**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сосновского муниципального района Нижегородской области в 2016 году**

**Р.п.Сосновское**

## **2017 годРаздел 1. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Сосновского муниципального района Нижегородской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.**

##  **1.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и Администрацией Сосновского муниципального района Нижегородской области.**

В связи с принятием Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р, в соответствии с пунктом 5.1. Плана мероприятий по реализации федерального Стандарта (утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 01.12.2015 №2160-р), была проведена работа по подготовке и заключению соглашений о внедрении в Нижегородской области Стандарта развития конкуренции (далее – соглашение) между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области, как уполномоченным органом, и ОМСУ. Соглашение с Администрацией Сосновского муниципального района Нижегородской области было заключено 18.02.2016 г. №.129.

Ежеквартально Администрация Сосновского района представляла в Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области отчет по реализации в 2016 году Соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области.

Распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года №2268-р, с изменениями от 04 марта 2016 года № 328-р, утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области (далее – «дорожная карта»).

 В соответствии с требованиями “дорожной карты”, разработан и утвержден Ведомственный план по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции (далее – Ведомственный план), который выполняет комплексные мероприятия по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг, так и системные мероприятия (управление объектами муниципальной собственности) (постановление Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 22.06.2016 г. № 194.)

Информацию о своей деятельности по содействию развитию конкуренции разместили в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального образований в разделе, посвященном развитию конкуренции. В этом разделе нашли свое отражение следующие материалы по развитию конкуренции: Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и Администрацией Сосновского муниципального района Нижегородской области; разработанный и утвержденный Ведомственный план в разрезе структурных подразделений Администрации Сосновского района; постановление Администрации Сосновского муниципального района о создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции, протоколы проведенных заседаний рабочей группы.

Представители Сосновского района приняли участие в обучающих семинарах по вопросам содействия развитию конкуренции, организованных министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области в 2016 году. Обучение структурных подразделений Администрации Сосновского района в проводилось в рамках заседания рабочей группы по содействию развития конкуренции на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области. ( протокол № 1 от 19.05.2016 г., протокол № 2 от 26.05.2016 г., протокол № 3 от 02.06.2016 г., протокол № 4 от 09.06.2016 г., протокол № 5 от 16.06.2016 г., протокол № 6 от 01.08.2016 г., протокол № 7 от 01.11.2016 г.)

 Проведена работа по проведению мониторингов, анкетирований, опросов о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сосновского района Нижегородской области.

ОМСУ Сосновского района Нижегородской области активно реализуют стандарт развития конкуренции, исполняют требования стандарта развития конкуренции, соблюдают принципы внедрения стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

##  **1.2. Определение уполномоченного органа Сосновского муниципального района Нижегородской области по взаимодействию и органами исполнительной власти Нижегородской области по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области (далее – Уполномоченный орган).**

В соответствии с распоряжением Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области от 18.05.2016 №378-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области», управление экономического развития Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области определено уполномоченным органомпо взаимодействию и органами исполнительной власти Нижегородской области по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области.

###  **1.2.1. Сведения об участии Сосновского муниципального района Нижегородской области в 2016 году в обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.**

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года №2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р», министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области организовывает проведение обучающих мероприятий и тренингов для ОМСУ по вопросам содействия развитию конкуренции не реже двух раз в год.

Информация об участии представителей Администрации Сосновского муниципального района в проведенных семинарах министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области с ОМСУ в 2016 году представлена в таблице 1.

Таблица 1

Информация об участии в проведенных семинарах с ОМСУ

в 2016 году

|  |  |
| --- | --- |
| Дата проведения мероприятия | Наименование мероприятия |
| 12.05.2016 | Практический семинар с представителями администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в Большеболдинском муниципальном районе Нижегородской области по вопросу внедрения Стандарта развития конкуренции на муниципальном и региональном уровне |
| 1.12.2016 | Практический семинар с представителями администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по вопросу развития конкуренции и реализации соглашений по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Нижегородской области |

На проведенных семинарах рассматривались:

- итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области в 2015 году;

- итоги анализа развития конкуренции на рынках муниципальных образований, меры по ее развитию;

- итоги реализации соглашений о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области за 9 месяцев 2016 года, заключенных между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области 18 февраля 2016 года;

- методические подходы к формированию рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

а также вопросы, вязанные с развитием конкуренции, направленных на:

- оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов;

- реализацию стандарта закупочной деятельности;

- внедрение и проведение процедур оценки регулирующего воздействия проектов правовых актов;

- организацию проведения мониторингов: оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренцией; удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Также в Большеболдинском муниципальном районе Нижегородской районе министерством экономики Нижегородской области был проведен тренинг среди муниципальных образований (городских округов) по внедрению Стандарта развития конкуренции на муниципальном и региональном уровне.

###  **1.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).**

В соответствии с приказом министерства экономики Нижегородской области от 31.12.2015 №142 «О внедрении и реализации на территории Нижегородской области Стандарта развития конкуренции» предусмотрена организация работы по формированию рейтинга муниципальных образований Нижегородской области.

Распоряжением Губернатора Нижегородской области В.П.Шанцева от 29.12.2016 № 2382-р утверждена методика формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области является ответственным органом исполнительной власти Нижегородской области за формирование рейтинга.

Методикой определен перечень показателей, используемых для расчета муниципального рейтинга. Формирование рейтинга муниципальных районов (городских округов) осуществляется на основании:

- наличия разработанной и утвержденной муниципальной дорожной карты по содействию развитию конкуренции, публично размещенной и доступной на сайте муниципалитета;

- участия и вклада муниципалитетов в выполнении региональной дорожной карты по содействию конкуренции;

- наличия и работы коллегиального органа при муниципалитете по содействию развитию конкуренции, с обязательным участием различных организаций и профсоюзов;

- создания и актуальности специального раздела на официальном сайте администрации муниципального образования по содействию развитию конкуренции.

Данные по показателям поступают в министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области от администраций муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области по форме, установленной министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области.

Методикой предусмотрено, что по каждому показателю муниципалитетов, по итогам выполненных мероприятий, присваивается определенное количество баллов. По итогам набранной суммы баллов проводится ранжирование. Первое место присваивается муниципальному району (городскому округу) набравшему наибольшую сумму баллов. Остальные - располагаются в порядке убывания суммы баллов.

Победителями признаются муниципальные образования, занявшие с 1 по 3 место в рейтинге и награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

По итогам рейтингирования муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного Сосновский муниципальный район занял **второе место**.

###  **1.2.3. Формирование рабочей группы по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).**

 В связи с возрастающей ролью развития конкуренции в 2016 г. была создана рабочая группа по содействию развития конкуренции на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области (далее – Рабочая группа), утвержденная постановлением Администрации Сосновского муниципального района от 19.05.2016 г. № 171.

## **Раздел 2. Структурные показатели состояния конкуренции в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области.**

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в районе.

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 января 2017 года в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области зарегистрировано 216 организаций.

