

Информация о выполнении мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (за январь-июнь 2016 года)

Наименование ответственного исполнителя мероприятий: Администрация Сосновского муниципального района

Период отчетности: январь-июнь 2016 года

№ п/п (в соответствии с «Дорожной картой»)	Наименование мероприятия «Дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2016)	Наименование целевого показателя (в соответствии с «Дорожной картой»)	Значение целевого показателя		Примечание
				Плановое значение на 2016 год (в соответствии с «Дорожной картой»)	Фактическое значение (по состоянию на 01.07.2016)	
Мероприятия из плана мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции						Методика расчета показателей, источник информации (статистика, ведомственные отчеты и др.)
1.8.1.	Разъяснение требований инвесторам о необходимости выполнения требований Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации"	Проведено 3 праздничных ярмарки	Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, %	4,2%	0,1%	
1.8.2.	Разработка анкеты и проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли.	-	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, %	Не менее 30% к концу 2016 года	-	

1.8.3.	Разработка анкеты и проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли.	-	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, %	Не менее 2,5 % к концу 2016 года	-	-
1.8.4.	Мониторинг, анализ и разработка критериев определения понятия "Магазин шаговой доступности" (магазинов у дома)" и расчет товарооборота в структуре оборота розничной торговли доли магазинов шаговой доступности (магазинов у дома).	Проведен анализ и расчет товарооборота в структуре оборота розничной торговли	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах), %	Не менее 20% общего оборота розничной торговли в Нижегородской области к концу 2016 года	77%	Ведомственные отчеты
2.2.	<i>Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров</i>					
2.2.1.	Проведение анализа практики реализации государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального Закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Проведен анализ предоставления муниципальных услуг	Подготовка органами исполнительной власти Нижегородской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по отраслевой принадлежности) предложений по оптимизации	2016-2020, ежегодно	Ежегодно	-

			предоставления муниципальных услуг и учет их при разработке муниципальных правовых актов.			
2.2.2.	Активное оповещение субъектов предпринимательской деятельности через средства массовой информации, сеть «Интернет», сайты органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления в сети «Интернет» о возможности предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, в МФЦ.	Субъекты предпринимательской деятельности информированы о получении государственных и муниципальных услуг через МФЦ из районной газеты «Сосновский вестник», официального сайта Администрации Сосновского муниципального района www.sosnovskoe.info , сайта МФЦ mfc.sosnovskoe.ru , а также на семинарах и совещаниях с СМСП.	Доля индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, воспользовавшихся возможностью предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ, %	30%	32%	-
2.4.	<i>Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</i>					
2.4.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса), организация советов малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления.	Выработаны предложения по решению следующих проблем: 1) Введение ЕГИАС на алкогольную продукцию; 2) О стоимости лицензии на алкогольную продукцию 3) О работе банка «Богородский» 4) О пресечении нелегальной алко-	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	18	3	-

		розничной торговли				
2.4.2.	Оказание бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе структурным подразделениям малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления.	Консультации проводятся по мере обращений	Количество бесплатных предоставленных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.	2015 - 2020 не менее 1000 ежегодно	127	Ведомственные отчеты
2.4.3.	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность (проведение конкурсов, олимпиад среди школьников, тренингов).	-	Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, ед.	4600	-	-
2.4.4.	Обеспечение реализации мероприятий, направленных на поддержку инновационной, производственной и иной деятельности предпринимательских структур, на базе бизнес-инкубаторов Нижегородской области.	-	Темпы роста числа создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов, по сравнению с 2014 годом	Рост в 1,01 раза	-	-
2.16	<i>Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области</i>					
2.16.1	Организация и проведение мониторингов: - оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; - удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой	-	Количество проведенных мониторингов, ед.	3	-	-

	конкуренции; - удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом.					
--	--	--	--	--	--	--

Начальник управления экономического развития _____ Е.Ю. Ремизова

Исп.: Статистик управления экономического развития _____ А.А. Васюнина