году будут достигнут увеличение следующих показателей:

- количество туристов и экскурсантов, посещающих Сосновский муниципальный округ Нижегородской области;

- численность граждан, принимающих участие в туристических и культурных событиях и мероприятиях.

В рамках реализации Подпрограммы Туризм запланировано ежегодное участие Нижегородской области не менее чем в 15 специализированных российских и международных выставках. Ежегодно будет реализовано свыше 160 культурных и туристических мероприятий, будет создаваться по 12 выставочных экспозиций в год.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части Программы.

3.2.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы Туризм

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы Туризм не планируется.

3.2.2.7. Участие в реализации Подпрограммы Туризм муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций.

Участие в реализации Подпрограммы Туризм муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций не предусмотрено.

3.2.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы Туризм

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы Туризм за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Туризм – 271,2 тыс. руб., в том числе:

- средства районного бюджета – 271,2 тыс. руб.;

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы Туризм отражен в таблицах 3 и 4 подраздела 2.8 текстовой части Программы.

3.2.2.19. Анализ рисков реализации Подпрограммы Туризм

В рамках реализации Подпрограммы Туризм могут быть выделены следующие риски ее реализации.

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Подпрограммы Туризм. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Подпрограммы Туризм.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере туризма.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого, недостаточным, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на сферу туризма, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение подпрограммных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы Туризм, в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования;

- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов.

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Подпрограммы Туризм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Подпрограммы Туризм, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Подпрограммы Туризм.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Подпрограммы Туризм;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Подпрограмм;

-регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Подпрограммы Туризм.

3.3. Подпрограмма «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»

(далее – Подпрограмма Торговля)

3.3.1. Паспорт Подпрограммы Торговля

ПАСПОРТ
подпрограммы «Развитие торговли Сосновского муниципального округа Нижегородской области на 2023-2025 годы»

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы Торговля	Управление экономического развития администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы Торговля	Нет
Цели Подпрограммы Торговля	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах по доступным ценам в пределах территориальной доступности, посредством развития различных форм торговли, повышение конкурентоспособности организаций торговли.
Задачи Подпрограммы Торговля	- обеспечение экономической и социальной стабильности на потребительском рынке; - содействие развитию торговли в сельской местности; - содействие торговой деятельности и создания благоприятных

	условий ее развития.
Этапы и сроки реализации Подпрограммы Торговля	2023-2025 годы Подпрограмма Торговля реализуется в один этап

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы Торговля за счет средств местного бюджета			
Объем финансирования по годам (тыс.рублей)			
2023	2024	2025	Всего за период реализации Подпрограммы Торговля
335,6	335,6	335,6	1006,8

Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов Подпрограммы Торговля			
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2025 год
индикаторы			
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1801,6
2.	Обеспечение населения торговыми площадями	кв.м./1000 чел.	665,0
непосредственные результаты			
1.	Количество торговых объектов	ед.	372
2.	Количество малонаселенных или отдаленных населенных пунктов, не охваченных торговой деятельностью	ед.	0
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – участников конкурсов	ед.	5

3.3.2. Текстовая часть Подпрограммы Торговля

3.3.2.1. Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Сосновского муниципального округа Нижегородской области произошли значительные преобразования.

Наблюдается динамичное увеличение как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в Сосновском округе Нижегородской области представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это – торговые центры, супермаркеты, специализированные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2021 года составил 1326 млн. руб.

Благоприятный инвестиционный климат привлекает в Сосновский округ Нижегородской области крупные российские компании.

В районе получила развитие сетевая торговля:

- по торговле продовольственными товарами - сеть магазинов «Спар», «Пятерочка», «Магнит».

- по торговле бытовой техникой - сеть магазинов «Эльдорадо».

Выросло количество качественных торговых площадей. Повысился

уровень обслуживания населения.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2021 года составила в среднем по Сосновскому округу 665,0 кв.м/1000 чел.

Следует констатировать, что в отрасли имеется ряд проблем:

1. При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями по муниципальным образованиям Сосновского муниципального округа Нижегородской области неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность и плотность населения.

Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач муниципальной политики по отношению к торговле.

2. С вступлением в силу Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» требования к организации розничных рынков значительно ужесточились. На современных розничных рынках должны использоваться исключительно капитальные здания, строения и сооружения, должны быть подъездные пути и тротуары, разгрузочные площадки и площадки мусоросборника.

В связи с этим на территории Сосновского округа отсутствуют розничные рынки.

Кроме того и ярмарки выходного дня не пользуются популярностью у субъектов малого бизнеса. В связи с оформлением документации на территории района в основном организуются праздничные ярмарки.

Вместе с тем розничные рынки и ярмарки востребованы у населения. На них реализуется в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки.

Кроме выше перечисленных проблем, требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей.

Решение этих и других проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли.

Подпрограмма Торговля будет являться инструментом развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы Торговля будет осуществляться в рамках:

- Закона Российской Федерации от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в

Российской Федерации»;

- постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года № 754 «Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»;

- Закона Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 года № 482 «О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 22 марта 2006 года № 89 «Об утверждении Типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 3 июня 2011 года № 416 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью торговых объектов» и др.

3.3.2.2. Цели, задачи Подпрограммы Торговля

Учитывая масштабность и многообразие сферы торговли выделена следующая основная цель – создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах, посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли.

Задачами Подпрограммы Торговля являются:

- обеспечение экономической и социальной стабильности на потребительском рынке;

- содействие развитию торговли в сельской местности;

- содействие торговой деятельности и создания благоприятных условий ее развития.

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения Сосновского муниципального округа Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения областного торгового реестра, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Мероприятия Подпрограммы Торговля будут направлены на развитие торговли в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.