За последние шесть лет количество организаций в районе уменьшилось за счет ликвидации филиалов и оптимизации организаций бюджетной сферы. Так, в январе 2017 года по сравнению с 2011 годом количество официально зарегистрированных организаций уменьшилось на 24%, в то время как в Нижегородской области увеличилось на 14,2%, ПФО – на 9,2%, в РФ– всего на 0,8%.

Увеличение числа организаций происходит за счет роста количества частных организаций. Частные организации составляют большинство всех организаций, зарегистрированных на территории Сосновского района Нижегородской области (59,3% на конец 2016 года). ( Таблица 1).

Таким образом, статистика демографии организаций может свидетельствовать о потенциале развития конкуренции в районе.

В структуре организаций по видам экономической деятельности на конец 2016 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (19,9%) и обрабатывающие производства 18,5%)

График 1.

**Структура организаций по видам экономической деятельности
в Ниже** **городской области на конец 2016 года, %**

Данная структура остается практически неизменной на протяжении
2010-2016 гг. и не соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по Нижегородской области, России и по ПФО (Таблица 2).

При этом, в 2016 году по сравнению с 2013 годом наибольший прирост организаций был отмечен по таким видам деятельности как: «строительство» (162,5%), «транспорт и связь» (125%), «здравоохранение и предоставление социальных услуг» (145,5%) (Таблица 3).

Если сопоставлять организации района исходя из оборота на одну зарегистрированную организацию, то наиболее крупными являются организации, занимающиеся обрабатывающим производством (в 2016 году – 49,8 млн. руб.), а также в сферах: производства и распределения электроэнергии, газа и воды (20,6 млн. рублей), транспорта и связи (13,8 млн. руб.) (Таблица 4). При этом необходимо отметить, что оборот на 1 организацию в обрабатывающем производстве вырос вдвое по сравнению с 2011 годом.

По данным Нижегородстата до 68 % суммарной доли добавленной стоимости в ВВП Сосновского муниципального района Нижегородской области в 2016 году давали 2 крупных и средних организации.

Влияние таких компаний на конкурентную среду двояко: с одной стороны, они зачастую являются монополистами в своих видах деятельности, с другой стороны они обеспечивают работой другие организации, в том числе малые предприятия, а также индивидуальных предпринимателей, которые могут быть заняты обслуживанием их основных фондов, оказывать другие услуги, обеспечивать снабжение, реализовывать их продукцию и т.д.

Отдельно стоит сказать об индивидуальных предпринимателях района. В 2016 году в Сосновском районе Нижегородской области осуществляли свою деятельность 309 индивидуальных предпринимателей, что на 17% больше, чем в 2010 г.

Наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей Нижегородской области – «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (далее – торговля и ремонт), в нем работает более половины всех индивидуальных предпринимателей района (30% в 2016 году). При этом в 2016 году по данному виду деятельности предприниматели получали 62% всей выручки. Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

В Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 1 января 2017 года действовало 6 муниципальных унитарных предприятий.

5 из них работали в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды, 1- в сфере транспорта.

По сравнению с 2011 годом число унитарных предприятий в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области сократилось на 30%.

Структурные показатели являются в большей степени первичными характеристиками развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, экономического и технологического характера. Решить вышеуказанную проблему может информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

 **2.1.** **Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей Сосновского муниципального района Нижегородской области.**

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкуренции использовались ведомственные опросы.

Результаты опросов были использованы при формировании и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков, а также мероприятий Ведомственного плана по содействию развития конкуренции в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области.

Большинство опрашиваемых руководителей обследуемых предприятий считает, что в 2016 году состояние конкурентной среды в Сосновском районе Нижегородской области достаточно развита.

Среди важнейших ограничивающих факторов, согласно вышеуказанных опросов:

- организаций розничной торговли: 100% опрошенных предпринимателей отметили высокую конкуренцию других организаций розничной торговли, 70% - недостаточный платежеспособный спрос населения, 80% - высокий уровень налогов.

- строительных организаций: 80% - высокий уровень налогов , 30% - неплатёжеспособность заказчиков.

Опросы проводились по следующим направлениям:

-оценка субъектами предпринимательской деятельности конкурентной среды и административных барьеров,

-удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции,

-удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развития конкуренции в регионе.

Итоги проведенных опросов и мониторингов указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения к вопросам развития конкуренции.

Несмотря на ограниченный круг обследуемых видов деятельности, результаты достаточно информативны и служат важным индикатором для принятия управленческих решений, как на региональном, так и муниципальном уровне.

##  **2.2. Обращения в органы местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области.**

Согласно информации управления экономического развития Администрации Сосновского муниципального района сфере защиты прав потребителей число жалоб по вопросам качества товаров и услуг на потребительском рынке в 2016 году снижается: на 50% по сравнению с 2014 годом и на 33% по сравнению с 2013 годом. Все жалобы направлены на розничную торговлю.

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2016 году в Нижегородское УФАС заявлений о признаках нарушения Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» не поступало.

Комиссией Нижегородского УФАС России за период 2016 года в отношении органов местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области и подведомственных им организаций решений о нарушении антимонопольного законодательства не принято.

**2.3.** **Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей Сосновского муниципального района Нижегородской области.**

Наиболее активной муниципальной общественной организацией предпринимателей является общественная организация «Союз предпринимателей Сосновского муниципального района Нижегородской области».

 Также существенное влияние на защиту интересов субъектов предпринимательства оказывает институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, в лице представителя в Сосновском районе.

Данные представители вошли в состав коллегиального органа, занимающегося вопросами содействия развития конкуренции на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области – Совета по развитию конкуренции в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области.

Вышеуказанные организации в разной степени занимаются различными аспектами вопросов развития конкуренции в районе.

Среди приоритетов – работа по выявлению различных барьеров, в первую очередь, административных, создающих угрозу развития конкуренции, в том числе на основе обращений представителей малого и среднего бизнеса региона.

 **2.4. Оценка со стороны общественной организации «Союз предпринимателей Сосновского муниципального района Нижегородской области».**

По мнению директора общественной организации «Союз предпринимателей Сосновского муниципального района Нижегородской области», среди наиболее значимых аспектов, вызывающих обращения и жалобы со стороны предпринимателей при ведении ими деятельности, являются отсутствие формирования чёткой базы данных по подконтрольным субъектам предпринимательства, стыковки разных контрольно-надзорных органов и актуализации обязательных требований, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю. В 2016 году осуществлялось 3 вида муниципального контроля.

Зачастую предприниматель не в состоянии обеспечить соблюдение всех обязательных требований по причинам их информационной недоступности, противоречию друг другу.

Только комплексные меры по улучшению деловой среды и полноценное партнёрство бизнеса и власти могут служить развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сосновского района Нижегородской области.

