

**Информация о выполнении мероприятий «Ведомственного плана» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области
(за январь-март 2017 года)**

Наименование ответственного исполнителя мероприятий: Администрация Сосновского муниципального района Нижегородской области

Период отчетности: январь-март 2017 года

№ п/п (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Наименование мероприятия «Ведомственного плана»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2017)	Наименование целевого показателя (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Значение целевого показателя		Примечание
				Плановое значение на 2017 год (в соответствии с «Ведомственным планом»)	Фактическое значение (по состоянию на 01.04.2017)	
Мероприятия из плана мероприятий «Ведомственного плана» по содействию развитию конкуренции						
I.	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках*					
1.1.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
1.1.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров</i>					
1.1.1.1.	Оказание консультативной помощи частным организациям Нижегородской области, оказывающим услуги по организации отдыха и оздоровления детей.		Увеличение доли частных организаций, оказывающих услуги по организации отдыха детей и их оздоровления, %	0	0	
			Увеличение доли детей, получивших отдых и оздоровление в частных организациях, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления	0	0	

		Всего детей от 7 до 17 лет 2186 чел., за отчетный период получили компенсацию 230 чел.	детей, % Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления	70	10,5	Охват детей отдыхом и оздоровлением в ЛДП (весенние каникулы)
1.2.	<i>Рынок услуг дополнительного образования детей</i>					
1.2.1	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров</i>					
1.2.1.1.	Предоставление услуги дополнительного образования детей негосударственными организациями дополнительного образования.		Увеличение количества негосударственных организаций дополнительного образования, ед.	0	0	
			Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных	0	0	

			организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам			
1.3.	Рынок услуг в сфере культуры					
1.3.1.	<i>Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области</i>					
1.3.1.1.	Создание банка данных о некоммерческих организациях, участвующих в оказании услуг в сфере культуры для населения и его размещение на официальном сайте Администрации района	Создан банк данных некоммерческих организаций и размещен на официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области www.sosnovskoe.info в разделе «Некоммерческие организации»	Удельный вес районных некоммерческих организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, включенных в банк данных о некоммерческих организациях, %.	60%	60%	
1.3.1.2.	Оказание консультативной помощи потенциальным участникам конкурсных процедур по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий.		Увеличение количества участников конкурсных процедур, в том числе и некоммерческих организаций, по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий, ед. Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование	1 1%	0 0%	

			деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, %			
1.3.1.3.	Оказание консультативной и методической помощи частным музеям.		Увеличение количества частных музеев, ед.	0	0	
1.3.1.4.	Участие некоммерческих организаций в региональных конкурсах творческих проектов		Количество участников региональных конкурсов творческих проектов для некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры, ед.	1	1	Спонсорская помощь для поездки команды КВН Сосновского района «Со сна» на фестиваль КВН в г. Сочи
1.4.	<i>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</i>					
1.4.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>					
1.4.1.1.	Организация проведения заседаний балансовых комиссий по вопросам получения организаций лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.		Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами от общего количества организаций, осуществляющих данный вид деятельности, %	100%	100%	
1.4.1.2.	Организация проведения заседаний балансовых комиссий по достижению		Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданного частным операторам на основе концессионных соглашений, %	0	0	

	эффективного управления. Организация передачи в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства.		Доля муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, %	0	0	
1.4.2.	<i>Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области</i>					
1.4.2.1.	Организация работы по вопросам предоставления необходимых данных в ГИС ЖКХ в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».		Объем информации, раскрываемый в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ об отрасли ЖКХ, %	100%	100%	
			Доля организаций, внесших информацию в ГИС ЖКХ, от общего числа организаций, обязанных вносить необходимую информацию в ГИС ЖКХ, %	100%	100%	
1.5.	<i>Рынок розничной торговли</i>					
1.5.1.	Разъяснение требований инвесторам о необходимости выполнения требований Федерального закона "О розничных		Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, %	2,9	1,98%	Масленица: 13 палаток * 15000 = 195 000 Предоставляются торговые площади под размещение палаток в

	рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".					выходные дни индивидуальным предпринимателям: 4 800 000 Итого: 4 995 000 $4,995 / 252 * 100 = 1,98\%$
1.5.2.	Проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли.		Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, %	-	-	
1.5.3.	Проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли.		Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, %	-	-	
1.5.4.	Мониторинг и анализ критериев определения понятия "Магазин шаговой доступности" (магазинов у дома)" и расчет товарооборота в структуре оборота розничной торговли доли магазинов шаговой доступности (магазинов у дома).		Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах), %	-	-	