Реализация мероприятий Подпрограммы Торговля будет способствовать росту оборота розничной торговли.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики,

принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы Торговля запланировано проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли. Их реализация будет способствовать уменьшению обращений по защите прав потребителей, повышению квалификации управленческого персонала и персонала средней квалификации по охране труда, в том числе обеспечении аттестации рабочих мест.

3.3.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы Торговля

Подпрограмма Торговля реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы Торговля – 2023-2025 годы.

3.3.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы Торговля

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы Торговля отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.3.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и непосредственные результаты Подпрограммы Торговля

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли в Сосновском муниципальном округе Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы Торговля.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели указаны в пункте 1.7 паспорта Подпрограммы Торговля.

В перечень индикаторов, используемых в Подпрограмме, вошли индикаторы, представленные в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных федерального и муниципального статистического наблюдения.

Состав показателей Подпрограммы Торговля определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы Торговля;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов

муниципальной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 текстовой части Программы.

3.3.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы торговля

Информация по принятию новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы Торговля отражена в таблице 3 подраздела 2.6 раздела 2 текстовой части Программы.

3.2.2.7. Участие в реализации Подпрограммы Торговля муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций.

Участие в реализации Подпрограммы Торговля муниципальных унитарных предприятий, автономных некоммерческих организаций, общественных, научных и иных организаций не предусмотрено.

3.3.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы Торговля

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы Торговля за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Торговля – 1006,8 тыс. руб., в том числе:

- средства местного бюджета в сумме 1006,8 тыс. руб. (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы Торговля уточняются ежегодно при формировании местного бюджета на соответствующий финансовый год и на плановый период).

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы Торговля отражен в таблицах 3 и 4 подраздела 2.8 текстовой части Программы.

3.3.2.9. Анализ рисков реализации Подпрограммы Торговля

Реализация Подпрограммы Торговля зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;

- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы Торговля, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

4.Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы»

Средства на обеспечение реализации Программы не требуются.

5. Оценка планируемой эффективности Программы

Оценка планируемой эффективности выполнения Программы проводится для обеспечения ответственного исполнителя оперативной информацией о ходе и промежуточных результатах достижения цели, решения задач и выполнения мероприятий Программы. Результаты оценки эффективности используются для корректировки плана реализации, а также подготовки предложений по внесению в установленном порядке корректив непосредственно в Программу.

Методика оценки эффективности Программы

Оценка эффективности реализации Программы проводится на основе:

1) оценки степени достижения целей и решения задач Программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов Программы и их плановых значений, по формуле:

$$С_д = З_ф / З_п \times 100\%,$$

где:

$С_д$ - степень достижения целей (решения задач);

$З_ф$ - фактическое значение индикатора (показателя) Программы;

$З_п$ - плановое значение индикатора (показателя) Программы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений) или

$С_д = З_ф / З_п \times 100\%$ (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений);

2) степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств районного и областного (при условии выделения) бюджетов Программы путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования Программы в целом и ее подпрограмм, по формуле:

$$У_ф = Ф_ф / Ф_п \times 100\%,$$

где:

$У_ф$ - уровень финансирования реализации основных мероприятий Программы (подпрограммы);

$Ф_ф$ - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий Программы (подпрограммы);

$Ф_п$ - плановый объем финансовых ресурсов на реализацию Программы (подпрограммы) на соответствующий отчетный период;

3) степени реализации мероприятий Программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных непосредственных результатов реализации основных мероприятий Программы по годам на основе ежегодных планов реализации Программы.

До начала очередного года реализации настоящей Программы ответственный исполнитель по каждому показателю (индикатору) Программы (подпрограммы) определяет интервалы значений показателя (индикатора), при которых реализация Программы характеризуется:

- высоким уровнем эффективности;
- удовлетворительным уровнем эффективности;
- неудовлетворительным уровнем эффективности.

Нижняя граница интервала значений показателя (индикатора) для целей отнесения настоящей Программы к высокому уровню эффективности определяется значением, соответствующим 95-процентному плановому приросту показателя (индикатора) на соответствующий год; нижняя граница интервала значений показателя для целей отнесения Программы к удовлетворительному уровню эффективности не может быть ниже, чем значение, соответствующее 75-процентному плановому приросту значения показателя на соответствующий год.

Оценка эффективности реализации настоящей Программы проводится ответственным исполнителем ежегодно до 15 марта года, следующего за отчетным.

Настоящая Программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если:

- значения 95 процентов и более показателей Программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения Программы к высокому уровню эффективности;
- уровень финансирования реализации основных мероприятий Программы ($У_ф$) составил не менее 95 процентов, уровень финансирования реализации основных мероприятий всех подпрограмм Программы составил не менее 90 процентов;
- не менее 95 процентов мероприятий Программы, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Настоящая Программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если:

- значения 80 процентов и более показателей Программы и ее

подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения Программы к высокому уровню эффективности;

- уровень финансирования реализации основных мероприятий Программы ($^{У}_{ф}$) составил не менее 70 процентов;

- не менее 80 процентов мероприятий Программы, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Если реализация настоящей Программы не отвечает приведенным выше критериям, уровень эффективности ее реализации признается неудовлетворительным.

6. Условия предоставления и методика расчета субсидии муниципальным учреждениям, муниципальным предприятиям и автономным некоммерческим организациям.

Субсидия предоставляется АНО «Сосновский центр развития бизнеса» в соответствии с порядком, утвержденным постановлением администрации Сосновского муниципального округа Нижегородской области.

Условиями предоставления субсидии является осуществление уставной деятельности АНО «Сосновский центр развития бизнеса».

Расчет субсидии осуществляется на основании сметы расходов на обеспечение деятельности АНО «Сосновский центр развития бизнеса», утвержденной в установленном порядке.