Однако были выявлены следующие особенности и проблемы развития региональной конкурентной среды:

 - осуществление незаконной предпринимательской деятельности оказывает негативное влияние на развитие конкуренции ввиду сложившейся ситуации, когда вести бизнес незаконно зачастую на много выгоднее, чем осуществлять легитимную предпринимательскую деятельность (не ведут обязательные отчисления в бюджет, находятся вне зоны контроля профильных контрольно-надзорных органов);

 - завышение цены на электрическую энергию. Проблема связана с отсутствием на рынке сбытовых услуг, конкурирующих энергоснабжающих компаний.

 **2.5. Оценка со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области.**

Основными направлениям обращений и жалоб от предпринимателей Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Сосновском районе Нижегородской области в 2016 году являются:

- в сфере начисления и уплаты за негативное воздействие на окружающую среду;

- по вопросам, связанным с установкой системы ЕГАИС для реализации алкогольной продукции;

- по вопросам, связанным с установкой контрольно-кассовой техники.

 - о проблемах у предприятий по вывозу отходов на действующую мусороперегрузочную станцию;

- по вопросам, связанным с размещением нестационарных торговых объектов;

- в сфере государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Актуальной проблемой, по мнению Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Сосновском районе Нижегородской области, является осуществление незаконной предпринимательской деятельности. Незаконная предпринимательская деятельность (надомные услуги в сфере индустрии красоты, перевозка пассажиров, незаконная продажа спиртных и табачных изделий, автосервисные услуги) является на сегодняшний день одной из самых злободневных проблем. Сейчас предпринимателю не выгодно работать законно, на легальных основаниях.

С получаемой прибыли лицо, незаконно осуществляющее предпринимательскую деятельность, не оплачивает налогов и иных обязательных платежей в бюджет, оно также находится вне зоны контроля (надзора) контрольно-надзорных органов.

 Лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без государственной регистрации, контрольно-надзорные органы не проверяют.

Законно действующие предприниматели жалуются, что контрольно-надзорные органы осуществляют за ними постоянный контроль (надзор), тогда как незаконный бизнес получает прибыль и набирает обороты.

**2.6.** **Информация об организации контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области.**

В 2016 году по результатам мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, проведенного органами местного самоуправления Сосновского муниципального района, все организации представили сведения о своей деятельности, опубликовали информацию, формы ее предоставления и (или) заполнения, включая сроки и периодичность предоставления информации не нарушены. Региональной службой по тарифам Нижегородской области к административной ответственности за нарушение установленных стандартов раскрытия информации о регулируемой деятельности по статье 19.8.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях (субъектами естественных монополий) не привлекались.

**2.7.** **Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сосновском муниципальном районе Нижегородской области.**

В соответствии с Ведомственным планом и «дорожной картой» Нижегородской области органами местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области был проведен анализ развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации.

Рынок автокомпонентов представлен 1 крупным предприятием и рядом малых предприятий и в целом является рынком с развитой конкуренцией.

Рынок услуг дошкольного образования и рынок медицинских услуг имеют достаточный уровень развития конкуренции. Рынок дошкольного образования характеризуется развитием за счет участия органов местного самоуправления Сосновского района в реализации программы по строительству детских садов. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования» и обеспечения к 1 января 2016 года 100% доступности дошкольного образования для детей 3-7 лет на территории Нижегородской области была реализована подпрограмма «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных организациях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет в 2015 году и на период до 2023 года».

Таким образом, в Сосновском районе Нижегородской области обеспечен стопроцентный охват детей программами дошкольного образования, начиная с 3-летнего возраста муниципальными детскими садами, поэтому негосударственный сектор дошкольного образования не получает должного развития.

Рынок медицинских услуг более развит, чем рынок услуг дошкольного образования. Рынок характеризуется участием ОМСУ Сосновского муниципального района Нижегородской области в государственной программе области "Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области 26.04.2013 № 274. На рынке медицинских услуг в Сосновском районе Нижегородской области развиваются частные медицинские клиники, специализирующиеся, в основном, на предоставлении стоматологических и диагностических услуг.

Высокий уровень конкуренции в районе отмечен на рынке розничной торговли, поскольку эта отрасль наиболее динамично развивающаяся. Это обусловлено быстротой окупаемости бизнеса, отсутствием серьезных рисков, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Одним из наиболее востребованных современных видов связи у населения района является услуга широкополосного доступа в Интернет (фиксированного и мобильного).

Недостаточный уровень развития конкуренции наблюдается в отдаленных населенных пунктах района с низкой численностью населения, где, как правило, данные услуги представлены 1 оператором.

Конкуренция на рынке пассажирских перевозок достаточно развита, об этом свидетельствует тот факт, что данная услуга осуществляется, как муниципальными, так и частными перевозчиками.

Однако перевозки пассажиров общественным транспортом внутри района осуществляются единственным муниципальным унитарным предприятием. Таким образом в данной сфере конкуренция почти отсутствует.

Анализ показывает, что уровень конкуренции взаимосвязан с состоянием экономики и социальной сферы района.

Министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области проведена оценка уровня социально-экономического развития 52 территорий по итогам 2016 года.

По результатам оценки Сосновский муниципальный район Нижегородской области имеет средний уровень развития.

По сравнению с итогами за 1 полугодие 2016 года рейтинг района улучшился на 1 пункт и занял 44 место.

 Оценка муниципалитетов производилась по 18 основным показателям согласно постановлению Правительства Нижегородской области от 1 марта 2006 года № 60 «Об утверждении методики оценки уровня социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области» (с изм. от 12.12.2014).

**Итоговые выводы о состоянии конкуренции в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области**

Деятельность Правительства Нижегородской области с 2006 года строится на основе Стратегии развития Нижегородской области на период до 2020 года. Основной аспект в развитии области – это повышение потенциала региона и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Развитию конкуренции в Сосновском районе способствовали мероприятия, реализуемые в рамках отраслевых муниципальных программ, в соответствии с действующим законодательством в данных сферах.

Важным шагом для развития конкуренции в Нижегородской области, как пилотном регионе, стало внедрение в 2014 году Стандарта развития конкуренции.

С 2015 года развитие конкуренции в регионе осуществляется в рамках соответствующей «дорожной карты», в т.ч. с участием муниципалитетов. С 2016 года развитие конкуренции в Сосновском муниципальном районе осуществляется в соответствии с Ведомственным планом.

Согласно данных статистического обследования деловой активности, большинство руководителей обследуемых предприятий считает, что в 2016 году состояние конкурентной среды в Сосновском районе достаточно развита.

Среди важнейших ограничивающих факторов, согласно вышеуказанных опросов:

- организаций розничной торговли: 90% опрошенных предпринимателей отметили высокую конкуренцию других организаций розничной торговли, 70% - недостаточный платежеспособный спрос населения, 80% - высокий уровень налогов;

- строительных организаций: 80% - высокий уровень налогов, 30% - неплатёжеспособность заказчиков.

 За последние годы, по мнению предпринимательского сообщества, конкурентная борьба на рынке обострилась, а для некоторых предпринимателей она очень высокая (рынок розничной торговли).