1.6.	<i>Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Сосновского муниципального района Нижегородской области</i>				
1.6.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>				
1.6.1.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по межмуниципальном у маршруту регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области.		Доля немunicipальных перевозчиков на Межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта, %.	0	0
			Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров немunicipальными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %.	0	0
			Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых немunicipальными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %.	0	0
1.7.	<i>Рынок услуг связи</i>				
1.7.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>				
1.7.1.1.	Проведение		Доля домохозяйств,	54%	52,7%

	мониторинга уровня обеспечения услугами связи поселений Сосновского муниципального района Нижегородской области.		<p>подключенных к услуге фиксированного широкополосного доступа, к общему количеству домохозяйств, %</p> <p>Доля абонентов, пользующихся услугой мобильного широкополосного доступа к общему количеству абонентов сотовой связи Сосновского муниципального района Нижегородской области, %</p>	28%	25%	
1.7.1.2.	Оказание консультационной и организационной поддержки компаниям отрасли "Связь", предоставляющим услуги на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, в том числе по строительству объектов связи на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области.		Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами фиксированного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	49 %	47%	

1.7.1.3.	Оказание консультационной и организационной поддержки операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах муниципальной собственности на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области.		Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	67%	64%	
1.8.	<i>Рынок услуг социального обслуживания населения</i>					
1.8.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>					
1.8.1.1.	Рассмотрение вопросов развития рынка услуг социального обслуживания, в том числе результатов опросов, на заседаниях общественной комиссии при Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, в том числе выработка		Количество рекомендаций, подготовленных по итогам заседания общественной комиссии при Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области по вопросам развития конкуренции на рынке социального обслуживания, ед.	1	0	

	рекомендаций.					
1.8.2.	<i>Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области</i>					
1.8.2.1.	Размещение в средствах массовой информации и в сети "Интернет" информации о деятельности организаций социального обслуживания.	Информация доступна на сайтах: 1) Управление социальной защиты населения Сосновского муниципального района: uszn-sosn.ru 2) Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов: Ssn.cso52.ru 3) Социально-реабилитационный центр несовершеннолетних: Gkysrcnsosnovskoe.ru 4) Сосновский дом-интернат для престарелых и инвалидов: Sosndominternat.ucoz.ru	Удельный вес организаций социального обслуживания, имеющих актуальные официальные сайты в сети "Интернет", от общего количества организаций, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг Сосновского муниципального района Нижегородской области, %	100%	100%	
II.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды*					
2.1.	<i>Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Сосновского муниципального района Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов</i>					
2.1.1.	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), в сроки и порядке, установленном		Среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на одну процедуру состоявшихся торгов, ед.	3,75	3,25	Сайт zakupki.gov.ru

	действующим законодательством.					
2.1.2.	Внесение изменений в положения о закупках отдельных видов юридических лиц, в части соответствия региональному акту о внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц.		Доля заказчиков, применивших Стандарт осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц и принявших акты о внесении изменений в положения о закупках, от общего числа заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", %	50	0	В связи с вступлением в силу изменений в Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с 01.01.2017 г. закупки МУП будут осуществляться в соответствии с Федеральным Законом № 44-ФЗ. В связи с этим применение Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц не требуется.
2.2.	<i>Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров</i>					

2.2.1.	Проведение анализа практики реализации муниципальных услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции".		Подготовка органами местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области (по отраслевой принадлежности) предложений по оптимизации предоставления муниципальных услуг и учет их при разработке муниципальных правовых актов.	2016-2020, ежегодно	Проводится	
2.2.2.	Активное оповещение субъектов предпринимательской деятельности через средства массовой информации, официальный сайт Администрации района о возможности предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Сосновского муниципального района Нижегородской области, в МФЦ.	Субъекты предпринимательской деятельности информированы об оказании государственных и муниципальных услуг через МФЦ из районной газеты «Сосновский вестник», официального сайта Администрации Сосновского муниципального района www.sosnovskoe.info и сайте Сосновского МФЦ mfc.sosnovskoe.ru	Доля индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, воспользовавшихся возможностью предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ, %	45%	32%	
2.2.3.	Внедрение и проведение процедур оценки регулирующего		Доля проектов нормативных актов, по которым проведена ОРВ, от общего количества принятых нормативных	100%	100%	

	воздействия (далее - ОРВ) проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов на предмет развития конкуренции.		актов (для актов, подлежащих ОРВ), %			
2.3.	<i>Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Сосновского муниципального района Нижегородской области, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</i>					
2.3.1.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Сосновского муниципального района Нижегородской области, а именно: - ликвидация убыточных предприятий; - повышение качества работы действующих предприятий (сокращение расходов, оптимизация численности персонала).		Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, %	80%	-	