 Об обострении конкурентной борьбы на рынке говорит и тот факт, что большинство опрошенных предпринимателей отмечает, что в их сегменте присутствует большое число конкурентов: четыре и более (около 70%).

 Наиболее действенными мерами, способствующими развитию конкурентной среды в районе, жители, как потребители работ и услуг, как и в предыдущие годы, считают: контроль над ростом цен и качеством продукции.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в Сосновском районе Нижегородской области:

- количество частных организаций растет. Их доля в общем количестве увеличилась в 2016 году по отношению к 2011 году на 6%.

Итоги проведенных опросов и мониторингов указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения к вопросам развития конкуренции.

Анализ ситуации на 1 приоритетном и 7 социально значимых рынках области (*рынки автокомпонентов, розничной торговли, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, социального обслуживания, в сфере культуры, широкополосного доступа в сеть Интернет, услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах области*), показал, что это рынки требуют более развитой конкуренции.

Существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках. Прежде всего, это такие экономические барьеры как:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- низкая доступность кредитных ресурсов;

- высокие издержки вхождения на рынок;

- снижение платежеспособного спроса населения и др.

В соответствии с Ведомственным планом и «дорожной картой» по содействию развития конкуренции запланировано дальнейшее проведение специальных мониторингов по вопросам состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Сосновского района Нижегородской области. Данные мониторинги позволят более детально выявить барьеры экономического, административного и других видов.

С учетом результатов мониторингов будут актуализироваться мероприятия Ведомственного плана и муниципальных программ.

Вместе с тем в полной мере оценить состояние конкурентной среды в районе не представляется возможным, так как:

- отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в Нижегородской области;

 - большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития;

- объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках.

Исходя из этого, требуется проведение специальной дополнительной обучающей работы органов местного самоуправления и других организаций, занимающихся вопросами развития конкуренции.

## **Раздел 3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Сосновского муниципального района Нижегородской области.**

###  **3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг проводится в форме анкетирования с 10 представителями бизнеса.

В 2016 году в общем числе субъектов предпринимательской деятельности общая доля обследуемых составила 2,3%.

Среди обследуемых организаций 84% относятся к сфере торговли, 10% предприятий отнесли себя к производственной отрасли, сфера услуг - 6% организаций.

 Большинство обследуемых предприятий работают на локальном рынке муниципального образования. За последние годы, по мнению предпринимательского сообщества, конкурентная борьба на рынке обострилась.

В 2016 году конкуренция оценивалась как высокая (84%) и умеренная (16 %).

При этом предприниматели отмечают, что для сохранения позиций бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности: снижать цены, повышать качество продукции или услуг, развивать сопутствующие товары.

Об обострении конкурентной борьбы на рынке говорит и тот факт, что большинство опрошенных предпринимателей отмечает, что в их сегменте присутствует большое число конкурентов: четыре и более (около 70%).

 Трудности организации и ведения своего дела в основном связаны с высокими налогами (70%) и нестабильностью российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80%).

Респонденты не отмечают в качестве препятствия коррупцию, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, а также иные препятствия со стороны власти в адрес начинающих и действующих предпринимателей.

Довольно большая часть опрошенных предпринимателей отметила, что не сталкивалась с административными барьерами (80%).

Наиболее предпочтительной сферой бизнеса является торговля.

Оценка доступности ведения и открытия своего дела показала, что открытие бизнеса более затруднительно, чем его дальнейшее ведение.

 Как главный барьер на пути открытия своего дела опрошенные жители воспринимают недостаток средств, отсутствие первоначального капитала.

 **3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции.**

 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции проводится в форме анкетирования с 20 потребителями.

В собранном массиве доля мужчин составляет 15%, доля женщин - 85%; по социальному статусу 90% респондентов относится к работающему населению, 10% составляют пенсионеры.

Основной тенденцией последних трех лет развития экономической конкуренции в Нижегородской области является рост недовольства населением уровнем цен на широкий круг товаров и услуг .

 В первую очередь респонденты не удовлетворены уровнем цен на следующие товары и услуги: топливо (90%), стоматологические услуги (90%), лекарства (90%), строительство (по 75%).

Также за 2016 год существенно изменилась оценка стоимости транспортных услуг – рост недовольных составил около 20%.

Частично подвергались критике цены на услуги дошкольного образования.

На фоне роста недовольства ценами на рынке товаров и услуг наблюдается частичная критика их качества. В целом, удовлетворенность качеством приобретаемого товара или услуги во многом носит ситуативный характер: большинство потребителей время от времени довольно качеством тех товаров, услуг и работ, которые представлены на рынке.

Возможность приобрести желаемый товар или услугу также стала зависеть от ситуации: в основном потребители довольны стабильностью наличия товара или услуги.

Ассортимент предлагаемых на рынке товаров и услуг в целом устраивает респондентов по широкому кругу товаров. Однако выбор отсутствует на рынке сотовой связи и гостиничных услуг.

 По мнению опрошенных число организаций на рыке продуктов питания увеличилось. Тоже касается и рынка одежды и обуви, бытовой техники и других сегментов рынка.

Жители считают избыточным число продуктовых магазинов. По мнению опрошенных, на рынке недостаточно организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования для детей, услуги по уходу за детьми с ограниченными возможностями, услуги социального обслуживания населения, услуги по управлению многоквартирными домами, предоставления услуг водоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, запасных частей для автомобилей и услуг по строительству.

Наиболее действенными мерами, способствующими развитию конкурентной среды в районе, жители, как потребители работ и услуг, как и в предыдущие годы, считают: контроль над ростом цен и качеством продукции.

**3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.**

Размещение в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды является базовой и важной частью информирования общественности. Такая информация воспринимается обществом на данном этапе скорее позитивно, как в аспекте доступности, так и понятности, а также удобства получения. По всем трем аспектам уровень удовлетворенности достигает 95%.

Источники получения населением информации о состоянии конкуренции достаточно разнообразны. По популярности лидируют районные отделы по развитию предпринимательства (95%), со значительным отрывом за ними следуют районные комитеты по защите прав потребителей (30%) .

Общественные организации предпринимателей в качестве источников информации о развитии конкуренции воспринимаются относительно редко.

Что касается медийных источников информации, то здесь безусловное лидерство официальному сайту Администрации района.

Большинство опрошенных предпринимателей удовлетворительно оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг. Из общего числа давших ответ, оценили положительно: уровень доступности информации (95%), её понятность (95%) и удобство получения (90%).

Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в целом по Сосновскому району Нижегородской области достаточно высок. Однако, существует необходимость в повышении информированности бизнес-сообщества о конкурентной ситуации в Нижегородской области в зависимости от масштабов рынков и отраслевой принадлежности.

Согласно проводимому опросу 95% субъектов предпринимательской деятельности оценили информацию уполномоченного органа по развитию конкуренции как доступную, 95% - как понятную, 90% - удобную для получения. При этом необходимо обратить внимание, что из тех, кто с этим не согласился большая часть и не искали эту информацию ввиду отсутствия необходимости.

 **3.4.** **Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ***.*

В 2016 году был проведен мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации в отношении 4 субъекта естественных монополий, осуществляющих регулируемую деятельность в сферах:

- услуг по передаче тепловой энергии

- водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры

Нарушения не выявлены, к административной ответственности не привлекались.

Доминирующее положение на рынке услуг местной телефонной связи занимает ПАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (доля рынка около 80%), оказывающее данную услугу практически в каждом населенном пункте.

Тарифы на услуги общедоступной электросвязи (предоставление доступа к сети местной телефонной связи и предоставление внутризоновых телефонных соединений) устанавливаются Федеральной службой по тарифам (ФСТ России).

В целом рынок услуг фиксированной телефонной связи является высококонцентрированным. Основной задачей кампаний по развитию услуг связи и телекоммуникаций в настоящее время являются не столько развитие конкуренции, сколько обеспечение доступности современных услуг и технологий во всех населенных пунктах.

Одной из основных причин монополизации предоставления услуг в данном сегменте рынка является необходимость значительных первоначальных инвестиций в создание объектов связи, с их отдачей в далеком будущем (срок окупаемости составляет десятки лет), что служит серьезным препятствием для выхода на рынок новых компаний и создания высококонкурентной среды. Кроме того, на развитие конкуренции в сфере связи оказывают влияние такие региональные факторы как низкая плотность населения, малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах.

Проведена оценка состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности. По результатам вышеуказанной оценки услуги естественных монополий в значительной степени формируют контекст функционирования бизнеса, как в плане величины издержек, так и в плане сроков и качества товаров и услуг, поставляемых частными предприятиями конечным потребителям. В то же время, в силу своего положения, естественные монополии подвержены специальному государственному регулированию.

Наибольшее удовлетворение предприниматели-потребители услуг естественных монополий выражают относительно сроков предоставления доступа. Наибольшее удовлетворение в этом отношении вызывают сроки получения доступа к услугам телефонии и водоснабжения.

Сравнение удовлетворенности предпринимателей процессом подключения различных услуг в разрезе отраслей показывает, что наилучшие показатели имеют услуги телефонии и водоснабжения/водоотведения..

Наиболее сложно сегодня осуществить подключение к электросетям.

Оценки удовлетворённости работой естественных монополий зависят и от масштаба рынков, на которых работают предприниматели. Так в большей степени удовлетворены своим взаимодействием с естественными монополиями предприятия, работающие в масштабах района.

Опрошенные жители в целом удовлетворены качеством работы естественных монополий.

## **Раздел 4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области, состоящего из перечня социально-значимых рынков и приоритетных рынков.**

Нижегородская область в 2014 году была определена пилотным регионом по внедрению Стандарта развития конкуренции. В рамках работы пилотного проекта распоряжением Правительства Нижегородской области от 12.11.2014 № 2051-р был утвержден перечень социально-значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области *(далее – Перечень*).

В соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции от 05.09.2015 Перечень рынков был актуализирован и утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 17.12.2015 № 2246-р.

Протоколом Рабочей группы от 26.05.2016 г. № 2 Перечень был согласован.

Обоснование выбора приоритетных и социально-значимых рынков представлено ниже.

###  **4.1. Рынок автомобильных компонентов.**

В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года (постановление Правительства Нижегородской области от 17.04.2006 №127) приоритетным направлением экономики Нижегородской области и Сосновского района было определено лидерство в области автомобилестроения.

На территории Сосновского района размещено несколько производств производителей автокомпонентов.

Согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции в перечень приоритетных рынков необходимо включать рынки товаров и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические цепочки и цепочки создания добавленных стоимостей имеют местом нахождения преимущественно Российскую Федерацию.

В связи с вышеизложенным, одним из приоритетных рынков для содействия развития конкуренции в Сосновском районе Нижегородской области был определен рынок автомобильных компонентов.

Возможность обеспечения лидерства в автомобилестроении обусловлена следующими предпосылками:

- устойчиво растущим спросом на продукцию сектора (автомобильный транспорт и компоненты) на российском и международных рынках;

- высокой степенью развития сектора на территории района;

- наличием на территории района множества машиностроительных предприятий, которые являются квалифицированными поставщиками компонентов для автомобилестроения;

- уникальным географическим положением Сосновского района Нижегородской области по отношению к ключевым автомобилестроительным центрам в России и Нижегородской области;

- существенным потенциалом роста производительности труда в секторе, как посредством интенсивной модернизации действующих автомобилестроительных предприятий.

Особенностью данного рынка является то, что он не ограничен территориальными границами района. Это связано с расположением конечных потребителей продукции - автосборочных предприятий.

В силу исторически сложившейся тенденции развития промышленности Нижегородской области основное количество производителей автокомпонентов размещены в индустриально развитых городских округах и муниципальных районах области (г.о.г. Нижний Новгород, г.о.г. Дзержинск, г.о.г.Арзамас, Балахнинский, Богородский, Городецкий, Кстовский, Павловский, Сосновский, Лысковский районы и т.д.), что обусловлено существующей производственной инфраструктурой, наличием энергетических и трудовых ресурсов.

По оценке министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области рынок автокомпонентов является рынком **с развитой конкуренцией**.

Ключевыми факторами, влияющими на развитие автокомпонентного производства, являются требования, предъявляемые к производителям, заинтересованным в сотрудничестве с ведущими мировыми автомобильными компаниями (международные стандарты, такие как: ISO9001, ISO/TS 16949, Правила ЕЭК ООН, Технические регламенты Таможенного союза и разработанные на их основе стандарты менеджмента качества автомобилестроительных предприятий). Традиционные российские автопроизводители («Группа ГАЗ», ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «УАЗ», ОАО «КамАЗ» и т.д.), также предъявляют к производителям автокомпонентов соответствующие требования по качеству производимой продукции.

Таким образом, производственная деятельность предприятий-производителей автокомпонентов, полностью регулируется международными и государственными стандартами, а также требованиями автосборочных предприятий.

С одной стороны данные требования служат гарантом качества производимой продукции, с другой стороны могут быть барьером для входа на данный рынок новых предприятий.

Необходимо также учитывать, что предприятия-производители автокомпонентов имеют свою специализацию и направления деятельности - производство электрооборудования, производство компонентов из композитных материалов или металлических изделий, узлов, агрегатов и т.д., то есть работают в определенной нише. На территории Сосновского района представлен определенный спектр производителей автокомпонентов, за исключением производства автомобильных шин и ряда резинотехнических изделий.