2.3.2.	Разработка и утверждение комплексных планов (программ) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики.		Правовой акт органов местного самоуправления, ед.	-	-	
2.3.3.	Разработка, утверждение и реализация плана приватизации муниципального имущества.		Муниципальный правовой акт, ед.	-	-	
2.3.4	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия		Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований	Постоянно	Постоянно	

	муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества.		в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур.			
2.3.5.	Учет в конкурсной документации условий, по которым хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами.		Участие в конкурентных процедурах, согласно которым хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами	-	-	
2.4.	<i>Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</i>					
2.4.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по	1) Совещание с СПСМ Сосновского муниципального района Нижегородской области (февраль) 2) Совещание с представителями корпораций СМСП (февраль) 3) Совещание по итогам работы промышленности (февраль)	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	6	5	

	вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса), организация советов малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления.	4) Совещание по контролю за реализацией алкогольной продукции (январь) 5) Ежеквартальное совещание с инфраструктурой поддержки СМСП (март)				
2.4.2.	Оказание бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе структурным подразделениям малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления.		Количество бесплатных предоставленных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.	200	235	
2.4.3.	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность (проведение конкурсов, олимпиад среди школьников, тренингов).		Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, ед.	250	102	Итоги конкурса «Налоги – глазами детей», Участие в проекте «Онлайн уроки финансовой грамотности»
2.4.4.	Обеспечение реализации мероприятий,		Темпы роста числа создаваемых субъектов малого предпринимательства	0	0	

	направленных на поддержку инновационной, производственной и иной деятельности предпринимательских структур, на базе бизнес-инкубаторов Нижегородской области.		на базе бизнес-инкубаторов, по сравнению с 2014 годом			
2.5.	<i>Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Сосновского муниципального района, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет".</i>					
2.5.1.	Проведение мониторинга фактических сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство.	Информация размещается на официальном сайте РФ, официальном сайте Правительства Нижегородской области, официальном сайте Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области, районной газете «Сосновский вестник»	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	постоянно	постоянно	-
2.6.	<i>Мероприятия, направленные на создание условий для развития конкуренции на рынке строительства</i>					
2.6.1.	Проведение мониторинга фактических сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный		Процент охвата заявителей, с целью выработки предложений по оптимизации, %	100%	100%	

	орган для оформления разрешения на строительство.					
2.6.2.	Заключение соглашений о внедрении типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию.		<p>Процент органов местного самоуправления, заключивших соглашения и соблюдающих сроки проведения процедур, %</p> <p>Сокращение сроков проведения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, дней</p>	100%	100%	
				150	150	
2.6.3.	Разработка (при наличии полномочий) типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию.		Разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства.	-	-	

2.7.	<i>Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО)</i>					
2.7.1.	Участие в серии методических семинаров для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах.	1. Обучающее занятие с главами администраций – 24.03.2017 2. Большой проектный семинар – 21.03.2017	Количество семинаров, в которых принимали участие, ед	9	2	
2.8.	<i>Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Сосновского муниципального района Нижегородской области</i>					
2.8.1.	Проведение мониторингов: - оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; - удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции; - удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности,		Количество проведенных мониторингов, ед.	2	0	

	<p>понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Сосновском муниципальном районе Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом.</p>					
2.8.2.	<p>Проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Сосновского муниципального района Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов.</p>		<p>Количество проведенных мониторингов, ед.</p>	1	0	
2.8.3.	<p>Организация работы по информированию потребителей о размещении информации в сети "Интернет" о</p>	<p>Потребители проинформированы о деятельности субъектов естественных монополий через официальный сайт Администрации Сосновского муниципального района Нижегородской области в</p>	<p>Доля субъектов естественных монополий, о деятельности которых размещена информация, %</p>	100%	100%	

	деятельности субъектов естественных монополий	разделе «Новости» и «Экономика и финансы / Экономика района / Стандарты раскрытия информации»				
2.9.	<i>Организационные мероприятия по привлечению органов местного самоуправления Сосновского муниципального района Нижегородской области к внедрению Стандарта развития конкуренции (далее - Стандарт)</i>					
2.9.1.	Заключение соглашений между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и Администрацией Сосновского муниципального района Нижегородской области о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области		Количество заключенных и реализующих соглашения, ед.	-	-	
2.9.2	Разработка и реализация ведомственных планов органов местного самоуправления Сосновского муниципального района нижегородской области в разрезе отраслевых		Количество утвержденных и реализуемых ведомственных планов, ед.	-	-	

	(функциональных) органов администраций района					
--	--	--	--	--	--	--

Начальник управления экономического развития _____ Е.Ю. Ремизова