Также на рынке автокомпонентов существует ряд экономических барьеров, сдерживающих развитие конкуренции:

1. Зависимость от ситуации на валютном рынке:
	* рост цен на иностранные комплектующие и сырье (отдельные категории материалов и комплектующих не производятся на территории РФ);
	* увеличение затрат на подготовку новых продуктов: двигатели, коробки передач, мосты и др. (частично подготовка производства и закупка оборудования осуществляется за рубежом);
2. Высокая стоимость финансовых ресурсов:
3. Увеличение доли рынка иностранных производителей автокомпонентов.

 **4.1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.**

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, определен как социально значимый рынок.

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области в 2016 году из Сосновского района отдохнуло более 100 детей, что составляет 5% от численности детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Частные организации предоставляют детям более современные и комфортные условия проживания, организации отдыха. С другой стороны, частными организациями не всегда соблюдаются необходимые требования надзорных органов, не в полной мере обеспечивается безопасность пребывания детей в лагере.

Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Сосновского района Нижегородской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки (во всех типах лагерей) составила 20%.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является рынком с развитой конкуренцией, а также перспективным для развития предпринимательской деятельности.

Развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления детей в Нижегородской области препятствуют:

- высокий уровень налогов;

 - низкая платежеспособность населения;

- низкая предпринимательская инициатива.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей относится к рынкам с неразвитой конкуренцией.

###  **4.2. Рынок услуг дополнительного образования детей.**

 Рынок услуг дополнительного образования детей, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

 Услуги дополнительного образования в Сосновском района Нижегородской области можно получить на базе организаций дополнительного образования, общеобразовательных организаций, клубов по месту жительства.

 В системе образования в Сосновском районе Нижегородской области в 2016 году работали 3 организаций дополнительного образования, в которых обучаются более 3127 обучающихся.

 Частные организации дополнительного образования отсутствуют.

 Одним из направлений развития системы дополнительного образования детей является повышение качества предоставляемой услуги, которое достигается за счет предоставления вариативных форм дополнительного образования детей с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан, повышения квалификации педагогических кадров, развития современных направлений дополнительного образования.

 Рынок дополнительного образования детей относится к рынкам с неразвитой конкуренцией.

###  **4.3. Рынок услуг в сфере культуры.**

Рынок услуг в сфере культуры, согласно требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, определен как социально значимый рынок.

Основной целью развития культуры в Сосновском районе Нижегородской области является сохранение и развитие национальных традиций, сохранение единого многонационального культурного потенциала, возможности для доступа всех социальных слоев населения к ценностям отечественной и мировой культуры.

По состоянию на 01.01.2017 года сеть государственных и муниципальных учреждений культуры Сосновского района Нижегородской области составляет 49 учреждений

Частные учреждения культуры отсутствуют.

В перспективе в Сосновском районе Нижегородской области планируется развитие частных экспозиций в музеях.

Экономическими барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность на рынке услуг в сфере культуры, являются:

- высокие налоги, недостаточный спрос населения на отдельный вид услуг;

- высокая стоимость аренды зданий и приобретения современного оборудования.

Рынок услуг в сфере культуры относится к рынкам с неразвитой конкуренцией.

###  **4.4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.**

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков Нижегородской области.

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой комплекс направлений, призванных обеспечивать условия нормальной жизнедеятельности населения, функционирования структур.

Жилищно-коммунальное хозяйство в значительной степени формирует среду жизнедеятельности человека, обеспечивая комфортность района, микрорайона, жилища. Данная сфера, с одной стороны, испытывает влияние развивающихся рыночных отношений, а с другой является важным звеном системы социальной защиты населения.

Благодаря введению лицензирования управляющих компаний рынок значительно очищен от недобросовестных компаний.

Еще одним этапом повышения прозрачности сферы лицензирования стал запуск государственной информационной системы (ГИС) ЖКХ и размещение в ней информации по каждому дому, каждой управляющей компании и ресурсоснабжающей организации. Кроме того, собственники смогут в удобной онлайн-форме участвовать в управлении своим домом, оплачивать квитанции, подавать жалобы и контролировать их выполнение. Все это, несомненно, положительно скажется на качестве работы управляющих компаний, заставит их конкурировать друг с другом и повысит удовлетворенность потребителей.

В 2015 году все управляющие компании в Сосновском районе получили лицензии. Вся необходимая информация размещена в ГИС ЖКХ.

Среди основных задач развития жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области является привлечение инвестиций, направленных на повышение надежности работы сетей и сооружений коммунальной инфраструктуры.

В 2016 году в целях модернизации коммунальной инфраструктуры за счет привлечения частного бизнеса в отрасль начата работа по заключению концессионных соглашений.

При заключении концессионного соглашения коммунальные объекты остаются в собственности у государства, но переходят в управление частному оператору. Следует отметить, что реализация концессий позволяет экономить бюджетные средства, так как бюджетные дотации замещаются частным капиталом, а также снижать число аварий и претензий потребителей.

Министерством энергетики и жилищно-комунального хозяйства Нижегородской области совместно с ОМСУ проведена повторная оценка эффективности управления муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства по итогам 2016 года. Унитарных предприятий Сосновского района Нижегородской области, осуществляющие неэффективное управление, не выявлено.

В целях обеспечения качества жилищного фонда запущена программа капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах – самая масштабная модернизация жилья. Благодаря капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах повышается безопасность и комфорт жизни, снижаются расходы потребителей на жилищно-коммунальные услуги за счет повышения энергоэффективности.

В качестве предложений об улучшении эффективности и результативности в области содействия развитию конкуренции на курируемом рынке в 2017 году планируется:

\* продолжить работу в части регистрации в ГИС ЖКХ предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства, ТСЖ, ТСН и ЖСК, ЖК;

\* размещение информации в ГИС ЖКХ организациями сферы жилищно-коммунального хозяйства осуществляющие деятельность на территории Сосновского района Нижегородской области;

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции, уровнем цен и качеством на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства опрошенные в основном довольны, особенно положительно выделяют качество услуг газоснабжения и теплоснабжения. Стабильностью наличия услуг жилищно-коммунального хозяйства довольны 90%. Относительно широты выбора компаний, оказывающих услуги жилищно-коммунального хозяйства, то 80% респондентов считают достаточной широту выбора услуги по управлению многоквартирными домами.

###  **4.5. Рынок розничной торговли.**

Рынок розничной торговли определен федеральным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации как обязательный для включения в перечень социально значимых рынков.

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики Сосновского района Нижегородской области. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики области, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

Рынок розничной торговли относится к поддерживающему сектору в структуре экономики Сосновского района Нижегородской области, который должен занимать наибольшую долю в совокупном объеме выручки в экономике района.

Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот розничной торговли. За последние 5 лет он увеличился в 1,4 раза. По итогам 2016 года составил 980,9 млн. рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 98,8%.

В свою очередь, темпы роста продаж в розничной торговле района в последние годы начали замедляться. Так, если в 2012 году розничная торговля выросла на 7,9%, в 2013 – на 7,8%, в 2015 отмечалось снижение на 0,1%, в 2016 году снижение составило 1,2%.

По прогнозам специалистов, в последующие годы темпы роста также будут снижаться.

Общее замедление темпов роста оборота розничной торговли в последние годы обуславливается:

- изменением потребительского поведения населения;

- снижением темпов роста потребительского кредитования в условиях высокой долговой нагрузки;

- увеличением склонности населения к сбережениям;

- изменение соотношения магазинных и внемагазинных форм продаж;

- усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке.

Кроме того, доля торговых сетей в обороте розничной торговли еще невысока. В среднесрочный период темпы роста торговли будут определяться как динамикой роста доходов населения, уровнем инфляции, так и общим состоянием основных показателей экономического развития региона и страны в целом (динамика ВВП, промышленного производства, инвестиций).

Одной из приоритетных задач Правительства Нижегородской области в сфере розничной торговли является обеспечение населения области продуктами питания и товарами первой необходимости, в том числе, по доступным ценам.

По итогам 2016 года инфляция в Нижегородской области составила 5,4% (РФ – 5,4%). Среди регионов ПФО Нижегородская область по инфляции занимает 11 место (по продовольственным товарам – 11 место), среди регионов РФ – 51 место (по продовольственным товарам – 56 место).

Разбирая структуру оборота розничной торговли по формам собственности, важно отметить, что на территории района он формируется за счет предприятий с частной формой собственности.

Рост оборота розничной торговли за последние годы обусловлен развитой инфраструктурой торговли в Сосновском районе Нижегородской области, которая в настоящее время представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли. Это торговые центры, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Необходимо отметить, что новые объекты торговли продолжают открываться, растет количество качественных торговых площадей и повышается уровень обслуживания населения.

Фактическая обеспеченность населения Сосновского района площадью стационарных торговых объектов по итогам 2016 года по продаже продовольственных товаров 601 кв.м/1000 чел. по всем товарам при нормативе 359,0 кв.м/1000 чел. Таким образом, мы видим, что в районе наблюдается превышение нормативных показателей по обеспеченности.

Среди основных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке розничной торговли, можно выделить такие экономические барьеры, как: низкая доступность к кредитным ресурсам; отсутствие государственной финансовой поддержки; недостаточное количество свободных земельных участков под строительство на территории крупных населенных пунктов.

Поскольку обеспечение жителей области равным доступом к товарам является одной из важных задач государственной политики по отношению к торговле, проводится постоянная работа по развитию инфраструктуры потребительского рынка, следовательно, и развитию конкуренции на рынке розничной торговли, по которой достигнуты следующие результаты:

- проведено 15 праздничных ярмарок с участием нижегородских производителей продовольственных и непродовольственных товаров, предприятий народных художественных промыслов и ремесленников.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Сосновском районе Нижегородской области, основная часть потребителей довольна уровнем цен и качеством на рынке розничной торговли. Стабильностью наличия товаров на рынке розничной торговли довольны 80% опрошенных, ассортиментом довольны 70% респондентов. Относительно широты выбора компаний, предлагающих товары розничной торговли, то самый широкий выбор компаний продающих продукты питания- 100%. Широта выбора компаний, продающих одежду и обувь достаточна, по мнению 80% опрошенных респондентов.

В целях развития конкуренции на рынке розничной торговли запланированы мероприятия в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области», и Ведомственного плана направленные на снижение административных барьеров:

- разъяснение требований инвесторам о необходимости выполнения требований Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли составило 4,25% , что является выполнением показателя на 100%.

В 2016 году в проведен мониторинг, анализ и разработка критериев определения понятия «Магазин шаговой доступности» (магазинов у дома)». Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) составила 78%, что в 3,9 раза превысило плановое.

###   **4.6. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.**

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Нижегородская область занимает 4 место в ПФО и 16 место в РФ по числу автобусов общего пользования на 100 тыс. человек населения. Это характеризует Нижегородскую область как регион с развитой системой перевозок пассажиров общественным транспортом.

На территории Сосновского района межмуниципальные маршруты обслуживают 2 перевозчика – это муниципальные предприятия.

Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Сосновского района Нижегородской области является рынком с неразвитой конкуренцией.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Данный вопрос находится в компетенции и под контролем Приволжского управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта и ГУ МВД России по Нижегородской области.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Сосновском районе Нижегородской области, на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах уровнем цен довольны 80% опрошенных, качеством услуг на данном рынке довольны 90% респондентов, стабильностью наличия услуг на рынке довольны 90% опрошенных.

В целях развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах запланированы мероприятия в рамках плана мероприятий региональной («дорожной карты») и Ведомственного плана, направленные на снижение административных барьеров, на повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Сосновского района.

 **4.7**. **Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть “Интернет”.**

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть “Интернет” является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью Нижегородской области, обладающей потенциалом долгосрочного экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом растет. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения района является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

Конкуренция на рынке фиксированного ШПД не развита.

 У населения района отсутствует возможность выбора между несколькими компаниями-операторами связи. Ввиду отдаленности данных населенных пунктов, компаниям требуются большие капитальные затраты на строительство объектов сетей связи, что делает реализацию данных проектов труднореализуемой ввиду низкой экономической эффективности.

Рынок услуг мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет в Нижегородской области является перспективным и быстроразвивающимся рынком. Все операторы активно инвестируют в развитие своих сетей. Ведется активное строительство базовых станций на территории региона, увеличивая сеть мобильного ШПД и создавая тем самым высоко конкурентную среду на рынке услуг сотовой связи.

Однако существуют барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет:

\* Административные барьеры:

- сложная и длительная процедура получения разрешений на ведение лицензионной деятельности хозяйствующих субъектов в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);

- многоэтапная процедура получения разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений.

- получение разрешений на использование радиочастот через участие хозяйствующих субъектов в конкурсных процедурах;

\*. Экономические барьеры:

- высокий уровень капитальных затрат, необходимых для эффективного входа на рынок;

- высокая стоимость строительства и эксплуатации сетей передачи данных;

- сложность в реализации проектов по развитию сетей передачи данных в отдаленных регионах области за счет собственных средств компаний, в виду больших капитальных вложений и низкой экономической эффективности. В данном случае, эффективность ведения деятельности компанией формирует стоимость абонентской платы на услугу мобильного доступа к сети Интернет для населения.

\* Иные барьеры:

- сложности при согласовании размещения средств связи на объектах гражданского назначения, в том числе. на зданиях жилого фонда (длительная процедура получения разрешительных прав, необходимость согласования с собственниками зданий).

Обращений граждан по вопросу развития конкуренции в органы местного самоуправления не поступало. Основные вопросы обращений: предоставление ШПД в сеть Интернет и улучшение качества услуг связи.

 **4.8. Рынок услуг социального обслуживания населения.**

Рынок услуг социального обслуживания, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Одной из важнейших задач Правительства Нижегородской области является создание для социально уязвимых групп населения благоприятных условий жизнедеятельности и расширению возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы социального обслуживания населения, повышением качества и доступности для граждан услуг социального обслуживания.

Доминирующее положение на рынке социальных услуг занимает государственное бюджетное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения» и «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов», предоставляющие населению социальные услуги в полустационарной и нестационарной формах социального обслуживания, а также социального обслуживания на дому (обслуживают 100% получателей социальных услуг).

Барьерами, затрудняющими развитие предпринимательской деятельности на рынке, являются высокая себестоимость социальных услуг, оказываемых негосударственными (коммерческими) организациями, недостаточная платежеспособность клиентов организаций социального обслуживания.

Рынок услуг социального обслуживания населения относится к рынкам с не развитой конкуренцией.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и Ведомственного плана на рынке услуг социального обслуживания населения планируется продолжить работу по размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сведений о деятельности организаций социального обслуживания.

###

**Раздел 5. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сосновского муниципального района Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Сосновского муниципального района Нижегородской области» по итогам 2016 года, подготовленный в соответствии с макетом и рекомендациями Агентства стратегических инициатив и Аналитического центра при Правительстве РФ размещен на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области.

Таблица 1

**Распределение организаций Сосновского муниципального района Нижегородской области по формам собственности**

на конец года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | число организаций, единиц,(в % к итогу) | темп роста, % |
| 2016 г. к 2011 г. | 2016 г. к 2013 г. |
| 2011 | 2013 | 2016 |
| **Всего** | **284** | **269** | **216** | **76,1** | **80,3** |
|  |  |  |
| государственная | 72 | 62 | 63 | 87,5 | 101,6 |
| *25,3* | *23,1* | *29,2* |
| муниципальная | 8 | 8 | 6 | 75,0 | 75,0 |
| *2,8* | *3,0* | *2,9* |
| частная | 151 | 149 | 128 | 84,8 | 85,9 |
| *53,2* | *55,4* | *59,3* |
| собственность общественных и религиозных организаций (объединений) | 17 | 23 | 13 | 76,5 | 56,5 |
| 6,0 | 8,6 | 6,0 |
| прочие формы собственности, включая смешанную российскую, иностранную, совместную российскую и иностранную | 36 | 27 | 6 | 16,7 | 22,2 |
| 12,7 | 10,0 | 2,8 |

Таблица 2

**Распределение организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе, Нижегородской области и Сосновском районе** в %, на конец года

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды экономической деятельности  | РФ | ПФО | НО | Сосновский район |
| 2013 | 2015 | 2013 | 2015 | 2013 | 2015 | 2013 | 2016 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 35,3 | 34,8 | 30,1 | 31,0 | 32,8 | 34,1 | 18,2 | 19,9 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 19,1 | 19,5 | 19 | 19,1 | 19,9 | 19,5 | 3,7 | 4,2 |
| Обрабатывающие производства | 8,3 | 8,2 | 9,4 | 9,2 | 9,8 | 9,7 | 15,6 | 18,5 |
| Строительство | 9,6 | 10,2 | 9,9 | 10,6 | 9,3 | 9,8 | 3,0 | 6,0 |
| Транспорт и связь | 6,2 | 6,6 | 6,1 | 6,4 | 6,1 | 6,6 | 1,5 | 2,3 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 6 | 5,9 | 6,8 | 6,4 | 5,7 | 5,3 | 15,2 | 13,0 |
| Образование | 3,2 | 2,9 | 4,5 | 4,0 | 3,8 | 3,2 | 15,6 | 9,3 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 3,3 | 2,9 | 3,6 | 3,1 | 3,2 | 2,9 | 8,9 | 4,6 |
| Гостиницы и рестораны | 2,1 | 2,2 | 2 | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 1,5 | 1,4 |
| Финансовая деятельность | 2,1 | 2 | 2,2 | 2,0 | 2 | 1,9 | - | - |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 1,7 | 1,7 | 2,1 | 2,1 | 2 | 1,9 | 4,1 | 7,4 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование | 2 | 1,9 | 3 | 2,8 | 1,9 | 1,8 | 8,6 | 11,6 |

Таблица 3

**Распределение организаций Сосновского муниципального района Нижегородской области
по видам экономической деятельности**

на конец года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды экономической деятельности** | число организаций, единиц, (в % к итогу) | темп роста, % |
| 2011 | 2013 | 2016 | 2016 г. к 2011 г. | 2016 г. к 2013 г. |
| **Всего** | **284** | **269** | **216** | **76,1%** | **80,3%** |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 49 | 49 | 43 | **87,8%** | **87,8%** |
| 17,3% | 18,2% | 19,9% |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 13 | 10 | 9 | **69,2%** | **90%** |
| 4,6% | 3,7% | 4,2% |
| Обрабатывающие производства | 43 | 42 | 40 | **93,0%** | **95,2%** |
| 15,1% | 15,6% | 18,5% |
| Строительство | 6 | 8 | 13 | **216,7%** | **162,5%** |
| 2,1% | 3,0% | 6,0% |
| Транспорт и связь | 4 | 4 | 5 | **125%** | **125%** |
| 1,4% | 1,5% | 2,3% |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 60 | 41 | 28 | **46,7%** | **68,3%** |
| 21,1% | 15,2% | 13,0% |
| Образование | 42 | 42 | 20 | **47,6%** | **47,6%** |
| 14,8% | 15,6% | 9,3% |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 24 | 24 | 10 | **41,8%** | **41,8%** |
| 8,5% | 8,9% | 4,6% |
| Гостиницы и рестораны | 4 | 4 | 3 | **75%** | **75%** |
| 1,4% | 1,5% | 1,4% |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 9 | 11 | 16 | **177,8%** | **145,5%** |
| 3,2% | 4,1% | 7,4% |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование | 16,7% | 23 | 25 | **131,6%** | **108,7%** |
| 6,7% | 8,6% | 11,6% |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 11 | 11 | 4 | **36,4%** | **36,4%** |
| 3,9% | 4,1% | 1,9% |

Таблица 4

**Оборот организаций по видам экономической деятельности в
Сосновском муниципальном районе Нижегородской области на 1 зарегистрированную организацию**

млн. рублей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды экономической деятельности** | 2011 г. | 2013 г. | 2016 г. |
| **Оборот на 1 организацию – всего** | **4,7** | **6,1** | **12,2** |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 6,5 | 21,1 | 20,6 |
| обрабатывающие производства | 25,7 | 27,8 | 49,8 |
| оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 2,1 | 3,0 | 5,3 |
| транспорт и связь | 22,7 | 23,4 | 13,8 |
| строительство | 0,6 | 0,1 | 0,9 |
| гостиницы и рестораны | 1,8 | 2,2 | 9,0 |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1,5 | 2,3 | 7,4 |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг | 0,6 | 0,6 | 6,8 |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 0,01 | 0,2 | 0,03 |
| образование | 0,3 | 0,3 | 1,4 |